



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 23.5 millions
 PIB : 759 milliards USD
 Taux de croissance : 1.5%
 Taux d'inflation : 3.05%
 Exportations vers la France : 1.585 milliards USD
 Importations françaises : 3.513 milliards USD
 Position de la France :
 Taux de chômage : 3.48%



PRESENTATION GÉNÉRALE DU PAYS

Taiwan étant située au cœur de l'Asie, elle jouit ainsi d'un accès privilégié aux principaux marchés de consommation du continent : la Chine, le Japon, l'Indonésie, la Russie et la Corée. Dotée d'excellentes infrastructures portuaires et ses aéroports internationaux assurant des vols directs vers les quatre coins du globe, Taiwan est la porte d'entrée idéale vers l'un des plus importants marchés du monde. En dépit de sa superficie, Taiwan fait forte impression et s'est distinguée comme étant au 1er rang des quatre "Dragons asiatiques" en 2020, qui ont mené l'Asie vers la croissance économique il y a déjà plusieurs dizaines d'années. Portée par cet élan, Taiwan bénéficie depuis d'un dynamisme économique constant. Le pays est connu pour son industrie de pointe dans le domaine des produits électroniques et celui des semi-conducteurs, sa base manufacturière solide et ses perspectives économiques prospères. Taiwan se démarque tant par son climat politique que par sa culture des affaires. C'est une démocratie qui jouit d'un niveau de vie élevé, le lieu idéal lorsqu'on souhaite s'expatrier et lancer une entreprise. À Taiwan, le mot clé est "facilité". Il y est aisé de se lancer, d'y prospérer et de pouvoir se développer sur l'ensemble du territoire.

LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE

Taiwan, officiellement connue sous le nom de République de Chine, se distingue comme le troisième pays le plus riche d'Asie en parité de pouvoir d'achat et le plus dynamique des quatre dragons asiatiques (avec la Corée du Sud, Hong Kong et Singapour). Son économie, fortement orientée vers la technologie, héberge de nombreux leaders mondiaux dans l'industrie électronique. Le pouvoir d'achat élevé de ses habitants fait de Taiwan un paradis pour les consommateurs de biens haut de gamme, y compris les vins, spiritueux, produits gourmets et cosmétiques.

Malgré une résilience économique qui lui a permis de traverser la crise sanitaire sans récession, Taiwan a vu ses ventes affectées depuis 2022 par un affaiblissement de la demande et un retournement du cycle électronique mondial. Le PIB taïwanais, touché par une baisse des exportations sur près de 14 mois en glissement annuel, devrait n'augmenter que de 1,5 % en 2023, avant de progresser à +3,3 % en 2024. La suprématie de Taiwan sur le marché mondial des semi-conducteurs continuera de soutenir une grande partie de la croissance du pays.

| TAIWAN |

Taiwan souffre d'un manque de reconnaissance internationale, n'étant plus membre de l'ONU depuis 1971 et n'étant reconnue que par 15 États. En raison de ce statut particulier, elle n'est pas membre des principales organisations et traités internationaux, bien qu'elle soit affiliée à l'Organisation Mondiale du Commerce et à d'autres organismes internationaux comme l'APEC et la Banque asiatique de développement.

Historiquement, les Taïwanais ont été d'importants investisseurs en Chine, avec environ un million de Taïwanais expatriés en Chine et des entreprises taïwanaises employant plus de 20 millions de personnes dans ce pays. Toutefois, une politique de "derisking" encourage les entreprises taïwanaises à se tourner de plus en plus vers d'autres régions, notamment l'Asie du Sud-Est.

Sur le plan politique, Taïwan ne bénéficie que d'une reconnaissance limitée sur la scène internationale. Exclue de nombreuses organisations internationales et traités, elle se distingue cependant par sa stabilité politique et son système juridique fiable, offrant une protection similaire à celle des pays occidentaux en matière de propriété intellectuelle. En termes d'affaires, Taïwan se classe favorablement dans les classements mondiaux, avec une notation élevée en matière de facilité de faire des affaires et de perception de la corruption.

En tant qu'acteur économique majeur, Taïwan attire des investissements importants, tant nationaux qu'étrangers, avec un stock d'IDE significatif et des partenariats économiques internationaux bien établis, notamment avec des pays comme la France, la Chine et les États-Unis.

4 SECTEURS PORTEURS

SECTEUR 1

Technologies et services

- Matériel informatique et composants électroniques
- Objets connectés, télécommunications
- Logiciels et services informatiques
- Jeux vidéo ; contenus de réalité virtuelle et augmentée
- Intelligence artificielle
- E-commerce ; Fintech

SECTEUR 2

Art de vivre et santé

- Parfums/cosmétiques
- Dispositifs médicaux
- Compléments alimentaires
- Univers de l'enfant
- Nautisme
- Accessoires de mode

SECTEUR 3

Agriculture et industries agroalimentaires

- Vins & spiritueux
- Produits gourmets
- Produits laitiers (beurre, crème)
- Les produits naturels et bio

SECTEUR 4

Industries et cleantech

- Aéronautique, aéroportuaire et spatial
- Éolien offshore
- Économie circulaire
- Démantèlement nucléaire
- Ville intelligente et durable ; transports intelligents

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PAYS

- **CONSEIL 1**

La différence culturelle avec la France est prononcée. Il existe de grandes différences dans la manière d'approcher les clients, le personnel ou les fournisseurs. Il est important pour un Taiwanais de pouvoir « garder la face » en toute occasion. Prenez le temps de vous familiariser avec cette culture. De même, faites-en sorte de comprendre ce marché pour adapter au mieux votre offre.

- **CONSEIL 2**

Il faut une autorisation pour pouvoir vivre, investir ou travailler à Taiwan. Il y a plusieurs types de visa et de permis de travail en fonction de votre situation. Renseignez-vous également sur les différentes lois et les systèmes bancaires, d'assurance etc.

- **CONSEIL 3**

A Taiwan, le business se base sur les relations. Vous rapprochez des bonnes personnes vous aidera grandement dans l'établissement de votre business. Munissez-vous également de cartes de visites (en anglais et en chinois), elles sont indispensables lors d'une première rencontre avec un client, un partenaire ou un fournisseur. L'aide d'un interprète est conseillée si vous ne parlez pas le mandarin.

- **CONSEIL 4**

Il est facile de se lancer à Taiwan grâce à un grand nombre d'organisations taiwanaises qui ont pour mission de promouvoir la coopération internationale, la recherche et l'investissement. Nous vous recommandons de devenir membre de la French Chamber pour réseauter, rester informé et participer aux échanges et retours d'expérience.

LA CCIF PAYS



190 membres



2 Business Centers



10+ évènements
1000+ participants



4000+ abonnés à
la newsletter



SAE:
Domiciliation, Visa,
Work permit, ARC,
comptabilité

LES SOURCES DES INFOS

<https://www.roc-taiwan.org/>

<https://www.coface.com/>

<https://www.diplomatie.gouv.fr/>

<https://taiwan.cnccef.org/>

<https://www.teamfrance-export.fr/>

<https://www.lemoci.com/fiche-pays/taiwan/>

Contact

The French Chamber Taiwan

14F.-3, N° 57, Fuxing N. Rd., Songshan Dist. Taipei 10595, Taiwan

Téléphone : 886 (2) 27267599

E-mail : info@ccift.org.tw

Site web : <https://www.ccift.org.tw/>