



CCI FRANCE TURQUIE

Türk-Fransız Ticaret Derneği



Kültürlerarası Eğitim

*Birlikte daha iyi
çalışabilmek ve iş
yapabilmek için Fransız
kültürünü ve Fransızları
anlamak*

**Perşembe 20 Haziran 2019
08.30 - 19.00**

Türkçe olarak organize edilen bu bir günlük eğitim, Fransızlarla çalışan Türk yönetici ve eşlerine yönelik olarak tasarlanmıştır. Eğitim aşağıdaki becerileri edinmenize yardımcı olacaktır:

- Fransız iş arkadaşı ve ortaklarını daha iyi anlamak ve ilettikleri mesajları doğru algılamak
- Fransız müşteriler, tedarikçiler ve iş arkadaşları ile verimli iş ilişkileri kurmak veya bu ilişkileri güçlendirmek
- Doğru ve sağlıklı kişisel ilişkiler kurabilmek için Fransız kültürü ile ilgili daha fazla bilgi sahibi olmak
- Potansiyel Fransız ortak, müşteri ve tedarikçiler ile müzakere edebilmek için « doğru yaklaşımlar » geliştirmek
- Fransız kültürü, örf ve adetleri ile ilgili bilgileri pekiştirmek ve bu bilgileri gündelik iş hayatında kullanmak

Bu eğitim, Fransız iş arkadaşlarınız ve iş ortaklarınız ile daha etkin çalışmak için Fransız iş kültürünü ve Fransızları daha iyi anlamana yardımcı olacaktır.

- İş ilişkilerinde Türkiye ile Fransa arasındaki temel kültürel farklılıkları anlamak
- Fransız kültürü ve değerleri hakkında temel bilgiler edinmek
- Bu kültürün ve değerlerin Fransızların tutum ve davranışları üzerindeki etkisini çözebilmek
- Etkin iş ilişkileri kurulmasını sağlamak için, iletişim tuzaklarından kaçınmak ve kişiye özel bir aksiyon planı geliştirmek

Önceki seminerlerimize katılan şirketler :



RENAULT
Passion for life



TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ / CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTİM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Pazar Sokak - Bareli İş Merkezi No:4 - K:2 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

PROGRAM :

08:00 Karşılama

08:15 Program ve katılımcıların tanıtımı

08:30 – 12:15 **BÖLÜM 1 : FRANSA'YI VE FRANSIZLARI DAHA İYİ ANLAMAK**

Fransa ve Türkiye: İki ülkeye yakın bir bakış

- Ülke kültürel profilleri
- Fransa hakkında neler biliyorsunuz?
- Fransa ve Fransızlar hakkındaki stereotipler ve önyargılar
- İki ülkenin ortak noktaları: Tarihsel bağlar, Fransa ve Türkiye arasındaki önemli dönüm noktaları
- Fransa'da Türklerin ve Türkiye'nin imajı

Fransa ve Fransızlar hakkında ne bilmek gerekiyor?

- Bugün ve geçmiş odağından Fransa'ya kısa bir bakış: Coğrafya, demografik bilgiler, tarih
- Ortak bilinç ve sembolik kişiler
- Fransa'da politika ve din
- Fransız tarzı yaşama sanatı
- Fransa'da eğitim: Diplomalar, üniversiteler, milli eğitim yaklaşımı ve Fransız düşünce tarzına etkileri

Fransız iş dünyasının dinamikleri

- Ekonomik çerçeve: Devlet yapısı, idari roller ve sosyal kurumların gücü
- Kurumsal çerçeve: KOBİ'ler ve büyük şirketler arasındaki farklar

12:30 – 13:45 CUNDA Restaurant'da öğle yemeği (Dernek Merkezimize 2 adım mesafede)

14:00 – 19:00 **BÖLÜM 2 : KÜLTÜREL ESNEKLİK VE UYUM: GEREKTİĞİNDE ÇALIŞMA TARZİNIZI VE YAKLAŞIMINIZI ADAPTE ETME BECERİSİ**

İş dünyasına karşılaştırmalı bir kültürel bakış: Meyer Modeli çerçevesinden Fransa ve Türkiye

- İletişim, değerlendirme, ikna, karar verme, karşı çıkma ve itiraz, liderlik, güven oluşturma, zaman yaklaşımı
- Egzersiz: Kişisel kültür haritam ve Fransa&Türkiye kültür haritaları
- Tartışma: Farklar ve benzerlikler

Fransızlarla etkin iletişim

- Fransız dilinin özel statüsü, etkileri ve frankofoni
- İletişimde kartezyen mantık, iletişime etkileri ve önemi
- Hitabet sanatı, teori ve bilimsel referansların önemi

Fransızlarla etkin toplantılar yapmak

- Toplantı düzenleme ve dakiklik
- Resmîyetin dozunu ayarlayabilmek
- Karar vericileri tesbit edebilmek ve etkileyebilmek
- Çatışma ve eleştirileri yönetmek

İş hayatında sosyallik

- İş ve özel yaşam çizgisi
- Fransız usulü yaklaşım: Görgü kurallarını ustalıkla yönetmek
- Fransız tarzı ve zevki: Rafinelik ve sofistikasyon
- Sihirli değnek: Keyifli sofralar, yemek ve yiyecek kültürü
- Tabular: Para, din, Napolyon...

Deneyim Paylaşımı Paneli: Konuklar ve yaşanmış deneyimler çerçevesinde interaktif tartışma ve paylaşım

EĞİTMEN

Pınar Akkaya

22 yıllık başarılı profesyonel deneyimi süresince, İK'nın tüm alanlarında ve perakende, medya, bankacılık gibi çeşitli sektörlerde çalışmış olan Pınar Akkaya'nın kariyeri Nike, Leroy Merlin, Li&Fung ve Digturk gibi şirketlerde çalıştığı yönetici ve yürütme kurulu üyesi rolleri ile şekillendi.

Pınar Akkaya 2011'de kendi girişimi olan Signature Communication'u kurdu. Signature Communication, iletişim, kişisel marka&imaj ve uluslararası iş kültürü eğitimleri alanında çalışan bir eğitim şirkettir. Pınar'ın yönettiği ikinci marka olan Collaï ise, stratejik fasilitasyon, fasilitatör eğitimi ve değerlendirmesi alanında faaliyet göstermektedir. İstanbul ve Londra'da iki ofisi bulunan Signature ve Collaï'nin referansları arasında Bosch, British American Tobacco, Shell, Pernod Ricard, Deloitte, KPMG, BNP Paribas Cardif gibi önde gelen bir çok uluslararası firma yer almaktadır.

İlgi alanları arasında gastronomi, dilbilim, uluslararası iş kültürü ve yeni teknolojiler bulunan Pınar Akkaya, eğitimini Galatasaray Lisesi'nin ardından Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesinde tam burslu olarak tamamlamıştır.

World Bank tarafından sertifikalı eğitimci olan Pınar Akkaya, aynı zamanda **INSIGHTS Benelux** tarafından akredite edilmiş Insights fasilitatörü, **Uluslararası Fasilitatörler Derneği (IAF)** üyesi, **Berlitz Paris** tarafından akredite edilmiş uluslararası iş kültürü eğitimci ve **London Image Institute** tarafından sertifikalandırılmış Kişisel Marka & İmaj Uzmanıdır. 2018 yılında dünyanın önde gelen okullarından Londra **WSET (Wine and Spirits Education Trust)**'ten ileri şarap uzmanlığı derecesini alan Pınar, üst düzey yöneticilere ve özel gruplara şarap konusunda eğitimler vermektedir.

Pınar Akkaya, 2014 yılından bu yana, Fransa merkezli 40 ülkede 7500'den fazla CEO düzeyinde üyesi olan **Apm**'in İstanbul şubesinin kurucusu ve daimi fasilitatörü; 2013 yılından bu yana ise Fransa'nın tanınmış üniversitelerinden **La Rochelle Business School**'un Stratejik Yönetim Kurulu üyesidir.

EĞİTİM TARİHİ

20 Haziran 2019 Perşembe günü 08.30 – 19.00 saatleri arası

EĞİTİM YERİ

Türk-Fransız Ticaret Derneği / Chambre de Commerce Française en Turquie

OTİM Yolu - Ayazma Dere Cad. - Pazar Sok. No:4 - Bareli İş Merkezi K:2 - Gayrettepe-Beşiktaş İstanbul

Konum: <http://www.ccift.com/qui-sommes-nous/contacts-plans/>

EĞİTİM ÜCRETİ

	Eğitim ücreti (*) KDV hariç
Dernek Üyesi şirketlere	1.650,- TL / kişi
Üye olmayanlara	2.250,- TL / kişi

(*) öğle yemeği ve kahve-çay ikramları dahil

Aidatlarını ödemiş Üyelerimizin rezervasyonları öncelikle kabul edilecek olup katılım 12 kişi ile sınırlanacaktır. Derneğimiz, katılımcı sayısı 4kişiden az olursa eğitimi iptal edebilir veya başka bir tarihe alabilir.

Sirketinizde eğitim ? Bize müracaat edebilirsiniz : raphael.esposito@ccift.com

Kültürlerarası Eğitim
BİRLİKTE DAHA İYİ ÇALIŞABİLMEK VE İŞ YAPABİLMEK İÇİN
FRANSIZ KÜLTÜRÜNÜ VE FRANSIZLARI ANLAMAK

CEVAP KUPONU

31 MAYIS 2019 TARİHİNE KADAR 0212.252.51.75 NO'LU FAX'A CEVAP VERMENİZİ RİCA EDERİZ

Sayın :

Görevi :

Tel : Fax :

E-mail :

Firma :

Adres :

.....

.....

Vergi N° :

Türk-Fransız Ticaret Derneği 2018 yılı aidatı ödenmiş Üyesiyim

20 Haziran 2019 tarihlerindeki "BİRLİKTE DAHA İYİ ÇALIŞABİLMEK VE İŞ YAPABİLMEK İÇİN FRANSIZ KÜLTÜRÜNÜ VE FRANSIZLARI ANLAMAK" kültürlerarası eğitimine katılacaktır

Eğitim tarihinde değişiklik olur ise aşağıdaki tarihlerde de müsaittir:

1..... 2..... 3..... 4.....

5..... 6..... 7..... 8.....

Katılım payı Dernek Üyelerimiz, çalışanları ve misafirleri için KDV dahil 1.947 TRL olup, Üye olmayanlar için KDV dahil 2.655 TRL'dir. Banka makbuzunuzu cevap kuponu ile birlikte göndermenizi rica ederiz.

Bank : İŞ BANKASI – Yabancı Sermayeli Şirketler Şubesi

Bank Account/Hesap No: 1444-5606 - Iban No: TR40 0006 4000 0011 4440 0056 06 - Swift No: ISBKTRIS

Faturalar, Ödemeleriniz tahsil edildiğinde takdim edilecektir.

10.06.2019 günü saat 18.00'e kadar iptal edilmemiş kayıtların bedelleri tahsil edilecektir.

İMZA

FİRMA KAŞESİ