



Die Handelskammer Frankreich-Schweiz

Als führendes französisch-schweizerisches Geschäftsnetzwerk ist die Handelskammer Frankreich Schweiz ein Verein, der fast 1.100 Mitgliedsunternehmen umfasst, darunter die grosse Mehrheit, der in der Schweiz registrierten französischen Niederlassungen und zahlreiche Schweizer Unternehmen, die Handelsbeziehungen zu Frankreich unterhalten.

Unternehmensförderungsdienst

Der Service d'Appui aux Entreprises (Unternehmensförderungsdienst) ist ein dynamisches Team aus fünf Mitarbeitern. Er bietet Schweizer und französischen Firmen eine vielfältige Betreuung durch Branchenveranstaltungen, individuelle Begleitung und die Förderung von Fachmessen.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf + Motivationsschreiben) an Valentin Duterlay: vduterlay@ccifs.ch

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES SAE TEAMS SUCHEN WIR EINE.N PROJEKTLEITER.IN

Ihre Aufgaben

1 – Sie organisieren von A bis Z mehrere Veranstaltungen in der Schweiz und in Frankreich :

- Durchführung einer strategischen Marktbeobachtung und Aufbau qualifizierter Datenbanken
- Ausarbeitung und Konzeption des Eventsprogramms, Suche nach Referenten
- Logistik: Suche nach Veranstaltungsorten, Transport- und Cateringsoptionen
- Kommunikation und Werbung für die Veranstaltung
- Aktive und gezielte Kundenakquise, Rekrutierung von Teilnehmern, Identifizierung von Partnern/Sponsoren
- Budgetverwaltung

2 – Sie leiten individuelle und massgeschneiderte Projekte für französische und schweizerische Unternehmen :

- Durchführung von Analysen und strategischen Branchen-Studien
- Beratung und Begleitung französischer und schweizerischer Kunden bei ihrer geschäftlichen Entwicklung und ihren externen Wachstumsprojekten
- Leitung massgeschneiderter Projekte auf der Grundlage präziser Vorgaben.

3 – Sie entwickeln die Aktivitäten der HK Frankreich Schweiz in der Schweiz und in Frankreich:

- Aktive Akquise neuer Einzelaufträge für den SAE
- Mitwirkung bei der Gewinnung neuer Mitglieder und dem Ausbau des Netzwerks in beiden Ländern.
- Teilnahme an Messen, Konferenzen und Veranstaltungen zur Vorstellung der HK Frankreich Schweiz
- Proaktive Werbung für die Angebote und Dienstleistungen der HK Frankreich Schweiz bei Unternehmen auf beiden Seiten der Grenze



Ab November 2025 !

Was wir bieten



- Arbeitsort: Basel / Zürich – Schweiz
- Arbeitszeit : Vollzeit
- Eintrittsdatum : ab November 2025
- Flexible Arbeitsorganisation
- Eine spannende Gemeinschaftserfahrung innerhalb des führenden französisch-schweizerischen Geschäftsnetzwerks

Ihr Profil

Ausbildung und Erfahrung

- Abgeschlossene Ausbildung im Business, Event-Bereich oder einer vergleichbaren Branche
- Erste erfolgreiche Erfahrung im Bereich Business Development und/oder B2B-Veranstaltungen.

Sprachliche und technische Kompetenzen

- Sehr gute Deutsch-, und Französischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit IT- und digitalen Tools.

Berufliche Kompetenzen

- Fachkenntnisse im Projektmanagement, mit der Fähigkeit, mehrere Aufgaben gleichzeitig zu bewältigen und Prioritäten zu setzen
- Sehr gute Kenntnisse in den Bereichen Geschäftsentwicklung und Kundenbeziehungen
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten.
- Erfahrung in einem Verein ist von Vorteil.

Persönliche Eigenschaften

- Hohe Kundenorientierung und Flexibilität
- Ehrgeiz, Proaktivität und Eigeninitiative.
- Ergebnis- und Leistungskultur