

CHIFFRES CLÉS

Cité-État au cœur de l'ASEAN, Singapour bénéficie d'une position géostratégique incomparable et joue le rôle de plateforme logistique et commerciale de la région Asie-Pacifique. Jouissant d'un environnement des affaires extrêmement favorable, Singapour attire les sièges sociaux, les entrepreneurs et les talents internationaux grâce à son dynamisme et sa capacité d'innovation.

728 km²

7 747 habitants/km²

117 habitants/km² (France) 2022



Anglais
Chinois
Malais
Tamoul



Un marché de **5,64** millions d'habitants (2022)



12^{ème} Indice de Développement Humain (2022)
2^{ème} Classement Doing Business 2020



97,5 %
Taux d'alphabétisation (2022)



100 % de la population est urbaine (2022)



710 Mds SGD
de bien exportés (2022)



Dollar singapourien (SGD)



DONNÉES POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

- La République de Singapour est une démocratie parlementaire, basée sur le système de Westminster. La stabilité et la continuité du pouvoir sont assurées par le **People's Action Party** (PAP), parti de centre-droit au pouvoir depuis 1959. Une stabilité qui implique un contrôle important des différents aspects de la société (médias, syndicats, cadre de vie, opposition politique, sécurité).
- Singapour se situe au cœur de l'**ASEAN**, une zone de plus de 668 millions d'habitants, caractérisée par une importante hétérogénéité, aussi bien au niveau économique que politique ou démographique.
- C'est une petite économie ouverte sur le monde et donc particulièrement sensible aux fluctuations économiques internationales. Les importations et exportations représentent respectivement 153 % et 185 % du PIB. Connecté à 600 ports étrangers, **Singapour est le 2^e plus grand port à conteneurs au monde**. L'aéroport de Changi est, avec plus de 68 millions de voyageurs, le 34^e aéroport le plus fréquenté au monde (2022).
- Avec une stratégie économique proactive, le gouvernement ambitionne une montée en gamme de l'industrie et des services en attirant :
 - 1 - le commerce ;
 - 2 - les investissements étrangers et
 - 3 - la main d'œuvre étrangère (26 % de la population active).
- Singapour dispose d'infrastructures de pointe, une fiscalité avantageuse, un cadre légal et politique stable et **un environnement des affaires parmi les meilleurs au monde** ; cela représente un point d'ancrage idéal pour les entreprises qui peuvent ensuite rayonner dans les marchés de la région. On dénombre d'ailleurs aujourd'hui près de 1 900 entreprises françaises implantées à Singapour.
- L'économie singapourienne repose sur 3 piliers :
 - Les activités financières et les services aux entreprises (environ 34 % du PIB) : fintech, cybersécurité, etc.
 - L'industrie manufacturière et la construction (21 % du PIB) : l'électronique, le biomédical, l'ingénierie de précision et la chimie.
 - Les activités de commerce, logistique et de communication (29 % du PIB environ).
- Le Dollar singapourien (SGD) est la 10^e monnaie la plus échangée au monde et l'une des plus fortes en Asie-Pacifique.

Données économiques 2022

 **0,3 %** Déficit public

 **167,8 %**
Dette publique/PIB

 **67 000 EUR**
PIB par habitant

 **2,5 %**
Prévision de croissance en 2023

 **3,5 %** Inflation

 **1,8 %**
Taux de chômage



COMMERCE EXTÉRIEUR

Top 5 des clients de Singapour 2022

- CHINE : 12,4 %
- HONG KONG : 11,2 %
- MALAISIE : 10 %
- ÉTATS-UNIS : 8,7 %
- INDONÉSIE : 7,2 %

Top 5 des fournisseurs de Singapour 2022

- CHINE : 13,2 %
- MALAISIE : 12,5 %
- TAÏWAN : 12,1 %
- ÉTATS-UNIS : 10,8 %
- CORÉE DU SUD : 6,4 %

Top 5 des produits d'exportation de Singapour 2022

- MACHINES, APPAREILS ET MATÉRIELS ÉLECTRIQUES, APPAREILS D'ENREGISTREMENT DU SON OU DES IMAGES : 35,2 %
- MACHINES ET ENGINs MÉCANIQUES, RÉACTEURS NUCLÉAIRES, CHAUDIÈRES : 14,6 %
- COMBUSTIBLES MINÉRAUX, HUILES MINÉRALES : 12,7 %
- INSTRUMENTS ET APPAREILS D'OPTIQUE, DE PHOTO OU DE CINEMA, MÉDICO-CHIRURGICAUX : 4,5 %
- PERLES FINES OU DE CULTURE, PIERRES, GEMMES, MÉTAUX PRÉCIEUX, MONNAIES : 4,4 %

Top 5 des produits d'importation de Singapour 2022

- MACHINES, APPAREILS ET MATÉRIELS ÉLECTRIQUES, APPAREILS D'ENREGISTREMENT DU SON, DES IMAGES : 32,6 %
- COMBUSTIBLES MINÉRAUX, HUILES MINÉRALES : 22,1 %
- MACHINES ET ENGINs MÉCANIQUES, RÉACTEURS NUCLÉAIRES, CHAUDIÈRES : 13,7 %
- PERLES FINES OU DE CULTURE, PIERRES, GEMMES, MÉTAUX PRÉCIEUX, MONNAIES : 5,6 %
- INSTRUMENTS ET APPAREILS D'OPTIQUE, DE PHOTO OU DE CINEMA, MÉDICO-CHIRURGICAUX : 3,3 %

La France

**20ème client de Singapour
8ème fournisseur de Singapour**

Singapour

**46ème fournisseur de la France
12ème client de la France**

ACCORDS

Singapour joue un rôle actif sur la scène internationale, comme en témoigne son appartenance à plusieurs organisations internationales.

- **Accords de libre-échange UE-Singapour (EUSFTA)**
L'accord de libre-échange entre Singapour et l'Union européenne signé en 2019 vise à libéraliser et à encourager les échanges et les investissements entre les partenaires (suppression de droits de douane).
- **France & Singapour - Memorandum of Understanding (MOU) for the Maritime Industry**
La France et Singapour ont signé en 2021, un accord maritime pour renforcer leur coopération dans l'innovation numérique, la durabilité et la formation. Cet accord favorise des partenariats industriels et institutionnels et contribue à la numérisation et à la décarbonisation du secteur maritime.

SECTEURS PORTEURS



Technologies et services

- Banque, assurance, services financiers (Fintech)
- Cybersécurité
- Robotique et objets connectés
- Silver économie
- Technologies de l'information et de la communication



Art de vivre et santé

- MedTech
- Médicaments et biotech
- Cosmétique et Parfumerie
- Habillement, chaussures et accessoires de mode (luxe)
- Tourisme et Hôtellerie
- Décoration



Agriculture et industries agroalimentaires

- Vins et spiritueux
- Agriculture urbaine
- Aquaculture
- Protéines alternatives
- Marché du bio



Industries et cleantech

- Maritime
- Transport et smart mobility
- Défense et sécurité
- Transition énergétique / environnement
- Aéronautique et spatial
- Industrie 4.0

DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

- L'environnement actuel est porteur, avec un marché en croissance, plutôt occidentalisé, où les produits français bénéficient généralement d'une bonne image.
- Le marché singapourien touche une population multi-ethnique au pouvoir d'achat élevé, avec des consommateurs qui manifestent une certaine appétence pour les signes extérieurs de richesse, les nouveautés et la consommation au sens large.
- Malgré un territoire restreint, le marché singapourien est une vitrine incontournable pour toute l'Asie.
- Proposer des gammes de produits adaptés aux différentes ethnies de Singapour peut être un facteur de réussite. Un moyen de connaître ces spécificités est de fréquenter les salons professionnels spécialisés sur le marché singapourien.



ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

- Singapour se hisse au 2^e rang du classement Doing Business 2020 et obtient la note A2 pour l'environnement des affaires (2020).
- Cette réussite est le fruit de réformes gouvernementales afin d'attirer les entreprises et les capitaux et la volonté de créer un climat d'affaires attractif qui se traduit notamment par différentes mesures : une fiscalité avantageuse pour les entreprises, un système de réglementations claires et transparentes dans tous les domaines, pas de corruption, une réglementation douanière très libérale (99 % des produits importés sont exempts de droits de douane), une importante protection de la propriété intellectuelle.
- La réglementation est simple et transparente. L'ensemble des démarches est prise en charge par l'importateur local :
 - Toute entité souhaitant importer des biens doit être enregistrée auprès de l'ACRA (Accounting and Corporate Regulatory Authority) ou de l'agence compétente habilitée à délivrer un « Unique Entity Number » (UEN) le cas échéant, et doit activer un « Customs Account » auprès des douanes singapouriennes.
 - Un permis d'importation doit ensuite être demandé via le portail TradeNet pour chaque importation.

INVESTISSEMENTS DIRECTS À L'ÉTRANGER

- Singapour concentre près des deux tiers des IDE français entrants en Asie du Sud-Est avec un stock de 12,2 Mds EUR d'IDE (données Banque de France). Les IDE français à Singapour sont largement supérieurs à ceux observés dans les autres pays, notamment en Indonésie (1,9 Md EUR), Thaïlande (1,6 Md EUR), et Malaisie (1,5 Md EUR).
- D'après les statistiques singapouriennes, la France est le 16^e pays investisseur à Singapour et le 6^e investisseur européen. (2022)

POUR ALLER PLUS LOIN

Retrouvez toute l'information sur <https://www.businessfrance.fr/export-s-informer>

NOUS CONTACTER

The French Chamber of Commerce in
Singapore
541 Orchard Road
#09-01 Liat Towers
Singapore 238881
www.fccsingapore.com

Tel : +65 6933 1350
bizsupport@fccsingapore.com



© FCCS 2023 - Chambre de Commerce et d'Industrie Française à Singapour.
Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de la FCCS, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité
La FCCS ne peut en aucun cas être tenue pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin.
La FCCS ne saurait en aucun cas être tenue pour responsable d'éventuels changements.