

Olivier Dupont

Territoires en action, économie en transition

En 2024, le Service Implantation de la CCIFS a été mandaté pour créer et accompagner près de 30 filiales de sociétés françaises en Suisse: c'est une fierté de contribuer au développement des territoires romands en action.

La Suisse romande, hub d'innovation et terreau fertile pour les implantations d'entreprises

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Suisse (CCIFS), association suisse de droit privé à but non lucratif reconnue d'intérêt public, 100% autofinancée, accompagne, depuis plus de 130 ans, les entreprises françaises et suisses dans leurs démarches de développement, d'implantation, et de coopération transfrontalière. Notre mission: soutenir, structurer et stimuler les projets économiques entre les deux pays, aux côtés des acteurs institutionnels dans une logique de proximité opérationnelle et de long terme.

En dépit d'un environnement économique marqué par l'incertitude et les tensions globales, les flux d'investissements de la France vers la Suisse, et inversement, restent actuellement soutenus. Néanmoins, les implantations d'entreprises se concentrent aujourd'hui vers la haute ou très haute valeur ajoutée, notamment vers l'innovation des TIC, des sciences de la vie, de la mobilité durable et de la transition énergétique. La Suisse romande, forte d'atouts structurels dans ces quatre domaines, est au centre de la nouvelle dynamique.



L'année 2024 a offert une démonstration concrète des conséquences de cette évolution pour le développement des entreprises françaises en Suisse. Les logiques géographiques ou linguistiques traditionnelles cèdent en effet la place à une approche fondée sur l'écosystème. Ce ne sont plus uniquement les distances ou affinités culturelles ou linguistiques qui guident les choix, mais la présence de compétences, de clusters, de partenaires industriels et académiques – autant de catalyseurs de collaborations et implantations nouvelles.

La CCIFS intègre cette évolution en organisant chaque année des roadshows économiques dans les grandes villes françaises en partenariat avec le Swiss Business Hub France. L'édition 2025 a

posé ses valises en mai dernier à Paris, Marseille, Lyon et Strasbourg, et rassemblé près de 300 dirigeants porteurs de projets français autour d'acteurs clés helvétiques. Parmi eux: le CSEM, BioAlps Life Sciences Cluster, l'ETH AI Center, Greater Geneva Bern Area, Lucerne Business, Promove, Basel Area Business & Innovation et Greater Zurich Area. L'objectif étant, à chaque édition, de créer de nouveaux ponts économiques.

En 2024, le Service Implantation de la CCIFS a ainsi été mandaté pour créer et accompagner près de 30 filiales de sociétés françaises en Suisse, établissant un nouveau record! Nombre d'entre elles se sont installées au sein des pôles d'excellence romands tels que le Biopôle de Lausanne, l'EPFL Innovation Park, le Swiss Innovation Park Biel ou le BioArk de Monthey.

La CCIFS est fière de contribuer au développement des territoires romands en action, en facilitant les implantations d'entreprises françaises et leur intégration dans les écosystèmes locaux.

Nous vous invitons, dans cet esprit, à explorer ce Focus dédié aux territoires économiques: un voyage au cœur d'une Suisse qui innove, attire et inspire.

Texte **Olivier Dupont**,
Directeur général ad interim,
CCI France Suisse



Image: iStockphoto/puwadod

Contenu.

04 Vaud

08 Genève

10 Interview:

Roman Imgrüth

12 Neuchâtel

18 Valais

Focus Territoires Économiques.

Chef de projet
Valentin Ludwig
Responsable national
Pascal Buck

Rédactrice en chef Romandie
Alix Senault
Responsable graphique
Mathias Manner

Graphiste
Marie Geyer

Journalistes
Alix Senault, Léa Stocky, SMA
Image de couverture
m&d

Canal de distribution
Tribune de Genève et 24Heures
Imprimerie
DZB Druckzentrum Bern



Smart Media Agency.
Gerbergasse 5, 8001 Zürich, Schweiz
Tel +41 44 258 86 00
info@smartmediaagency.ch
redactionFR@smartmediaagency.ch
focus.swiss



Bonne lecture!
Valentin Ludwig
Executive Project Manager

Transformer l'héritage industriel en écosystèmes urbains innovants

Si vous fréquentez Airloop et le Village du Soir à Genève, ou pratiquez un sport au Village 48 à Yverdon, vous côtoyez déjà l'univers de HIAG sans forcément le savoir. Cette société immobilière cotée à la bourse suisse se distingue par une approche singulière: transformer d'anciens sites industriels en véritables lieux de vie intégrés dans leur environnement. Rencontre avec Patrick Japhet, Directeur Suisse romande de HIAG.



Patrick Japhet
Directeur Suisse romande de HIAG

Quelle est l'étendue de la présence d'HIAG en Suisse romande et quels types de sites y développez-vous?

HIAG est active sur sept sites répartis entre les cantons de Genève, Vaud, Neuchâtel et du Valais. La Suisse romande représente environ 20% de notre portefeuille global de deux milliards de francs, avec un potentiel d'investissement supplémentaire de trois milliards.

Nous parlons délibérément de «sites» et non «d'immeubles». Un site possède une histoire, des valeurs intrinsèques et un état initial à partir duquel nous réfléchissons à son repositionnement. Il s'agit souvent d'anciennes zones industrielles dont l'activité s'est transformée ou a cessé, offrant un cadre bâti propice au développement.

Cela se traduit par des réalisations variées: nouveaux coeurs d'activités liés à la ville du quart d'heure à Yverdon ou Neuchâtel, pôles d'excellence industrielle comme The Hive, ou lieux de destination comme Porte Sud à Genève. Nous développons des écosystèmes autour de thématiques précises, créant une cohérence pour nos locataires et leurs activités.

HIAG propose une vision holistique qui va au-delà de la simple gestion d'actifs. Nous possédons les compétences de développement et de commercialisation permettant d'intégrer dans nos projets les besoins des entreprises et les transformer en solutions immobilières pertinentes.

De nombreux Romands fréquentent Porte Sud ou le Village 48. Quel est votre rôle derrière ces lieux emblématiques?

Nous créons les conditions-cadres et portons la vision globale qui permet à ces lieux de s'épanouir via des partenariats stratégiques avec des entrepreneurs innovants. Des projets comme Airloop ou le Village du Soir représentaient initialement de véritables paris avant de devenir des succès reconnus.

À The Hive, nous avons développé un pavillon s'inspirant des principes architecturaux de Mies van der Rohe, conférant une signature distinctive au site. Au Village 48, nous avons transformé les anciennes usines Leclanché en un écosystème de plus de 120 entreprises, dont un centre national de performance dédié au judo, créant ainsi un lieu d'identité fort.

Notre philosophie s'inscrit sur le long terme, en collaboration avec nos locataires et les autorités locales.

Vous préparez un projet d'envergure à Meyrin. Pouvez-vous nous en dire plus?

Ce site à Meyrin présente un potentiel remarquable. Situé en zone industrielle et artisanale, il s'inscrit dans la continuité de l'orientation technologique initialement impulsée par Hewlett-Packard.

Notre approche privilégiera un concept de campus plutôt qu'un bâtiment monolithique, proposant une alternative à ce qui a été développé ces dernières années dans la zone industrielle de Plan-les-Ouates. Nous restons fidèles à notre vision qui valorise la qualité et l'évolutivité des espaces.

Vous êtes intervenu lors d'une table-ronde sur la revitalisation du bâti au MIPIM 2025. Quels défis voyez-vous en Suisse romande? Cette thématique, mise en lumière par l'association Horizon Léman, est ancrée dans l'ADN de HIAG. La revitalisation représente un défi d'équilibre entre

valeurs patrimoniales, considérations économiques, ambitions environnementales et réalités du marché.

Lenjeu majeur concerne les performances énergétiques. Les anciennes structures industrielles présentent généralement des enveloppes thermiques médiocres. Il faut donc trouver le juste équilibre entre préservation patrimoniale et exigences énergétiques contemporaines.



Notre engagement est structuré et mesuré annuellement par des évaluations GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark), pour lesquelles nous avons obtenu la double distinction Green Star développement et actifs. Au-delà de l'optimisation des bâtiments existants et leur approvisionnement en énergie, nous allons désormais contrôler les émissions de CO2 sur toute notre chaîne de construction, depuis nos mandataires jusqu'à nos sous-traitants, avec des objectifs d'émission maximum.

Notre engagement est structuré et mesuré annuellement par des évaluations GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark), pour lesquelles nous avons obtenu la double distinction Green Star développement et actifs. Au-delà de l'optimisation des bâtiments existants et leur approvisionnement en énergie, nous allons désormais contrôler les émissions de CO2 sur toute notre chaîne de construction, depuis nos mandataires jusqu'à nos sous-traitants, avec des objectifs d'émission maximum.

Nous collaborons également avec des startups de l'EPFL, comme Medusoil, qui traite les sols pollués directement sur site, ou Enderdrape, qui installe des panneaux dans les parkings pour alimenter les pompes à chaleur. Enfin, nous gérons nos sites en direct, sans régie intermédiaire.

Quels sont selon vous les principaux défis auxquels font face les PME romandes en matière immobilière?

La rareté du foncier constitue le défi majeur. Les entreprises doivent concilier trois impératifs: fonctionnalité, localisation stratégique et accessibilité.

Nous observons un paradoxe réglementaire: les cadres législatifs mis en place par les cantons pour lutter contre la spéculation foncière peuvent parfois entraver l'agilité entrepreneuriale.

Le décalage entre les ambitions environnementales à long terme et leur mise en œuvre immédiate constitue également un point de tension. Les nouvelles exigences énergétiques, bien que nécessaires, imposent des investissements substantiels que toutes les PME ne peuvent absorber simultanément, créant une pression supplémentaire sur leurs ressources limitées.

Face à ces défis, je recommanderais aux dirigeants de PME de considérer leur immobilier comme un levier stratégique plutôt qu'une simple charge opérationnelle. L'immobilier ne devrait pas détourner les capitaux et l'énergie entrepreneuriale du cœur de métier de l'entreprise. Des solutions comme le «sale and lease back» peuvent par exemple constituer une alternative judicieuse pour libérer des fonds tout en maintenant une implantation géographique stable.

Plus d'informations sur
www.hiag.com

HIAG

ANNONCE

ANNONCE



TAMOIL CompanyCard

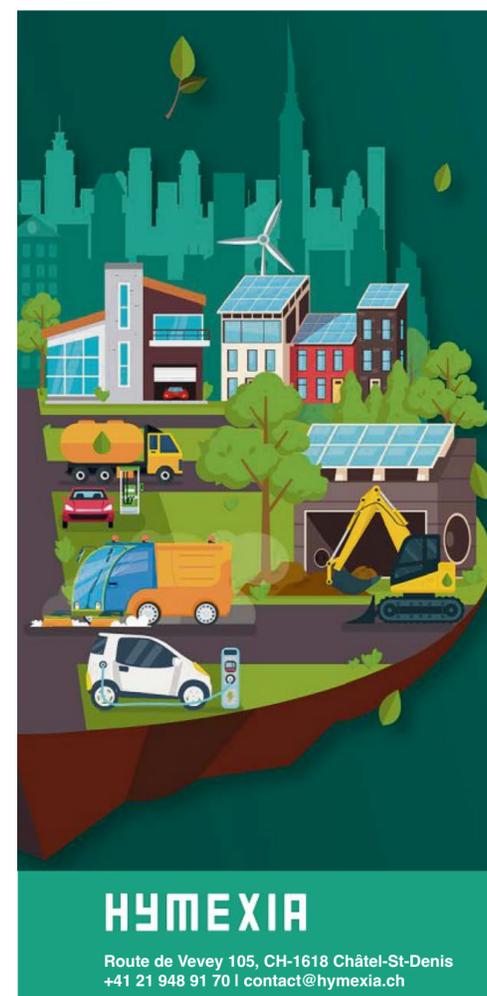
pour les entreprises & les indépendants

Accès à 250 stations en Suisse avec un réseau particulièrement dense en Suisse Romande. **Moins d'administration:** recevez une facture claire et unique pour récupérer facilement la TVA; gérez vos cartes et consultez des rapports de consommation et vos factures en ligne. **Moins de coûts:** réduisez vos coûts grâce au rabais permanent accordé sur la base de votre consommation annuelle. **Plus de contrôle:** déterminez quand et comment les cartes peuvent être utilisées en définissant des autorisations d'achats personnalisées.

Contactez-nous pour plus d'informations et une offre personnalisée: 022 791 83 46 ou info@tamoil.ch

TAMOIL

On the road!



HYMEXIA & AMSTEIN + WALTHERT

Optimize & Drive

En route vers le futur

Vers une infrastructure énergétique et un parc de véhicules et machines adaptés à vos besoins d'aujourd'hui et de demain.

La collaboration entre Hymexia et Amstein + Walthert aboutit à des solutions pragmatiques vous permettant d'optimiser l'utilisation de vos ressources (énergétiques, financières et organisationnelles) tout en minimisant votre impact environnemental.

Nos experts sont au fait des réalités du terrain et garantissent que vous soyez toujours en mesure d'atteindre vos objectifs et d'assurer vos missions de manière pleinement satisfaisante.

HYMEXIA

Route de Vevey 105, CH-1618 Châtel-St-Denis
+41 21 948 91 70 | contact@hymexia.ch

AMSTEIN + WALTHERT

Avenue Edmond-Vaucher 18, CH-1203 Genève
+41 22 749 83 80 | awginfo@amstein-walthert.ch