



French Korean Golf Tournament

7th Edition, May 25, 2018
in THE STARHUE GOLF&RESORT



LE GOLF NATIONAL
FRANCE 2018



FKCCI
한불상공회의소



France.fr

General Presentation



The French-Korean Golf Tournament is a unique amateur golf event which is designed to improve relationship between Korea and France and develop the awareness of the France as a Golf Travel Destination.

한-프랑스 친선골프대회는 한국과 프랑스 간의 국제적인 관계 향상과 골프 관광지로서의 프랑스를 더욱 잘 알리기 위해 설립된 특별한 아마추어 골프 행사입니다.

The tournament co-hosted by two influential organizations (Atout France, FKCCI) provides wide range of business opportunities in both countries and over 120 prestigious VIP guests are invited by the most significant French Korean companies.

양국의 보다 넓은 비즈니스 장을 마련할 수 있는 영향력 높은 두 단체(프랑스 관광청, 한불상공회의소)가 본 대회를 공동 주최하며, 국내외에서 활동하는 최고의 프랑스 및 한국 기업들이 초대하는 120명 이상의 VIP 손님들이 매년 함께합니다.

The 7th edition will take place on May 25th, 2018 at THE STARHUE GOLF & RESORT, one of the most prestigious golf club in Korea.

올해로 7회를 맞이한 한-프랑스 친선골프대회는 2018년 5월 25일 금요일, 한국 최고급 골프장으로 손꼽히는 더 스타휴 골프&리조트에서 개최됩니다.

It will also offer great opportunities to have quality time with sponsors, partners, and prospective clients through golf and gala dinner.

골프 경기와 갈라 디너를 통해 후원사, 협력사, 잠재 고객분들과 네트워킹을 하며 품격 있는 시간과 유익한 경험을 하시게 될 것입니다.

The Main Hosts



ATOUT FRANCE

France Tourism Development Agency

[프랑스 관광청]

- Develop and maintain a thorough and permanent system of monitoring and analysis of international tourism market
- Develops creative travel & tourism content of France in line with local insights and trends.
- Assists companies in their marketing and tourism promotion in France and abroad
- Provide engineering expertise to increase competitiveness of companies and attractiveness of destinations

국제 관광 시장의 지속적인 관광동향에 관한 모니터링 및 분석을 담당하며 국내외 동향 파악과 관광수요에 맞추어 창의적인 관광 콘텐츠를 개발합니다. 관광 업계 업체들이 프랑스로의 관광을 홍보하기 위해 진행하는 마케팅, 프로모션 활동들을 지원 합니다. 기업들의 경쟁력을 향상시키고 프랑스 및 세계적인 관광지들의 매력을 더 발전시키기 위해 보다 전문적이고 종합적인 노하우를 제공합니다.



FKCCI

French Korean Chamber of Commerce and Industry

[한불상공회의소]

- Improves trade & business exchanges between Korea and France.
- Has 350 member companies including Korean major companies and France-based companies.
- Provides business information and solutions to companies that plan to expand their market to Korea and France.
- Support French and Korean companies through business consulting services, events and publications

한국과 프랑스 간의 무역, 비즈니스 교류를 형성합니다.

한국 주재 기업, 프랑스 관련 한국 기업을 포함하여 350여 개의 회원을 보유하고 있습니다. 한국과 프랑스 시장 진출을 계획하는 기업에 솔루션과 비즈니스 정보제공을 합니다.

컨설팅, 이벤트, 출판물 등의 서비스를 통해 한국에서의 프랑스 비즈니스 발전을 지원합니다.

The STARHUE Golf & Resort

- With minimal number of members, The Star Hue golf and resort's number 1 priority is Privacy of the Members.
- After just 2 short years of the Grand Opening, it has been chosen as one of the top 10 golf courses in Korea, and it is accompanied by exhibitions, multi-shops, and various art collections.
- The Country Club holds many VIP events during the year and a KLPGA tournament .
- Privately setup independent holes, a hiking course, and it's beautiful surroundings, it is suitable for relaxation for golfers and hikers.
- In May 2017, we have been working on golf exchanges between Korea and France through the signing of "Le Golf National" golf course in France.
- 더 스타휴 골프&리조트는 소수 인원의 철저한 회원제 운영과 고객의 프라이버시를 최우선으로 생각합니다.
- 개장 2년 만에 대한민국 10대 골프장으로 선정되었으며 전시, 편집매장 등 스포츠와 문화가 공존하는 예술 공간입니다.
- 대외적으로는 KLPGA투어 및 연중 다양한 VIP골프이벤트 행사를 운영합니다.
- 전 홀 양잔디로 홀마다 독립적인 코스로 구성되어 있어 편안한 라운딩이 가능하며, 산림욕과 휴식을 즐기는 골프코스입니다.
- 2017년 5월 프랑스 "골프내셔널 " 골프장과 MOU체결을 통해 한국과 프랑스의 골프 교류에 힘쓰고 있습니다.



Ryder Cup 2018

2018 Ryder Cup in France



The most famous golf tournament, The 2018 Ryder Cup will be held at "Le Golf National" near Paris, France.
There seems to be a lot of excitement in Europe as it is the second time to hold Ryder Cup in Europe.
We hope you will join us at the 7th French Korean Golf Tournament in May 2018.

세계 최고의 골프선수들이 높은 수준의 경기를 펼치는 골프 대회,
2018 라이더컵이 프랑스 파리 근교의 "골프내셔널"에서 개최됩니다.
라이더컵이 유럽 대륙에서 열리는 것은 이번이 겨우 두 번째인 만큼 현지의 열기는 더욱 뜨겁습니다.
문화와 스포츠가 공존하는 프랑스에서 그 어느 때보다 특별한 라이더컵이 열리기를 기원하며
돌아오는 5월, 제7회 한-프랑스 골프 대회에 함께하여 주시길 바랍니다.

Overview & Schedule



Overview

Event Title	French-Korean Golf Tournament 7th Edition 제7회 한-프랑스 친선 골프대회
Date	May 25, 2018 2018년 5월 25일 (금)
Venue	THE STARHUE GOLF & RESORT 더스타휴 골프&리조트 (경기도 양평)
Participants	VIP invitees from official sponsors 후원사의 VIP게스트 Press invitees from golf & tourism, lifestyle and business media 골프, 여행, 라이프 스타일 매거진, 경제지 전문 기자 Pro Golfers 프로골퍼 Executives & staff of the hosts and member companies 주최사 및 회원사 임직원
Player Field	Tournament: 120~128 participants Gala Dinner: 135~145 participants
Prizes	Golf Tour package in France 프랑스 골프 관광 패키지 Air tickets to France (TBD), Hotel vouchers, Golf goods, etc... 항공 티켓, 호텔 숙박권, 골프용품, 기타 등등

Schedule

12:00 ~ 13:00	Reception / Registration / Lunch 영접 / 등록 / 중식
	Golf clinic – professional golfer 골프레슨
13:00 ~ 13:30	Opening ceremony / Rule meeting 개회식 / 규정설명
13:30 ~ 18:30	Tournament 본 대회
18:30 ~ 19:30	Cocktail & Music Performance 칵테일리셉션 & 초청공연
19:30 ~ 21:00	Award ceremony & dinner 시상식 / 만찬

Rule of golf - Modified Peoria System

- An artificial handicapping system used for a fair competition when most of the players' official handicaps are not verified.
참가자들의 공인 핸디캡을 증명하기 어려울 때 공정한 경기를 진행하기 위한 경기
- Match officials will select 12 hidden holes out of 18holes
경기 시작 전 18개 홀 중 12개의 히든 홀을 지정
- Add up the score for 12 hidden holes and multiply by 1.5. Then subtract the course par(usually 72), and 80% of the number shall be players' handicap.
성적 집계 : 지정한 12홀의 스코어를 합하여 *1.5를 합니다. 핸디캡 : 산출된 스코어에서 18홀 기준 정규 par 72를 뺍니다. 산출된 숫자의 80%가 본 경기 핸디캡이 되는 것입니다.

Award List



Classification		Prize	Number	Note
Main Award 본 상	First Award 개인 1위	Golf tour package 프랑스 골프 관광 패키지	1	Winner based on the Double Peoria System 신페리오방식으로 산출한 개인 우승자
	Second Award 개인 2위	Round trip ticket to France 프랑스 왕복 항공권 1매 (TBD)	1	Runner-up based on the Double Peoria System 신페리오방식으로 산출한 개인 2위 기록자
	Third Award 개인 3위	Golf goods (TBD)	1	Third placer based on the Double Peoria System 신페리오방식으로 산출한 개인 3위 기록자
	Medalist 메달리스트	Golf goods (TBD)	1	A golfer with the best net score (gross score minus the person's course handicap) 스트로크 네트스코어로 산출한 개인 성적이 가장 좋은 1명
	Best Team Award 단체 1위	Golf goods (TBD)	4	A winner team of 4 golfers based on Double Peoria System (except the professional player) 신페리오방식으로 4명의 팀 성적을 산출하여 1위 한 팀 (프로성적 제외)
Special Award 특별상	Hole In One 홀인원	Golf goods (TBD)	1	The first golfer who hits a hole-in-one in a par 3 hole par3홀에서 최초 홀인원 기록자
	Longest Drive 롱기스트	Driver (드라이버)	1	A golfer who hits the longest tee shot in a designated hole 지정 홀에서 티샷을 가장 멀리 친 참가자
	Nearest to Pin 니어리스트	Putter (퍼터)	1	A golfer whose tee shot is closet to the pin in a designated hole 지정 홀에서 홀컵에 가장 근접한 거리를 기록한 참가자
	Best dresser 베스트 드레서	Golf goods (TBD)	1	A best dresser 베스트 드레서를 선정하여 시상
	Love France 러브프랑스	TBD	TBD	A golfer who entered for the event and puts the ball in the designated area will be given the prize on site. 해당 이벤트홀에서 자선금 기부 참가자에 한해 지정구역에 공을 넣을 시 현장에서 바로 상품 제공
	Ryder Cup by France - Korea 한-프랑스 라이더컵	TBD	TBD	Only 2: 2 match play method is applied in one event hall. (Based on the Ryder Cup method) 라이더컵의 매치플레이 경기방식에 착안하여 해당 이벤트홀에서 한국팀2명, 프랑스팀2 명 선정 후 2:2 포섬 매치플레이 후 이긴 팀에게 현장에서 선물 제공
Luck Award 행운상	Lucky Draw 행운권	Cosmetic products etc	5	Various prizes will be granted to winners of the lucky draw. 행운권 구매자 중 추첨을 하여 다양한 상품 제공

Charity Program

- **Fund Handover Ceremony - 기금 전달행사**

: The charity fund raised in the event will be delivered in this ceremony (Award ceremony)

이벤트를 통해 모인 기금을 전달하는 행사 운영 (시상식)

Collection box and board will be handed over.

모금함 및 보드 전달

- **Love France Zone (Charity Fundraiser 자선금 마련 이벤트)**

: “Love France” event (French national flag in a hole)

“러브프랑스” 이벤트(프랑스 국기 깃발 홀) 운영

When entering for the event, players donate charity fund.

이벤트 응모 시 참가자의 자선금 기부

A prize will be granted when the ball goes into the designated area.

지정 구역에 공이 들어갔을 경우 상품 제공

- **Lucky Draw 행운권 추첨**

: In the Cocktail party, a ticket booth will be opened for the lucky draw.

시상식 전 칵테일리셉션에서 행운권 판매부스 운영

A ticket costs 10,000 KRW(Up to 3 tickets per person)

1매 10,000원 (1인 3매까지 구매 가능)

In the award ceremony, a winner will be drawn and receive a prize.

시상식에서 행운권을 추첨하여 당첨자에게 상품 제공



Official sponsors of **French Korean** Golf Tournament

Benefits for official sponsors
후원사 만의 특별한 혜택



Corporate Partnership Benefits



Invitation

- **Golf Round** 골프 라운드
: Green fee, Caddie fee, Cart
그린피, 캐디피, 카트 사용료
- **Food & Drink** 식음 제공
: Lunch, refreshment (tea house), cocktail,
gala dinner (course meal)
중식, 다과 (그늘집), 칵테일, 저녁만찬 (코스요리)
- **Souvenir Package** 기념품 패키지
: Golf goods (Golf ball and others)
골프용품 (골프공, 모자, 그 외 기념품)

On-site Brandings

- Welcome boards, advertising boards & banners,
road flags, award ceremony backdrops, etc.
웰컴보드, 광고보드, 배너, 시상식 백드롭 등

Prints

- Invitation card, official program book, etc.
초청장, 프로그램 안내문 등



Sponsor Promotion

- **Product TES**

참여고객 대상으로 후원기업의 제품 테스트 (화장품, 식품 등)

- **Exhibition and Promotion Booth**

대회장(클럽하우스) 내 전시 및 홍보부스 운영

- **Hole Event**

코스 내 브랜딩 및 이벤트홀 운영 권리

Souvenir Package (2017)



Dinner (Danone)



Beverage (Ballantines)

Corporate Partnership Benefits

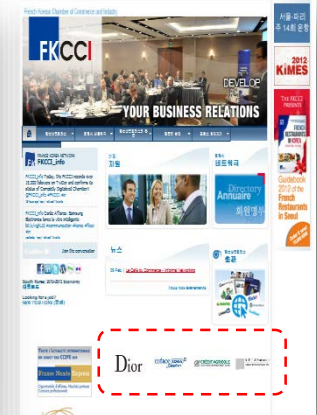


Online

- Brand promotion through the official blog(blog.naver.com/francois09) of the ATOUT FRANCE

프랑스 관광청 공식 블로그(blog.naver.com/francois09)를 통한 브랜드 홍보

- Corporate brands in the official websites of the FKCCI
한불상공회의소 온라인 홈페이지를 통한 브랜드 홍보



Press releases

- The tournament will be covered in Golf Magazine Korea, SBS Golf Sports news, Economic Daily , Corée Affaires (FKCCI Magazine)

골프매거진, SBS Golf 스포츠뉴스, 경제지, 관광지, 코레 아페르 (한불상공회의소 계간 매거진) 등 행사보도

프랑스 관광청과 한불상공회의소가 공동으로 주관하는 이 대회는 한국과 프랑스 양국 기업들간의 활발한 교류를 위한 아마추어 친선 골프 대회로 2012년에 창설되었다. 따라서 매년 대회 때마다 프랑스 및 프랑스 관련 한국 기업들의 관심이 뜨겁다. 그러한 분위기를 반영하듯 올해 대회에는 SLBI(Seoul Luxury Business Institute)이 플래티넘 스폰서로 참여해 열띤 성황을 이루었다.

여기에 르노삼성자동차, NH-CA 자산운용, 라파즈 한라시멘트가 골드 스폰서로, 모두투어, 베네펀 파리바(BNP Paribas), 다논 풀무원, 바이오더마, BNP파리바 카디프생명 등 다수 기업이 실버 스폰서로 참여했다. 발렌타인, 대한항공, 아시아나항공, 그랜드 앰배서더 서울, 페리에, 볼빅, 로레알 (L'Oreal), 루미카, 토즈, 구스테인크 등은 협찬사로 행사 분위기를 띄웠다.

또한 매년 프랑스의 골프 관광지가 대회 협찬을 위해 참가하는데 올해는 알프스의 보석으로 손꼽히는 여행지로 많은 마니아 층을 확보하고 있는 샤모니 몽블랑(Chamonix-Mont-Blanc) 지역이 함께 했다. 푸르고 광대한 자연이 펼쳐져

한-프랑스 기업인 친선 골프대회 가져..상호 교류와 친선도모가 목적



Press Release (News & Magazine - economy, sport, tourism...)

더 스타하우스 한-불 친선골프대회 열려

정동필 기자 2017-05-26 18:27:08 스포츠



26일 더 스타하우스골프장에서 열린 한-불 친선골프대회 참가자들이 기념촬영을 하고 있다

· LPG차량 "5년 전일" 후 공짜로 가지가세요!
· "300만" 집에서 돈 벌어?? 40대주부 충격!

<서울경제 골프매거진> 제6회 한-프랑스 친선 골프대회가 26일 경기도 양평군에 위치한 더 스타하우스 골프앤리조트에서 열렸다.

프랑스 관광청과 한불상공회의소가 공동 주최하는 '제6회 한-프랑스 친선 골프대회'가 26일 경기도 양평군에 위치한 더 스타하우스 골프앤리조트에서 열렸다.

프랑스는 문화와 스포츠를 동시에 즐길 수 있는 골프장 733개를 보유하고 있다. 올해 이 대회에는 파리 일드 프랑스 지역 관광청과 이 지역의 골프장 명소이자 2018년 유럽연합과 미국 간의 대결로 펼쳐지는 라이더컵 개최지인 르 골프 내셔널(총 45호) 관계자들이 참석했다.

120명이 참가해 신페리로 방식으로 열린 이날 대회 우승자에게는 파리 왕복항공권을 비롯해 르 골프 내셔널의 알바트로스코스(18홀) 라운드, 파리 지역 골프관광패키지 등이 부상으로 주어졌다. 이밖에 단체 및 개인 순위별 시상과 형운상 등 푸짐한 경품도 제공됐다.

대회를 통해 조성된 자선기금은 핑크리본 캠페인을 통해 유방암 환자들을 돕는 단체에 전달된다.

한국·프랑스 친선골프대회, 26일 개최

17-05-25 17:26



- 1 주시 알파카가 내리 급등한 주식폭락을 추...
- 2 2017년 농저기 아와운 데카 최 상품...
- 3 아와 170cm + 몸마 168cm = "무대 아이는..."
- 4 바르네 페르다" 주를 10일만에 시드제...

[마이매거진] - 김진성 기자 프랑스 관광청과 한불상공회의소가 공동으로 주최하는 '제6회 한-프랑스 친선 골프대회'가 26일 경기도 양평군에 위치한 더 스타하우스 골프앤리조트에서 개최된다.

올해로 6회째를 맞은 한-프랑스 친선 골프대회는 2012년 이래 매년 개최되고 있다. 이 대회는 한국과 프랑스 양국 기업인들간의 활발한 교류의 장을 마련하는데 기여하고 있으며, 매년 프랑스의 다양한 골프관광지역을 소개하는 홍보 역할도 하고 있다. 이번 한-프랑스 친선 골프대회 우승자에게는 파리왕복항공권을 포함한 골프 내셔널 알바트로스 코스를 직접 경험할 수 있는 파리 지역 골프관광패키지가 부상으로 수여될 예정이다.

이날 경기는 각 후원사 일직리 및 초청 VIP 고객, 골프애호가들을 비롯해 약 140명이 참가하며, 신페리로 방식을 적용해 선정된 결과물 바탕으로 단체 및 개인 순위별로 시상될 예정이다. 이 밖에도 알바트로스, 형운상 등 푸짐한 경품 시상이 마련됐다. 대회를 통해 조성된 자선기금은 핑크리본 캠페인을 통해 유방암 환자들을 돕는 단체에 전달될 예정이다.

한편, 올해 한-프랑스 친선 골프대회 개최지인 더 스타하우스 골프앤리조트와 이번 대회에 참가하는 르 골프 내셔널 골프클럽은 오는 25일 상호협력을 위한 협약을 맺는다.

한-프랑스 친선 골프대회 26일 더 스타하우스 골프장서 열려

마이매거진 뉴스 | 2017.05.24 11:56 | 수정 : 2017.05.24 11:56



제6회 한-프랑스 친선 골프대회 개최지인 경기도 양평군 더 스타하우스골프앤리조트와 상주 협주 음악회를 제정한 프랑스 르 골프 내셔널 골프장 이 골프장에서는 2018년에 미국과 유럽의 남자골프 대항연인 라이더컵이 개최된다.

프랑스 관광청과 한불상공회의소가 공동 주최하는 '제6회 한-프랑스 친선 골프대회'가 오는 26일 경기도 양평군 소재 더 스타하우스 골프앤리조트에서 개최된다.

올해로 6회째를 맞은 이 친선대회는 한국과 프랑스 양국 기업인들간의 활발한 교류의 장을 마련하는데 기여코저 시작됐다. 또한 프랑스의 다양한 골프관광지역을 소개하는 홍보 역할도 하고 있다. 프랑스는 문화와 스포츠를 동시에 즐길 수 있는 골프장을 프랑스 전역에 733개 보유하고 있다.

올해 대회에는 파리 일드 프랑스 지역 관광청(CRT)과 이 지역의 골프 명소이자 2018년 라이더컵 개최지인 르 골프 내셔널(Le Golf National)이 참가한다. 이번 대회 우승자에게는 파리왕복항공권과 르 골프 내셔널의 알바트로스 코스 라운드 등 파리 지역 골프관광패키지가 부상으로 주어진다. 140명의 골프 애호가들이 참석하는 이번 대회 경기 방식은 신페리로 방식이다.

대회에서는 자선기금 모금 이벤트도 펼쳐진다. 조성된 자선기금은 핑크리본 캠페인을 통해 유방암 환자들을 돕는 단체에 전달 될 예정이다.

한편 대회 개최지인 더 스타하우스 골프앤리조트와 이번 대회에 참가하는 르 골프 내셔널 골프클럽은

Sponsorship Packages



PLATINUM Sponsor KRW 17,500,000 (Up to 4 companies)

• VIP Hospitality VIP초청

1. Invitation of 16VIPs (A round of golf, souvenirs, meals, and services provided)

16명의 VIP초청 가능 (골프라운딩, 기념품, 모든 식사 및 서비스 제공)

2. Video album (sketch, round of golf of VIPs – running time 15m, extra costs) - option

영상앨범 제작 옵션 이용 가능 (행사스케치, 초청VIP의 골프 라운딩 등 -약15분 영상, 추가비용 발생)

3. Pro-am(extra costs)-option

프로 동반 라운딩 옵션 이용 가능 (추가 비용 발생)

• Brand Exposure 브랜드 노출

1. On-site signage 현장 장치제작물

1) 2 Advertising boards on the teeing ground 2개의 광고보드 (티잉 그라운드)

2) Corporate logos on award ceremony backdrop 시상식 행사 백드롭

3) 3 Road flags in access roads to the golf course 3개의 골프장 진입로 배너

4) Corporate logos on the welcome board 웰컴보드에 로고 노출

5) Corporate logos on the tee mark at 2 holes 2개 홀 티마크에 로고 노출

6) Corporate logos on the golf carts of your guests 골프 카트 전면부 로고 노출

2. Prints 인쇄물

1) Corporate logos on 5 banners 행사 현수막 5개에 로고 노출

2) Corporate logos on the invitation card 초청장에 로고 노출

3) Corporate logos on the program book 행사 프로그램 안내문 로고 노출

3. Internet – Corporate logos hyperlinked with sponsor companies' websites

온라인 사이트 - 스폰서 회사의 웹사이트와 하이퍼링크

1) Brand promotion through the official blog of the ATOUT FRANCE

프랑스 관광청 공식 블로그 포스팅을 통한 브랜드 홍보

2) Brand promotion through the FKCCI(www.fkcci.com) website

한불상공회의소 온라인 홈페이지를 통한 브랜드 홍보

• Product exposure and marketing opportunities (On-site)

제품 노출 및 마케팅 기회 제공

1. Corporate giveaways and promotion goods in VIP welcome package

전체 참가 VIP 웰컴패키지로 귀사의 기념품과 프로모션 제품을 제공할 수 있는 권리 부여

2. PR materials on products and services in the welcome package

귀사의 제품 및 서비스 홍보 광고물 웰컴패키지에 넣을 수 있는 권리 부여

3. Corporate Video ads aired in the award ceremony stage

시상식 무대에 귀사의 영상 광고를 방영할 수 있는 권리 부여

4. Use of your company's name as a title of a prize at the award ceremony

(ex. Ballentine's Champion) *sponsoring a prize product

시상명에 귀사의 명칭 사용 (ex.: 발렌타인 챔피언)

* 시상 상품 제공의 경우

5. Use of your company's name as a title of an event hole

(ex. Ballentine's Longest Zone)

1개 코스에 귀사의 명칭을 사용한 이벤트홀 진행 (ex: 발렌타인 롱기스트존)

* 이벤트 상품 준비 시

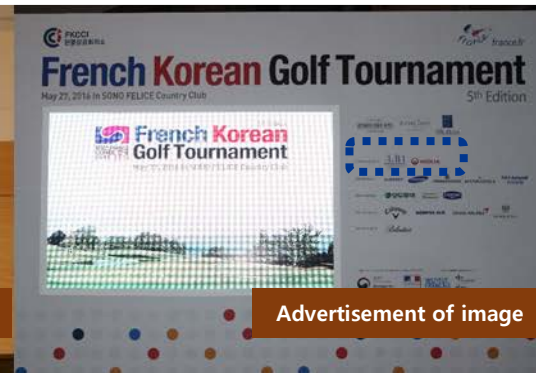
Sponsorship Packages



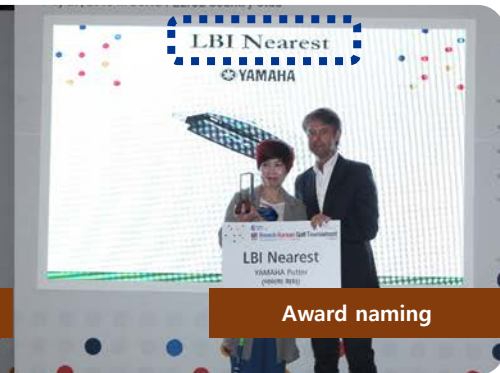
PLATINUM Sponsor KRW 17,500,000 (Up to 4 companies)



Welcome gift



Advertisement of image



Award naming



Promotion



Hole event (Branding)

GOLD Sponsor KRW 13,000,000 (Up to 10 companies)

• **VIP Hospitality** VIP초청

1. **Invitation of 12VIPs** (A round of golf, souvenirs, meals, and services provided)

12명의 VIP초청 가능 (골프 라운딩, 기념품, 모든 식사 및 서비스 제공)

2. **Pro-am(extra charges)-option**

프로 동반 라운딩 옵션 이용 가능 (추가 비용 발생)

• **Brand Exposure** 브랜드 노출

1. **On-site signage** 현장 장치제작물

- 1) **Advertising boards on the teeing ground** 1개의 광고보드 (티잉 그라운드)
- 2) **Corporate logos on award ceremony backdrop** 시상식 행사 백드롭
- 3) **2 Road flags in access roads to the golf course** 2개의 골프장 진입로 배너
- 4) **Corporate logos on the welcome board** 웰컴보드에 로고 노출
- 5) **Corporate logos on the tee mark at 1 holes** 1개 홀 티마크에 로고 노출

2. **Prints** 인쇄물

- 1) **Corporate logos on 3 banners** 행사 현수막 3개에 로고 노출
- 2) **Corporate logos on the invitation card** 초청장에 로고 노출
- 3) **Corporate logos on the program book** 행사 프로그램안내문 로고 노출

• **Product exposure and marketing opportunities (On-site)** 제품 노출 및 마케팅 기회 제공

1. **Corporate giveaways and promotion goods in VIP welcome package**

전체 참가 VIP 웰컴패키지로 귀사의 기념품과 프로모션 제품을 제공할 수 있는 권리 부여

2. **PR materials on products and services in the welcome package**

귀사의 제품 및 서비스 홍보 광고물 웰컴패키지에 넣을 수 있는 권리 부여

SILVER Sponsor KRW 5,000,000

- **VIP Hospitality** VIP초청

- 1. **Invitation of 4VIPs (A round of golf, souvenirs, meals, and services provided)**

4명의 VIP초청 가능 (골프라운딩, 기념품, 모든 식사 및 서비스 제공)

- **Brand Exposure** 브랜드 노출

- 1. **Prints 인쇄물**

1) Corporate logos on 3 banners 행사 현수막 3개에 로고 노출

2) Corporate logos on the invitation card 초청장에 로고 노출

3) Corporate logos on the program book 행사 프로그램안내문 로고 노출

- **Product exposure and marketing opportunities (On-site)**

제품 노출 및 마케팅 기회 제공

- 1. **Corporate giveaways and promotion goods in VIP welcome package**

전체 참가 VIP 웰컴 패키지로 귀사의 기념품과 프로모션 제품을 제공할 수 있는 권리 부여

- 2. **PR materials on products and services in the welcome package**

귀사의 제품 및 서비스 홍보 광고물 웰컴 패키지에 넣을 수 있는 권리 부여

Summing-Up



Benefit / Price		PLATINUM	GOLD	SILVER
		KRW 17,500,000+@	KRW 13,000,000+@	KRW 5,000,000
Advertisement	광고보드 Advertising boards	2	1	-
	진입로 배너 Road flags	3	2	-
	티마크 Tee Box	2	1	-
	웰컴보드 Welcome boards	1	1	-
	백드롭 Award ceremony backdrops	1	1	-
	골프카트 Logos on the golf cart	All	-	-
	영상광고 Corporate Video ads	1	-	-
	시상 명칭 제정 Title of a prize at the award ceremony	1 (sponsoring a prize product)	-	-
	이벤트홀 Event hole	1	-	-
Printed matter	현수막 Banners	5	3	3
	초청장 Invitation card	1	1	1
	안내문 Program book	1	1	1
	프랑스관광청 ATOUT FRANCE	1	-	-
Online (web site)	한불상공회의소 FKCCI	1	-	-
	SNS	1	-	-
	초청가능 인원 Invitation	16 (4Teams)	12 (3Teams)	4 (1Team)
Option	PRO-AM	1,000,000 KRW / 1team (up to 4Teams)	1,000,000 KRW / 1team (up to 3Teams)	-
	Video album	1,000,000 KRW / 1team	-	-

Booking Form



✓ Please check below

후원하실 스폰서 목록을 표시하시기 바랍니다.

PLATINUM Sponsor 17,500,000 KRW ☐

GOLD Sponsor 13,000,000 KRW ☐

SILVER Sponsor 5,000,000 KRW ☐

✓ Option

Platinum + Special Gala Sponsor 24,500,000 KRW ☐

Special Gala Sponsor Only 12,000,000 KRW ☐

PRO-AM 1,000,000 KRW /Team ☐
(Platinum & Gold Sponsor)

Video album 1,000,000 KRW /Team ☐
(Only Platinum Sponsor)

- The number of VIPs to invite are up to 16 for Platinum sponsors, 12 for Gold sponsor, and 4 for Silver sponsor.

VIP초청은 플래티넘 스폰서 16명, 골드 스폰서 12명, 실버 스폰서 4명 가능합니다.

- **NOTE1. Deadline for registration : April 6th 마감일 : 4월 6일**

- **NOTE2. Cancellations must be notified by fax only before April 6th**

The Cancellation after April 6th or no-shows will be charged accordingly.

예약취소는 **4월 6일까지** 팩스 또는 메일 로만 가능합니다. **4월 6일** 이후 예약을 취소하거나 행사 당일 불참할 경우 이에 따르는 지불이 요구됩니다.

- **NOTE3. You can complete your payment upon receipt of the invoice by ATOUT FRANCE. Payment can be made on ATOUT FRANCE's bank account in Paris only no later than April 13st. Account references will be notified in the invoice. Proof of Payment needed.**

청구서 수령 후 비용 지불을 하실 수 있습니다. 비용 지불은 **4월 13일** 이전까지 프랑스 관광청 파리 계좌로만 가능합니다. 계좌정보는 인보이스에 안내되며 **송금 후 확인서를 발송해 주시기 바랍니다.**

Contact :

Seonju PARK (Chargée de marketing & communication, 과장)

TEL. 02-776-9142 FAX. 02-773-9247

E-mail : seonju.park@atout-france.fr

CONTACT NAME / TITLE _____ COMPANY NAME _____ E-MAIL _____

PHONE _____ ADDRESS _____ SIGNATURE _____