



## PRINCIPAUX INDICATEURS

**Population** : 5.7 millions d'habitants  
**PIB** : \$369,63 milliards  
**Taux de croissance** : 0.8%  
**Taux d'inflation** : 1%  
**IDE** : 1<sup>ère</sup> destination des IDE français en ASEAN, avec 9 Mds EUR (2018)  
**Taux d'urbanisation** : 100%  
**IDH** : 9<sup>ème</sup>



## PRESENTATION ECONOMIQUE DE SINGAPOUR



**2<sup>e</sup>** rang mondial pour la facilité à faire des affaires (World Bank 2019)



**1<sup>er</sup>** aéroport d'Asie du Sud-Est en trafic de fret et meilleur aéroport du monde depuis 6 an (Skytrax World Airport Awards 2019)



**2<sup>e</sup>** port mondial pour le transport de containers



**3<sup>e</sup>** place financière mondiale



**2<sup>e</sup>** hub logistique mondial : 1/3 des flux commerciaux de l'ASEAN passe par Singapour

## LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

### UN HUB INTERNATIONAL

Cité-Etat grande comme six fois Paris, dépourvue de ressources naturelles, Singapour a misé son développement sur l'**internationalisation**, la libéralisation de son économie et son **positionnement** au cœur de l'Asie du Sud-Est.

Dans un contexte d'affaires très favorable, 40 000 sociétés étrangères (dont 750 françaises) se sont installées dans la Cité-État. La stabilité de sa croissance, conjuguée au développement rapide des économies de l'ASEAN (Singapour est un membre co-fondateur de l'Association des Nations de l'Asie du Sud Est et son cœur économique), devraient confirmer l'**attractivité** de Singapour dans les années à venir.

Le climat d'affaires singapourien (stabilité économique, politique pro-business, fiscalité avantageuse, protection de la propriété intellectuelle, qualité de la main d'œuvre, etc.) est favorable à l'implantation et au développement de nouvelles entreprises. Toutes les connexions, maritimes, aéroportuaires, aériennes et IT de la région y sont centralisées, faisant du pays un **véritable hub international** avec un potentiel de marché important sur les secteurs clés et/ou permettant de rayonner aisément dans toute la zone.

### DEMOGRAPHIE

La **part des seniors** est **grandissante** et la proportion de citoyens en âge de travailler (15-64 ans) va commencer à décliner à partir de 2020. Le FMI évalue à 10 % du PIB le montant induit par le vieillissement en dépenses publiques de transfert. Compte-tenu du niveau de vie moyen, les opportunités dans la « **silver economy** » seront importantes dans les années à venir.

La croissance démographique singapourienne par accroissement naturel est quasi-nulle et le **recours à l'immigration** est vital pour le développement du pays. Le taux de fécondité est l'un des plus faibles au monde, et un système de « prime bébé » a été mis en place pour inciter les familles à avoir davantage d'enfants.

## STABILITE GEOPOLITIQUE

Le **risque-pays** de Singapour est évalué A1 (**très faible**) par la Coface. Singapour soutient le principe d'intégration régionale en Asie du Sud-Est et joue un rôle actif au sein de l'ASEAN et l'APEC. Elle a participé à la mise en application de la zone de libre-échange de l'ASEAN, a signé le CPTPP (coopération transpacifique) et promeut activement le RCEP, accord impliquant 7 économies majeures d'Asie-Pacifique.

La Cité-Etat soigne également son **intégration internationale** en occupant un siège de membre non-permanent du Conseil de Sécurité de l'ONU en 2001 et 2002 et en coopérant avec INTERPOL. Depuis 2010, elle est régulièrement invitée aux sommets du G20 comme représentante du *Global Governance Group* (3G). Signe de stabilité et de neutralité, Singapour a été choisie pour accueillir, en juin 2018, la rencontre historique entre le Président américain et le leader nord-coréen.

## UNE FISCALITE ATTRACTIVE

Comme en témoigne son deuxième rang au *Doing Business 2019*, Singapour offre un cadre réglementaire et fiscal attractif et conforme aux différentes normes internationales.

Les entreprises bénéficient de plus de **75 accords de non double imposition**. Singapour fait en sorte de maintenir des taux d'imposition et une réglementation fiscale compétitifs.

## PROPRIETE INTELLECTUELLE

Les entreprises peuvent compter sur la protection de leurs idées et innovations grâce à l'application rigoureuse de règles strictes de propriété intellectuelle dont le niveau est similaire à l'Europe. La République de Singapour se place par conséquent en **2<sup>e</sup> place mondiale pour la protection de la propriété intellectuelle** (*World Economic Forum's Global Competitiveness Report 2019*) et en le **8<sup>e</sup> place des pays les plus innovants au monde** (*Bloomberg Innovation Index*).

## SMART NATION

Singapour est l'un des leaders mondiaux en termes d'engagement dans les **technologies digitales** et est souvent considéré comme un « lab » pour technologies innovantes.

Singapour est l'un des pays les mieux préparés pour accueillir la **4<sup>ème</sup> révolution industrielle** et les technologies de pointe, et dispose de l'un des réseaux internet les plus rapides au monde grâce à d'excellentes infrastructures informatiques. Son gouvernement est précurseur dans le développement des **e-services publics** et s'engage fortement pour la digitalisation du pays et la cybersécurité.

En 2014, Singapour dépasse le concept « Smart City » et s'engage dans le programme « **Smart Nation** ». Ce programme présente un ensemble de mesures d'impulsion des technologies digitales dans tous les pans de la société : éducation, infrastructures, économie, finance, citoyenneté, etc.

## LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-SINGAPOURIENS

La France et Singapour entretiennent des relations diplomatiques depuis **1965**. Les deux pays coopèrent dans de multiples domaines (politique, culture, éducation, défense, économie). Cette coopération s'est confirmée en 2018 avec le lancement de l'« **Année de l'Innovation France Singapour** ».

Les relations franco-singapouriennes vont être renforcées avec le nouvel **accord de libre-échange** entre Singapour et l'Union européenne, entré en vigueur le 21 novembre 2019 : les exportations singapouriennes vers l'UE verront 84 % de leurs barrières douanières supprimées dans un premier temps, la levée des 16 % restants devant intervenir dans un délai de 3 à 5 ans.

Singapour est le 11<sup>ème</sup> client de la France et son 43<sup>ème</sup> fournisseur alors que la France est le 12<sup>ème</sup> fournisseur de Singapour et son 18<sup>ème</sup> client.

👉 **2/3 des investissements français** en ASEAN

👉 **1<sup>er</sup> partenaire commercial** de la France au sein de l'ASEAN

👉 Exportations vers la France : **\$9.7 milliards**

👉 Importations françaises : **\$2.8 milliards**

## LES SECTEURS PORTEURS

### TECHNOLOGIES ET SERVICES

#### FINTECH

Véritable acteur dans le secteur de la FinTech, la Cité-Etat accueille notamment le **Singapore Fintech Festival**. En 2018, Singapour attirait environ 400 entrepreneurs français et dispose d'une communauté française labellisée French Tech.

#### CYBERSECURITE

La **sécurité** est un des piliers de la nation singapourienne sur lesquels s'est construite Singapour pour attirer les investisseurs internationaux (Singapour abrite 46 % des sièges APAC des MNC).

#### E-COMMERCE

Singapour souhaite favoriser les partenariats entre les entreprises locales du e-commerce et les entreprises multinationales en bénéficiant de leurs réseaux de distribution et marketing avec le *Infocomm Local Industry Upgrading Programme*.

Également, le gouvernement propose un financement à hauteur 70% des **softwares de digitalisation** pour favoriser la digitalisation des PME locales.

### ART DE VIVRE ET SANTE

#### BIOTECHNOLOGIES

On compte plus de 280 entreprises biomédicales à Singapour, dont 40 d'envergure internationale.

Les dépenses de santé publiques et privées devraient atteindre 8% du PIB d'ici 2030 (plan santé national), en raison de l'augmentation du nombre de maladies chroniques et du vieillissement de la population.

Le gouvernement singapourien, via le *Health Promotion Board*, réalise des campagnes nationales pour encourager la population à faire de l'exercice (*One Million KG Challenge*), arrêter de fumer (*I Quit*) et incite la jeune génération à s'installer en couple et à avoir des enfants avant l'âge de 30 ans

**Le gouvernement investit 800M euro par an dans la R&D biomédicale.**

#### TOURISME, MODE ET LUXE

**Le marché du prêt-à-porter a atteint 2 Mds EUR en 2017** et les importations de prêt-à-porter à Singapour en 2017 représentent 961 M EUR Singapour. Son avenue Orchard Road ou son complexe *The Shoppes at Marina Bay Sands*, dédié aux marques de luxe, sont reconnus dans toute l'Asie du Sud-Est comme des lieux incontournables pour le shopping.

### AGRICULTURE ET INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

L'emplacement stratégique de Singapour en fait une vitrine d'exposition idéal pour le commerce BtoB et BtoC et pour établir les sièges régionaux des entreprises internationales du secteur agroalimentaire.

Le pays **importe 90 % de ses besoins alimentaires** et est ainsi entièrement dépendant du commerce extérieur. Toutefois, avec son plan *30by30*, Singapour entend développer la filière « agrifood tech » pour gagner en autonomie alimentaire.

Les Singapouriens consomment en moyenne 77% de leur repas à l'extérieur. Ainsi, la ville est très bien pourvue en établissements de restauration, avec plus de 7600 établissements et un CA de plus de 9 Mds SGD et plus de 400 hôtels.

Le secteur Café-Hôtel-Restaurant est un très bon canal de distribution pour les produits d'épicerie et produits gourmets français.

#### VIN

En 2018, la consommation de vin aura été de 11,75 millions de litres soit une consommation de 2 litres par habitant.

### INDUSTRIES ET CLEANTECH

#### TRANSPORTS

À Singapour, le secteur des transports intelligents est en forte croissance. Il s'agit en effet d'un marché jugé primordial par le gouvernement, car il permettra d'assurer le déplacement des 8 M de passagers par jour sur l'île.

La *Land Transport Authority* gère la quasi-totalité des infrastructures relatives aux transports. De nombreux projets liés à l'électromobilité (partage de véhicules électriques, de vélos) et aux modes de transports alternatifs (développement de pistes cyclables, test de véhicules autonomes) sont en cours.

#### CLEANTECH

Le *CleanTech Park*, de plus de 50 ha., est un projet de 52 millions de US\$ qui devrait être achevé pour 2030. Il sera la principale destination pour les éco-entreprises ainsi que le centre de recherche et de développement des technologies propres de Singapour.

Singapour mène de nombreuses campagnes pour réduire l'impact environnemental, comme la campagne *MyWaterBottle* ou encore son projet de photovoltaïque sur le réservoir de Tenggal.

## L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES A SINGAPOUR

Selon le rapport *Doing Business 2019* rédigé par la Banque mondiale, Singapour se classe 2<sup>ème</sup> sur 190 pays pour la facilité à faire des affaires. Le pays reste ainsi parmi les meilleures économies mondiales où il fait bon d'entretenir des relations d'affaires, seulement surclassé par la Nouvelle-Zélande.

Ce score s'explique par une réforme constante des cadres réglementaires et l'assouplissement des mesures pour le commerce international.

L'implantation à Singapour est donc relativement simple, mais il convient de maîtriser certains codes du business Singapourien :

Parmi les **4 langues officielles** (anglais, malais, chinois et tamoul), l'anglais est la principale langue de travail donc tous les documents concernant votre société doivent être rédigés dans cette langue.

Pour développer son activité à Singapour, il importe d'aborder l'environnement des affaires à Singapour en étant prêt à y investir du temps et des moyens.

Une présence sur place permet **de crédibiliser son approche**. Différents types de structures peuvent être créés, du simple bureau de représentation à la création d'une *Private Limited*, équivalent de la SARL.

Arriver avec une **offre aboutie** et bien conçue est primordiale. Il importe de bien prendre en compte les spécificités du marché et les caractéristiques propres des consommateurs et distributeurs – en fonction des produits proposés, il faudra prêter une attention particulière aux **spécificités** alimentaires, religieuses, culturelles, physiologiques, etc. Proposer des gammes de produits adaptées aux différentes communautés de Singapour, constitue un facteur de réussite.

Les consommateurs se révèlent souvent versatiles, et très sensibles aux prix. Cela peut prendre une dimension non négligeable à Singapour, où la **concurrence des produits régionaux à coût réduit** est difficile à contrer, et où entrer sur le marché et imposer une nouvelle marque peut engendrer des coûts élevés. Il ne faut pas oublier que l'environnement des affaires est extrêmement compétitif et que les Singapouriens sont constamment sollicités pour examiner de nouvelles opportunités d'affaires.

Enfin, pour réussir ses premiers rendez-vous professionnels, la **ponctualité** est essentielle. Être à l'heure à ses rendez-vous est une marque de respect obligatoire. Autre notion primordiale à intégrer : le **concept de « face »**. En affaire, comme dans la sphère privée, ne jamais faire « perdre la face » à son interlocuteur est une règle de base dans la culture singapourienne.

Un rendez-vous débute toujours avec un échange de cartes de visite (avec les deux mains pour la donner à l'interlocuteur). Celle-ci doit impérativement être rédigée en anglais.

### Contact

FRENCH CHAMBER OF COMMERCE IN SINGAPOUR :

Tél : +65 6933 1350

@: [bizsupport@fccsingapore.com](mailto:bizsupport@fccsingapore.com) - Site: [www.fccsingapore.com](http://www.fccsingapore.com)