



Pozvánka na webinár

CUSTOMER EXPERIENCE

Nová éra zákaznickej skúsenosti

22.04.2021 | 10:00-11:30

Za uplynulý rok prešla zákaznícka skúsenosť výraznou zmenou, a preto na túto tému budeme diskutovať s odborníkmi na CX. Spoločne sa pokúsime objasniť, ako sa zmenili potreby zákazníka a aké trendy priniesla do zákaznickej skúsenosti pandémie. Zároveň sa v diskusii s vybranými značkami dozvieme, ako pristupujú k zákaznickej skúsenosti a vďaka čomu sa umiestnili v TOP 50 najobľúbenejších značiek na Slovensku.

PROGRAM:

- **Ako pandémia zmenila DNA zákaznickej skúsenosti**
Tomáš Potměšil / Head of Customer & Strategy Advisory, KPMG Česká republika
- **Ako sa zmenilo správanie zákazníkov v roku 2020 a ktoré značky sú na Slovensku najobľúbenejšie**
Peter Rado / CX líder, KPMG na Slovensku

Do panelovej diskusie prijali pozvanie zástupcovia spoločností *IKEA, Zásielkovňa* a *Union*.

Podujatie je bezplatné.

Jazyk: Slovensky / Anglicky so simultánnym tľmočením

Prosíme Vás o registráciu do 21.4.2021 .



British Chamber of Commerce
in the Slovak Republic