

# УКРАЇНА: КОМПАНІЇ, ЩО СТИКНУЛИСЯ З ПРОБЛЕМАМИ КОРОНАВІРУСУ

КВІТЕНЬ 2020



# ВСТУП



# ВСТУП

---

Опитування проведено Франко-українською торгово-промислою палатою, економічною службою Посольства Франції в Україні, Business France Ukraine та Радниками з питань Зовнішньої Торгівлі Франції (ССЕР), щоб виміряти безпосередній вплив кризи Covid-19 на компанії в Україні.

Це опитування було реалізовано 23, 24 та 25 березня 2020 року за допомогою онлайн опитувальника за участю 156 французьких компаній та українських компаній, очолених французами.

Дані було зібрано анонімно.

## ПРОВЕДЕНО У СПІВПРАЦІ З:




## РЕЗЮМЕ

---

- 1** 60 компаній, що відповіли на опитувальник, є представниками 16 сфер діяльності. 43% є філіалами іноземних груп, близько 90% мають менше ніж 500 робітників в Україні.
- 2** Близько для половини з них, **наслідки** введення карантину в Україні є **суттєвими**. 17% компаній стикнулись зі **зменшенням продажів більш ніж на 80%**.
- 3** Що стосується впливу на торговий оборот, то для 20% компаній цей вплив буде незначним (сільське господарство, продовольство, логістика), 30% очікують від 20 до 50% втрат торгового обороту, та близько для 20% з-поміж опитаних зменшення буде вище ніж на 50%.

## РЕЗЮМЕ

---

- 4 Введення заходів щодо карантину має вплив на **логістику** та **доставку** для компаній, особливо на **постачання продукції** від постачальників (для 1/3 опитаних).
  - 5 60% компаній що відповіли на опитувальник перевели більшу половину своїх робітників на **дистанційну роботу**.
  - 6 Щодо головних труднощів, половина компаній вказала на проблему грошових потоків. Навіть якщо вони ще не знають, як оцінити свою майбутню грошову потребу, щоб компенсувати вплив кризи.
  - 7 Зрештою, для  $\frac{3}{4}$  компаній криза covid-19 не загрожуватиме стійкості їх діяльності в Україні. Найбільш вразливими є малі підприємства та установи, яким довелось зачинитись під час карантину.
- 

# ПРОФІЛІ

КОМПАНІЇ, ЩО ВІДПОВІЛИ НА  
ОПИТУВАННЯ



# ПРОФІЛІ КОМПАНІЙ, ЩО ВІДПОВІЛИ НА ОПИТУВАЛЬНИК

---

З 156 компаній 116 відповіли на опитувальник.

Тим не менш, **60 компаній** відповіли на опитувальник у повному обсязі.

## Розмір цих компаній в Україні:

- 20,0% є малими підприємствами (менше 10 робітників в Україні)
- 25,0% є малими та середніми підприємствами (від 11 до 50 робітників в Україні)
- 48,3% є середніми підприємствами (від 51 до 5000 робітників в Україні)
- 6,8% є Великими Групами (більше 5000 робітників в Україні)

## Їхня залежність від групи:

- 43,3% є філіалами груп, штаб-квартира яких знаходиться за межами України
- 23,3% є установами, що контролюються компанією, штаб-квартира якої знаходиться за межами України
- 30,0% є компаніями, що засновані в Україні та не є приєднаними до групи.

# ПРОФІЛІ КОМПАНІЙ, ЩО ВІДПОВІЛИ НА ОПИТУВАЛЬНИК

60 КЕРІВНИКІВ КОМПАНІЙ  
ВЗЯЛИ УЧАСТЬ  
ПРЕДСТВАНИКИ 16 СЕРТОРІВ  
ДІЯЛЬНОСТІ





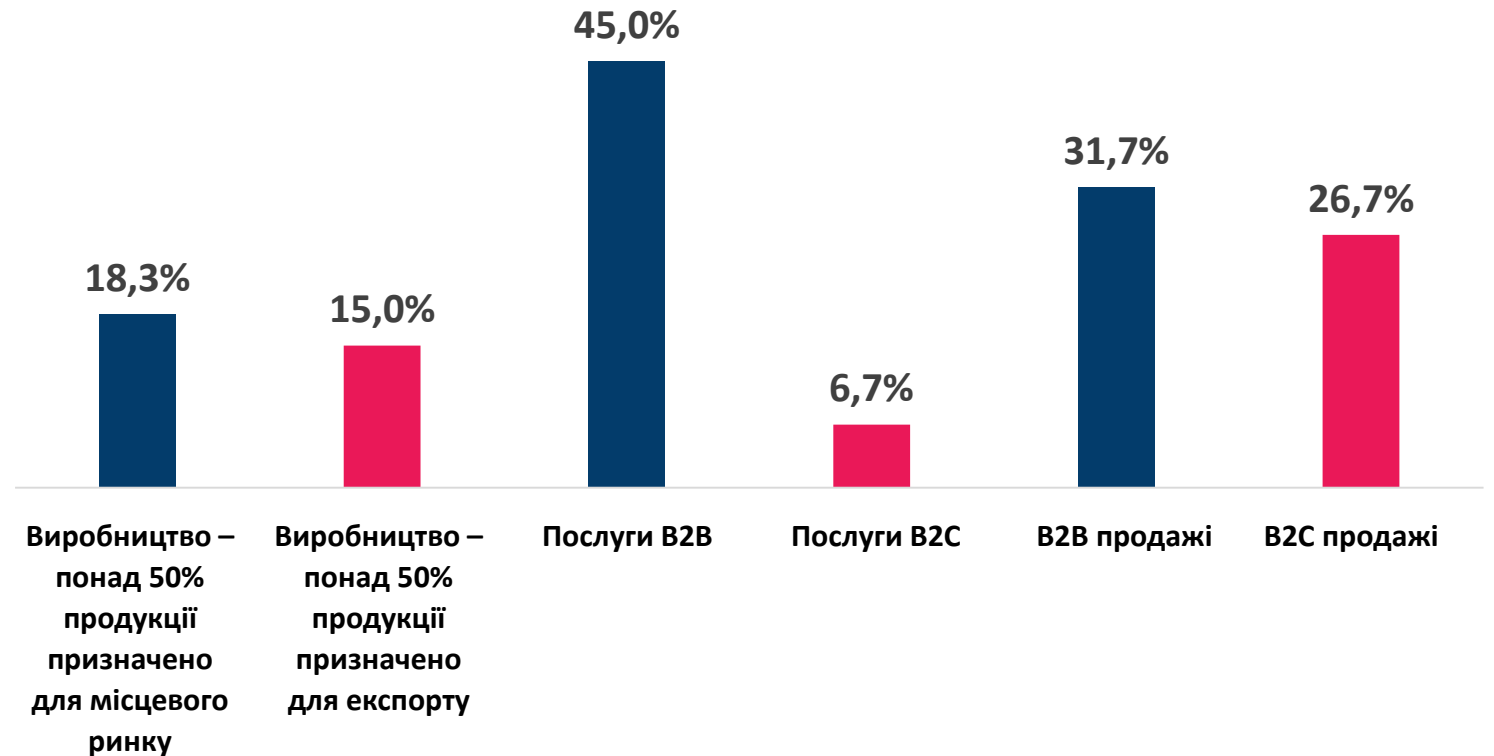
## ПРОФІЛІ КОМПАНІЙ, ЩО ВІДПОВІЛИ НА ОПИТУВАЛЬНИК

**86,6%** КОМПАНІЙ, ЩО ВЗЯЛИ  
УЧАСТЬ МАЮТЬ КОМАНДУ З  
МЕШНЕ НІЖ 500 РОБІТНИКІВ



# ПРОФІЛІ КОМПАНІЙ, ЩО ВІДПОВІЛИ НА ОПИТУВАЛЬНИК

**БІЛЬШЕ 50% КОМПАНІЙ  
ПРОПОНУЮТЬ ПОСЛУГИ  
БЛИЗЬКО 60% ПРАЦЮЮТЬ В  
СФЕРІ ПРОДАЖУ**



# ФІНАНСОВІ ТА КОМЕРЦІЙНІ НАСЛІДКИ САНІТАРНОЇ КРИЗИ



## ФІНАНСОВІ ТА КОМЕРЦІЙНІ НАСЛІДКИ

---

Сприйняття компаніями наслідків на їхню діяльність в Україні після введення карантинних заходів на момент проходження опитування є чітким:

- Приблизно для більшості наслідки є значними
- 17% компаній прогнозують зменшення продажів на більше ніж 80%

Грошовий оборот на перше півріччя 2020, як не дивно, прогнозується бути зниженим, навіть якщо для деяких компаній ще дуже рано про це говорити:

- Близько половина передбачає зниження грошового обороту до 50%
- 10% не мають прогнозів
- 20% думають, що вплив буде незначним

## ФІНАНСОВІ ТА КОМЕРЦІЙНІ НАСЛІДКИ

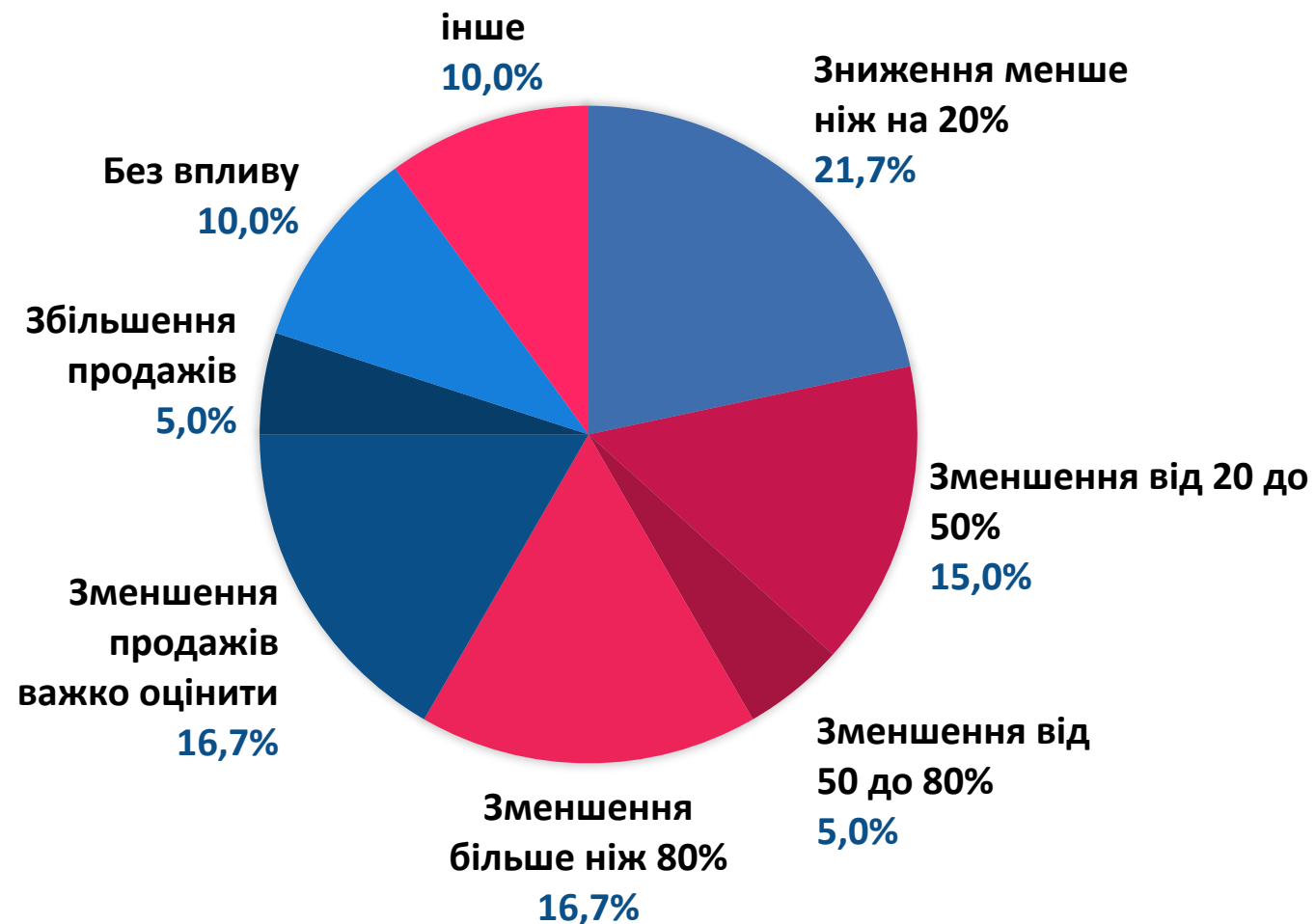
ПІСЛЯ ВВЕДЕННЯ  
КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ  
БЛИЗЬКО ПОЛОВИНА  
ПЕРЕДБАЧАЄ СУТТЄВІ  
НАСЛІДКИ НА СВОЮ  
ДІЯЛЬНІСТЬ



## ФІНАНСОВІ ТА КОМЕРЦІЙНІ НАСЛІДКИ

З ПОЧАТКУ ВВЕДЕННЯ  
КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ  
ПРОДАЖІ ЗАЗНАЛИ ВПЛИВУ

БЛИЗЬКО 60% КОМПАНІЙ ВЖЕ  
ПРОГНОЗУЮТЬ ЗНИЖЕННЯ  
ПРОДАЖІВ, ЯКІ ДЛЯ 17% З  
ОПИТАНИХ Є ВИЩИМИ ЗА 80%  
(установи чи точки продажів  
зачинені)



## ФІНАНСОВІ ТА КОМЕРЦІЙНІ НАСЛІДКИ

### ЯКИЙ ВПЛИВ НА ДОХІД В УКРАЇНІ В ПЕРШОМУ ПІВРІЧчі ВИ ПЕРЕДБАЧУЄТЕ ПОРІВНЯНО З ВАШИМИ ПРОГНОЗАМИ?

- 50% передбачають зниження доходу до 50%.
- Для 20%, вплив на дохід є незначним, випадок з сільськогосподарським сектором (сезонний та невисокий період в березні), постачання продовольчих товарів та логістика.



## ФІНАНСОВІ ТА КОМЕРЦІЙНІ НАСЛІДКИ

**ДЛЯ КОМПАНІЙ, ЩО ВХОДЯТЬ  
ДО ГРУПИ ВПЛИВ НА ЗАГАЛЬНИЙ  
ДОХІД ТАКОЖ БУДЕ  
ПЕРЕГЛЯНУТО ДО ЗНИЖЕННЯ В  
ПЕРШОМУ ПІВРІЧЧІ 2020 РОКУ**





# ОРГАНІЗАЦІЙНІ НАСЛІДКИ САНІТАРНОЇ КРИЗИ



# ОРГАНІЗАЦІЙНІ НАСЛІДКИ

---

Введення карантинних заходів звичайно вплинула на логістику та доставку, та особливо на постачання продукції від постачальників (1/3 опитаних).

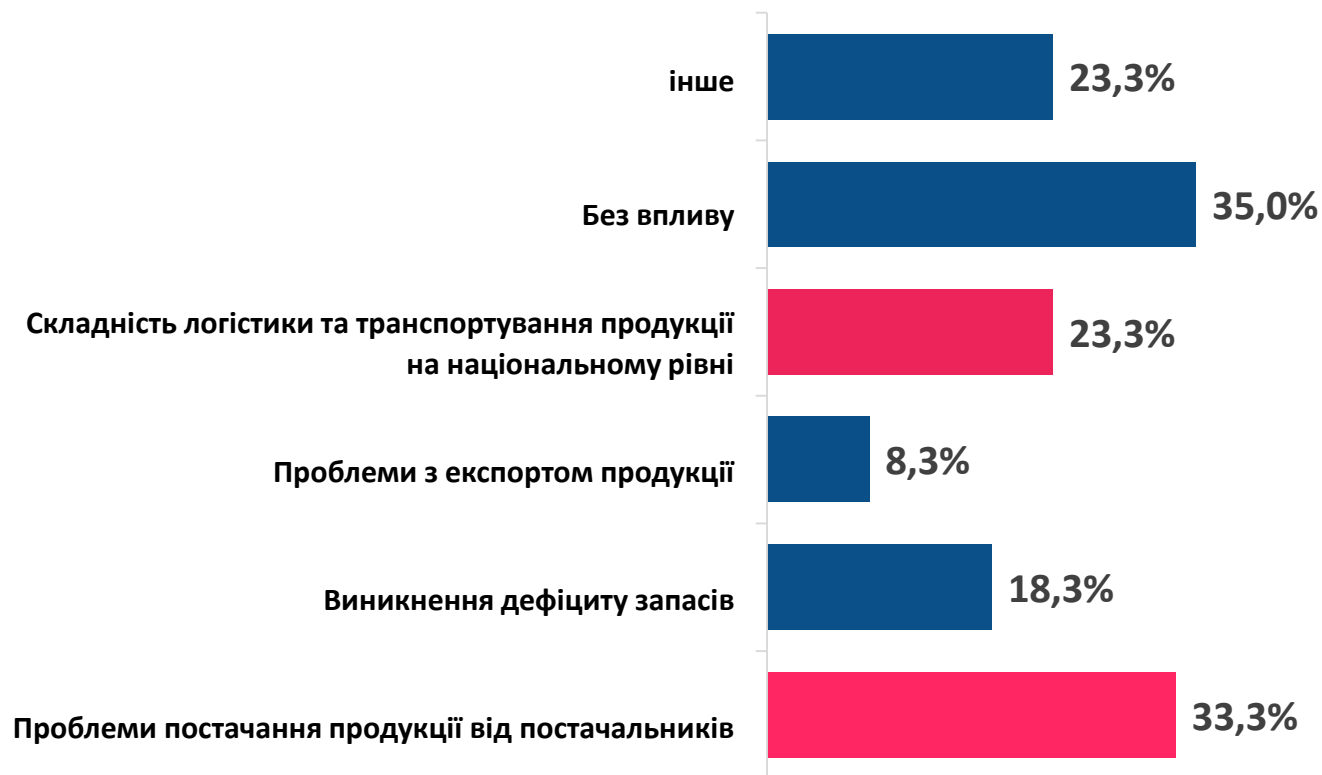
## Щодо питань HR:

- У 60% компаній, на час проведення опитування, більша половина робітників переведена на дистанційну роботу.
- Були прийняті додаткові організаційні заходи по відношенню до співробітників, переведених на дистанційну роботу:
  - 58% забезпечують своїх робітників порадами та інформацією, щодо ситуації
  - 58% забезпечують робітників інструментами для онлайн роботи та їх оптимізацією
  - 43% пропонують гнучкий робочий графік
  - Для компаній, діяльність якої та присутність робітників є необхідною, створено трансферні системи для компенсування зупинки транспорту

## ОРГАНІЗАЦІЙНІ НАСЛІДКИ

ЗАХОДИ ПОВ'ЯЗАНІ З  
КАРАНТИНОМ ВПЛИНУЛИ НА  
ЛОГІСТИКУ ТА НА ДОСТАВКУ ДЛЯ  
КОМПАНІЙ. ОСОБЛИВО Є  
ПРОБЛЕМИ З ПОСТАЧАННЯМ  
ПРОДУКЦІЇ ВІД  
ПОСТАЧАЛЬНИКІВ (33,3%).

Компанії, що не зазнали впливу  
– це зокрема ті, що працюють в  
сфері сервісу та консалтингу.



# ОРГАНІЗАЦІЙНІ НАСЛІДКИ

## УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

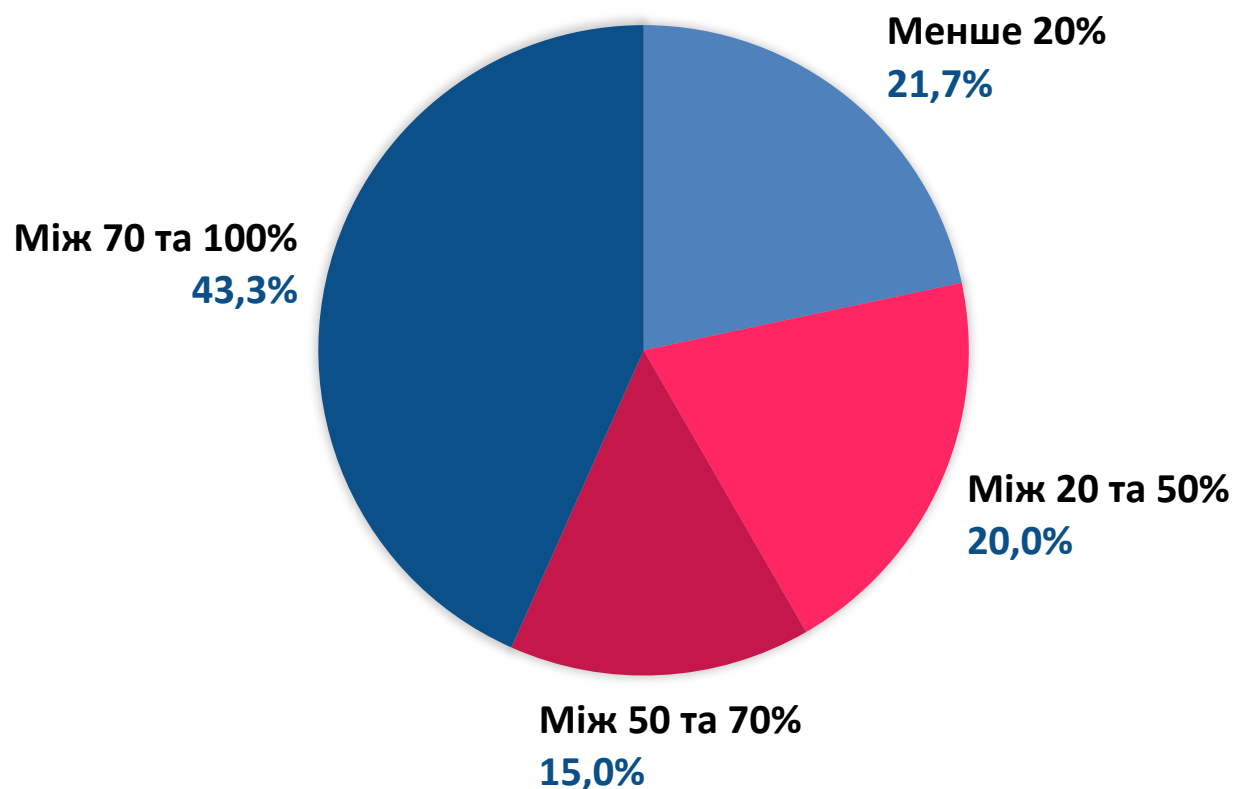
ДЛЯ КОМПАНІЙ ПРІОРИТЕТОМ  
БУЛА ОРГАНІЗАЦІЯ  
ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ ТА  
ПОСИЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ  
КОМУНІКАЦІЇ, ОСОБЛИВО  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОРАДАМИ ТА  
ІНФОРМАЦІЄЮ ПРО СИТУАЦІЮ



## ОРГАНІЗАЦІЙНІ НАСЛІДКИ

**УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ:  
МАЙЖЕ ЗАГАЛЬНИЙ ПЕРЕХІД НА  
ДИСТАНЦІЙНУ РОБОТУ.**

**ЗА ВИНЯТКОМ КОМПАНІЙ,  
СЕКТОРИ ДІЯЛЬНОСТІ ЯКІЄ Є  
НЕОБХІДНИМИ ДЛЯ ЖИТТЯ:  
продовольство, логістика, банки,  
сільське господарство...  
... ТА КОМПАНІЙ, ЩО БУЛИ  
ЗМУШЕНІ ЗАЧИНИТИСЬ  
(ресторани, готелі, школи)**



# ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ

ПРОГНОЗИ ЩОДО ПРОДОВЖЕННЯ  
САНІТАРНОЇ КРИЗИ



## ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ

---

**Під відновленням діяльності мається на увазі можливість відновити 80% історичних замовлень за такий самий період.**

Майже третина підприємств очікує відновлення активності після травня, але так само багато хто повідомляє про відсутність видимості.

Що стосується передбачених проблем, то проблема грошових потоків є головною для половини компаній. Навіть якщо вони (80% з них), ще не знають як оцінити свою майбутню грошову потребу, щоб компенсувати вплив кризи.

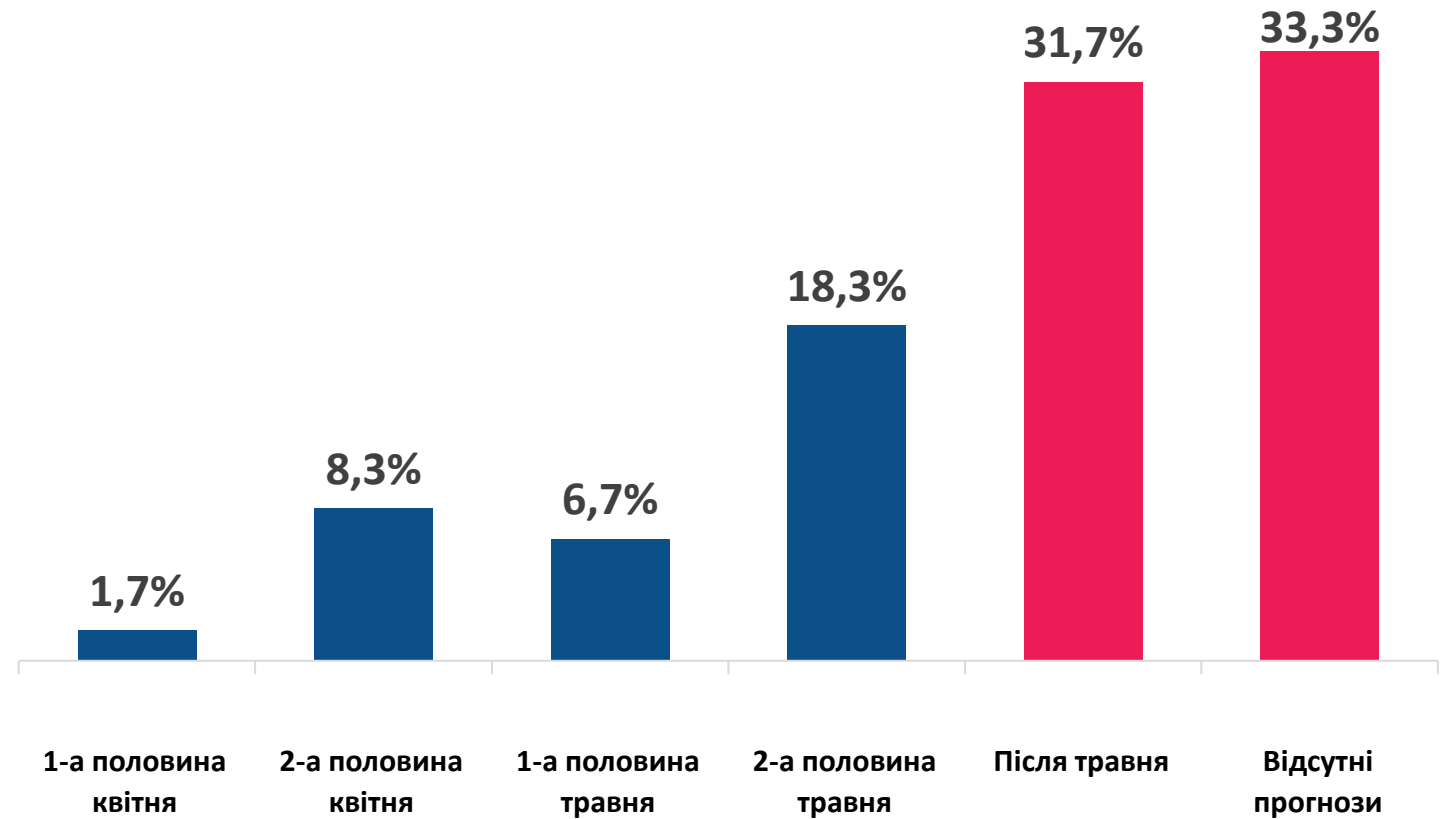
Зрештою, для  $\frac{3}{4}$  компаній криза covid-19 не загрожуватиме стійкості їх діяльності в Україні.

Найбільш вразливими є малі підприємства та установи, яким довелось зачинитись під час карантину.

На момент проведення опитування, 50% компаній-філіалів французьких груп не були знайомі з заходами, передбаченими в надзвичайних ситуаціях від BPI France та 7% планують скористатись від імені своєї французької материнської компанії.

## ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ

КОЛИ ВИ ПЕРЕДБАЧАЄТЕ  
«ПОВЕРНЕННЯ ДО  
НОРМАЛЬНОЇ» ДІЯЛЬНОСТІ  
ВАШОЇ КОМПАНІЇ?



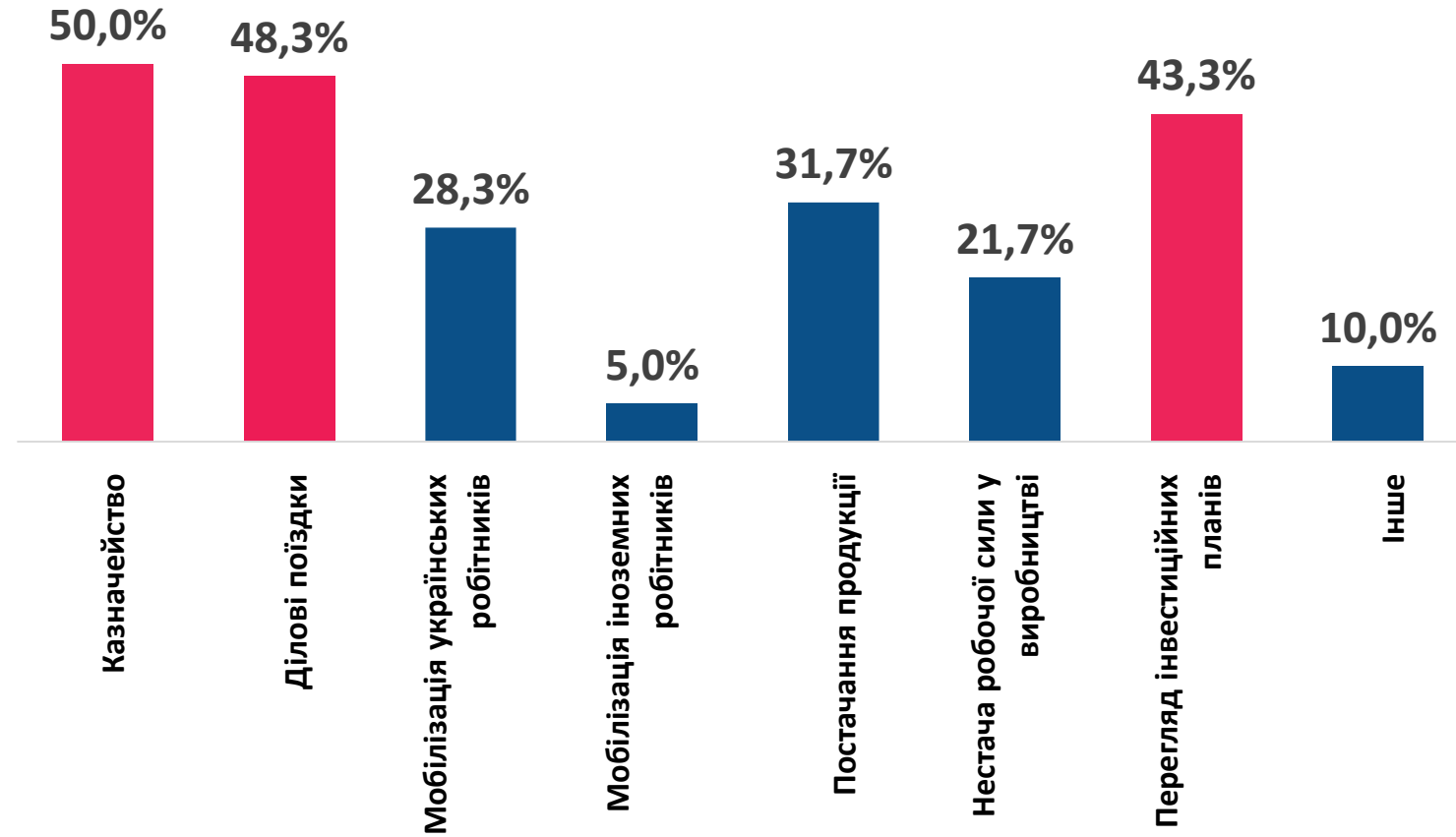


## ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ

**СПРОГНОЗОВАНІ ПРОБЛЕМИ**

**ПОЛОВИНА КОМПАНІЙ  
ПРОГНОЗУЄ ПРОБЛЕМИ  
ГРОШОВОГО ПОТОКУ**

**ТА 43% КОМПАНІЙ  
ПРОГНОЗУЮТЬ ПЕРЕГЛЯД  
ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПЛАНІВ**

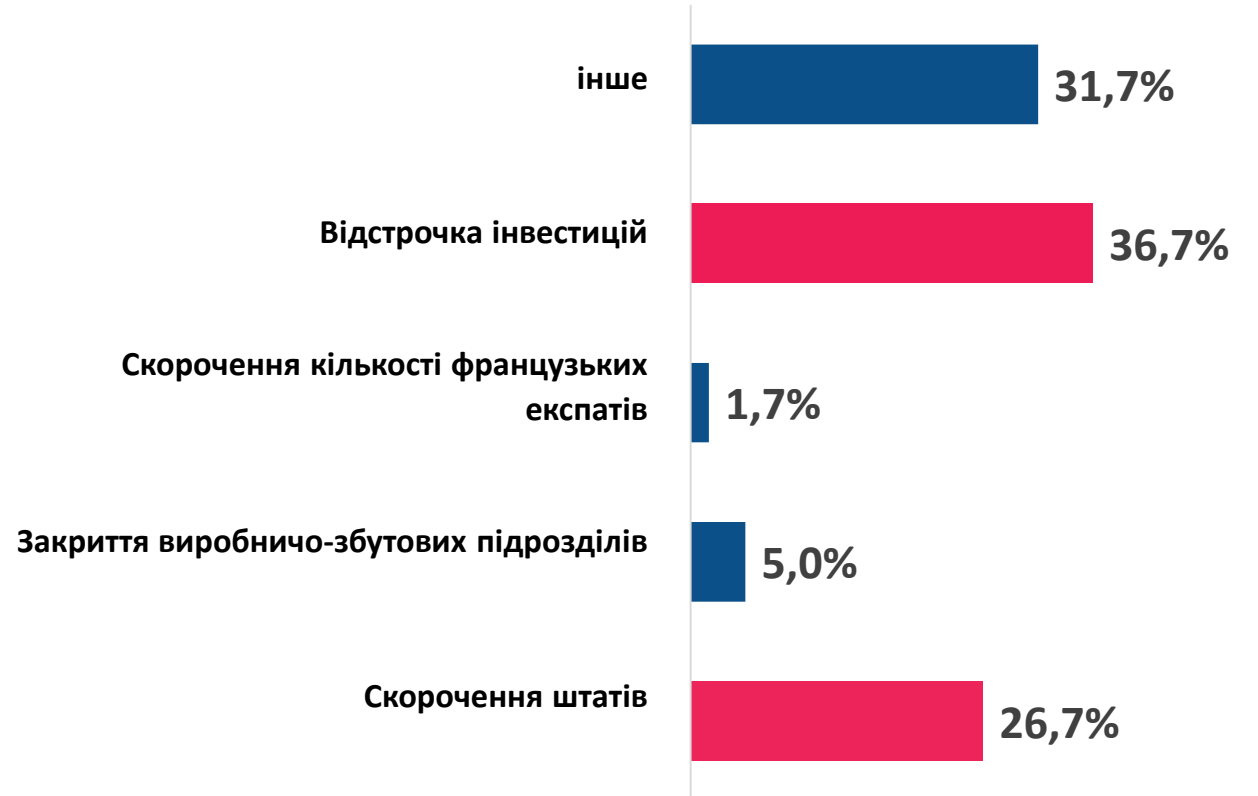


## ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ

### ПРОТИСТОЯТИ ПРОБЛЕМАМ

КОМПАНІЇ ПЕРЕДБАЧАЮТЬ СПОЧАТКУ ВІДСТРОЧКУ СВОЇХ ІНВЕСТИЦІЙ (36,7%) ТА ¼ КОМПАНІЙ – СКОРОЧЕННЯ ШТАБІВ.

Тим не менше, багато хто очікує більшої видимості, щоб мати можливість прокоментувати.

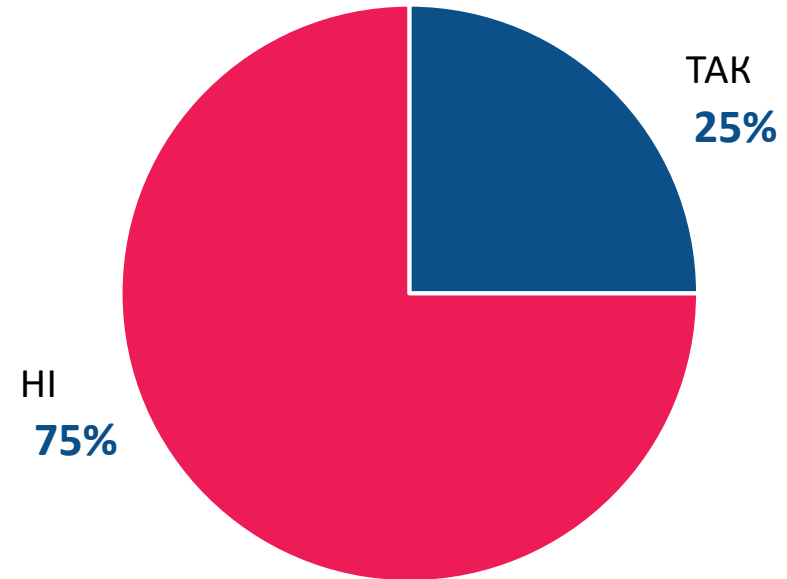


## ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ

---

НЕ ЗВАЖАЮЧИ НА ТРУДНОЦІ  
ПОВ'ЯЗАНІ З COVID-19,  $\frac{3}{4}$   
КОМПАНІЙ НЕ СТАВИТЬ ПІД  
ЗАГРОЗУ СТІЙКІСТЬ СВОЄЇ  
АКТИВНОСТІ В УКРАЇНІ.

КОМПАНІЇ, НАЙБІЛЬШ ВРАЗЛИВІ  
– ЦЕ ЗДЕБІЛЬШОГО МАЛІ  
ПІДПРИЄМСТВА ТА УСТАНОВИ,  
ЯКИМ ДОВЕЛОСЬ ЗАЧИНИТИСЬ У  
ЗВ'ЯЗКУ З ВВЕДЕННЯМ  
КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ.



# ОПИТУВАННЯ – БЕРЕЗЕНЬ 2020

УКРАЇНА: КОМПАНІЇ, ЩО СТИКНУЛИСЬ З  
ПРОБЛЕМАМИ КОРОНАВІРУСУ

