



**WEBINAIRE**

# Singapore Maritime Week ou Sea Asia 2025 : quel salon maritime choisir ?



Mercredi 23 octobre 2024



10h (heure française) / 4:00pm (Singapore Time)



en ligne, gratuit, ouvert à tous

Du 25 au 27 mars 2025, deux salons maritimes incontournables se tiendront en simultané à Singapour. Un Pavillon France sera présent sur chacun d'eux. Ce webinaire vous apportera les informations pour vous guider dans votre choix

SINGAPORE  
maritimeweek<sup>®</sup>  
2025

Sea  
ASIA

**ORGANISÉ PAR:**

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

 French Chamber  
Singapore

 YEAR OF  
SUSTAINABILITY  
FRANCE-SINGAPORE

**EN PARTENARIAT AVEC:**

 Cluster  
Maritime Français  
Cap sur la croissance bleue

**GICAN**

 **PÔLES MER**  
TOWARDS A BLUE FUTURE

# Tour de table



- Doris Guillemet, Business Development Manager – Industry & Cleantech Team France Export Singapour
- Marie-Noëlle Tiné-Dyèvre, Directrice adjointe du Cluster maritime français
- Eve Raymond, Directrice Développement International Pôle Mer Méditerranée
- Arnaud Mathieu, Conseiller régional développement durable, transport et énergie pour Singapour et les pays ASEAN

# The French Chamber of Commerce in Singapore



## Qui sommes-nous?

**Association à but non lucratif de droit local**, autofinancée par ses membres et les activités et services qu'elle propose. Avec plus de 40 ans d'existence, nous offrons une **plateforme d'affaires pour les entreprises au service d'autres entreprises.**

## Notre Mission

- ✓ *Faciliter l'implantation et accélérer le développement des entreprises françaises sur le marché local*
- ✓ *Développer les relations entre nos membres et la communauté des affaires de Singapour*
- ✓ *Encourager les relations économiques, commerciales et d'investissement entre la France et Singapour*

# Notre ADN

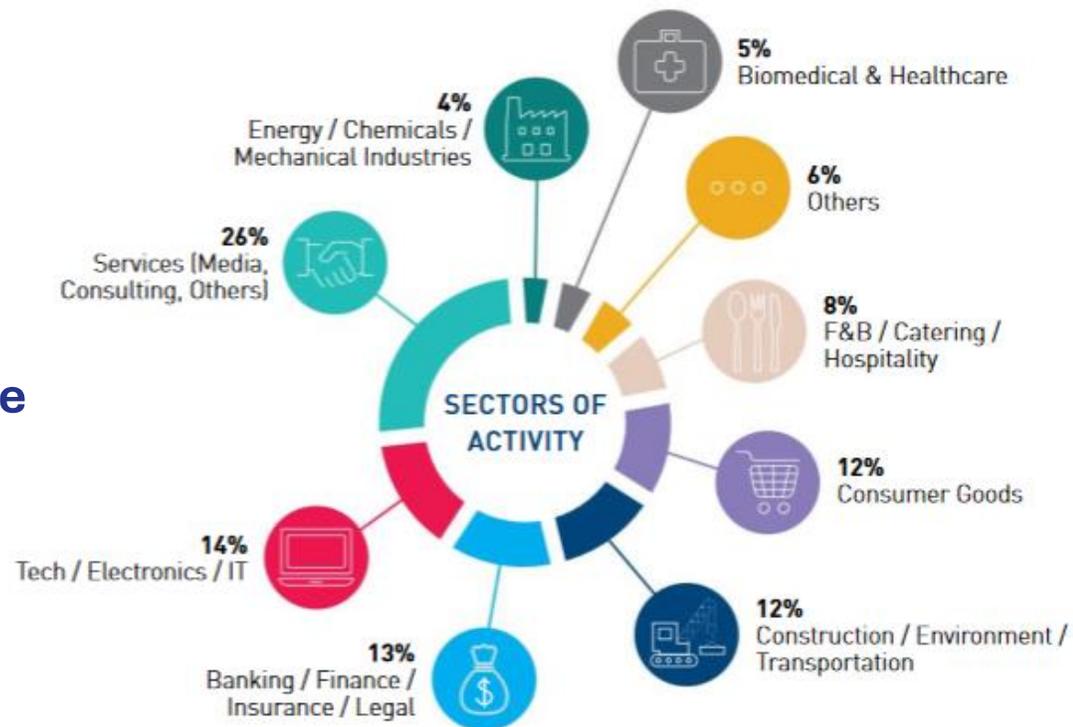
Connecter et dynamiser  
la communauté  
d'affaires franco-  
singapourienne



Fournir des services aux  
entreprises pour les  
soutenir dans leur  
développement

650+  
Membres corporate

200+  
Evenements / an



## Nous stimulons votre activité

Market study & product testing

Business matching

Acceleration programs

Corporate events

## Nous soutenons votre entreprise

Company set-up

Recrutement / Visa

Business Center

Advertising / Communication

# Team France Export

## Qu'est ce que la TFE?

1. **Une initiative conjointe** (gouvernement français, régions françaises, Business France, Chambre de Commerce et d'Industrie et Bpifrance) depuis le 1er janvier 2019.
2. **Une ambition commune : renforcer le développement international des entreprises françaises**
3. **Un représentant unique de Team France Export par pays (Chambre de commerce française pour Singapour)**

## Nos Succès en fin 2023



# Chiffres clés

Cité-Etat au cœur de l'ASEAN, Singapour bénéficie d'une position géostratégique incomparable et joue le rôle de plateforme logistique et commerciale au sein de la région Asie-Pacifique.

Jouissant d'un environnement des affaires extrêmement favorable, Singapour attire les sièges sociaux, les entrepreneurs et les talents internationaux grâce à son dynamisme et sa capacité d'innovation.



728 km<sup>2</sup>  
7 747 habitants/km<sup>2</sup>  
117 habitants/km<sup>2</sup> (France)



Un marché de 6,05 millions d'habitants



12<sup>ème</sup> Indice de Développement Humain  
1<sup>er</sup> Classement Doing Business 2023



97,5%  
taux  
d'alphabétisation



100% de la population est urbaine



710 Mds SGD de  
biens exportés,  
dont 54% de  
réexportation

UN

ASEAN

APEC

WTO

1965

1967

1989

1995



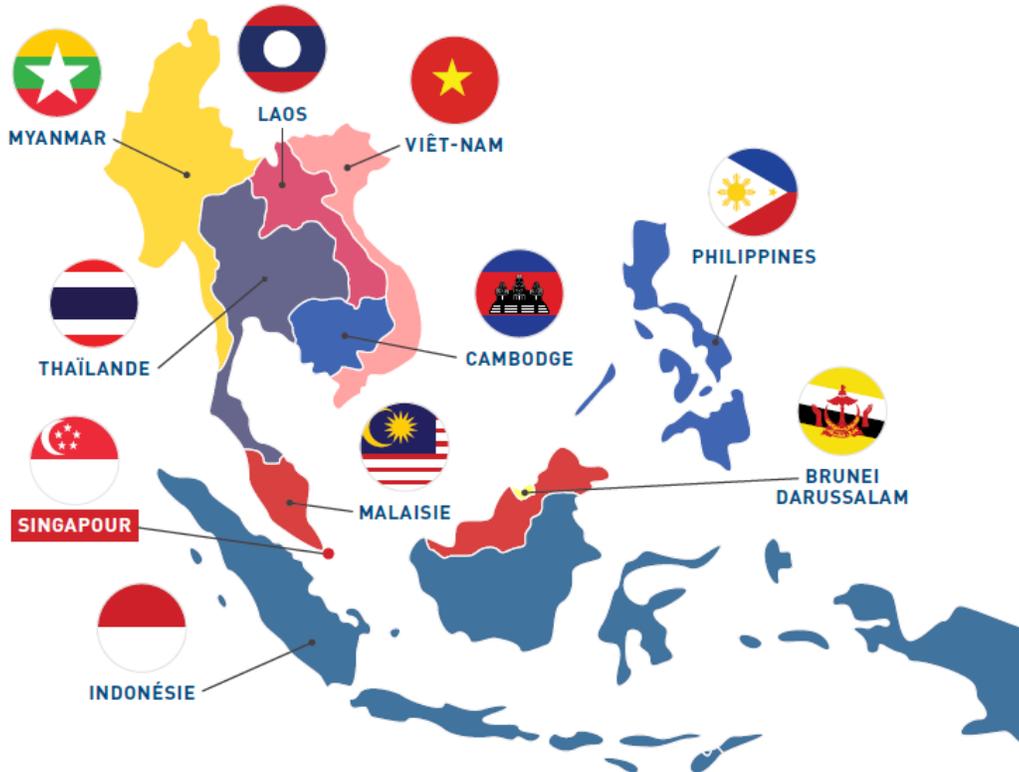
Anglais  
Chinois  
Malais  
Tamoul



Dollar  
singapourien  
(SGD)

# Données clés

Singapour est une cité-Etat qui bénéficie d'une position géostratégique incomparable au cœur d'une région en plein essor économique : l'ASEAN.



## 1. Une économie solide

### LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE SINGAPOURIENNE



**PIB de 498 milliards d'US\$ (2023)**

**PIB/hab de 84 130 US\$ (2023)**



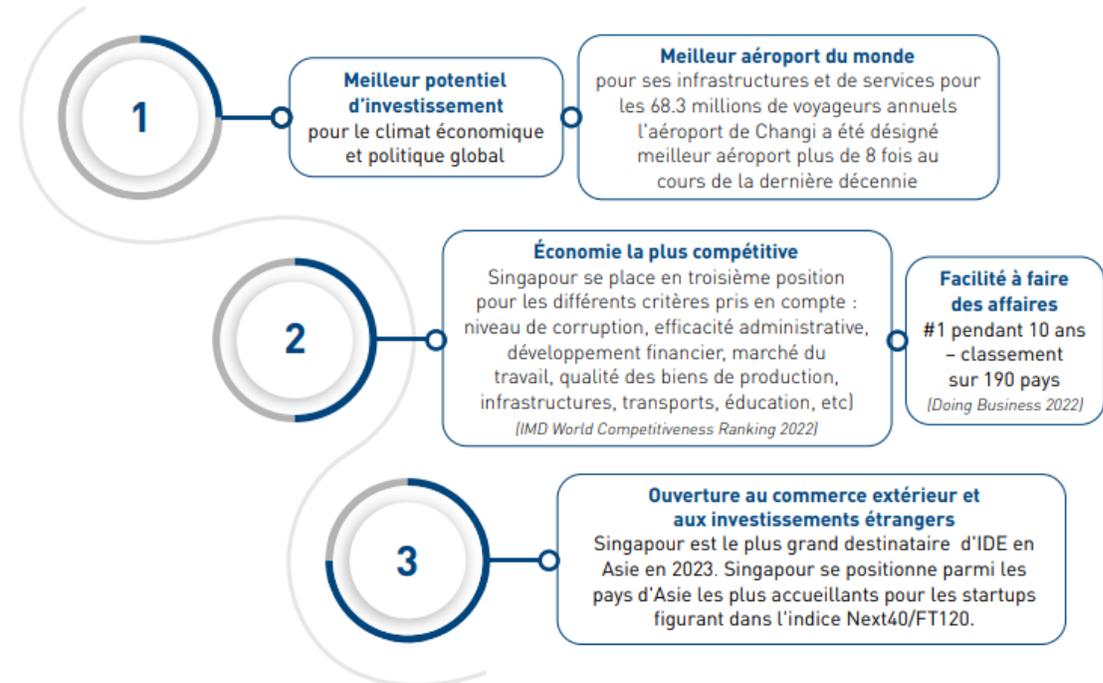
**Taux de croissance de 3,8% en 2022 (après -5,4 % en 2020)**

**Taux de croissance de 2,4% estimé pour l'année 2024**



**Taux de chômage faible de 2,1%**

## 2. Quelques « prix d'excellence »



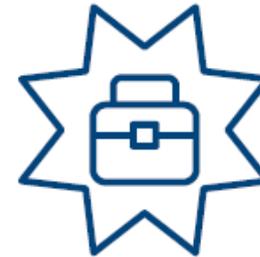
# Un partenaire commercial de choix



Position  
géostratégique  
unique



Stabilité  
politique



Volonté gouvernementale  
de créer un climat  
d'affaires attractif



**Une combinaison de facteurs favorables aux affaires**



# Entreprises du maritime, pourquoi s'intéresser à Singapour ?

## Singapour : Leader maritime Mondial et hub regional

- Emplacement stratégique sur la route Europe-Asie avec le détroit de Malacca
- Point central de quelque 200 compagnies maritimes avec des liens vers plus de 600 ports dans le monde
- Port le plus actif au monde avec une moyenne de 140 000 navires faisant escale dans le port chaque année
- 2ème plus grand port de commerce mondial (derrière Shanghai) avec 37,3 millions d'EVP
- Le secteur maritime représente de 7 % du PIB et 5 000 entreprises à Singapour
- Hub pour la maintenance et la construction navale de plateformes Jackup
  - 70 % du marché global de conversion FPSO
  - 20 % du marché de la réparation de navires
- 10 MS € d'aides pour la décarbonation

# Tuas mega port, projet titanesque



- 13 MDS € de fonds publics pour le futur port Tuas, futur plus grand port automatisé au monde d'ici 2040
- Port officiellement ouvert cette semaine avec 3 quais d'amarrage fonctionnels
- Accueille désormais les navires de + 400 m
- Superficie total : 1,337ha (soit 3,300 terrains football )
- Net zero en 2025

# Quand venir à Singapour ?

**Du 25 au 27 mars 2025: semaine maritime incontournable**

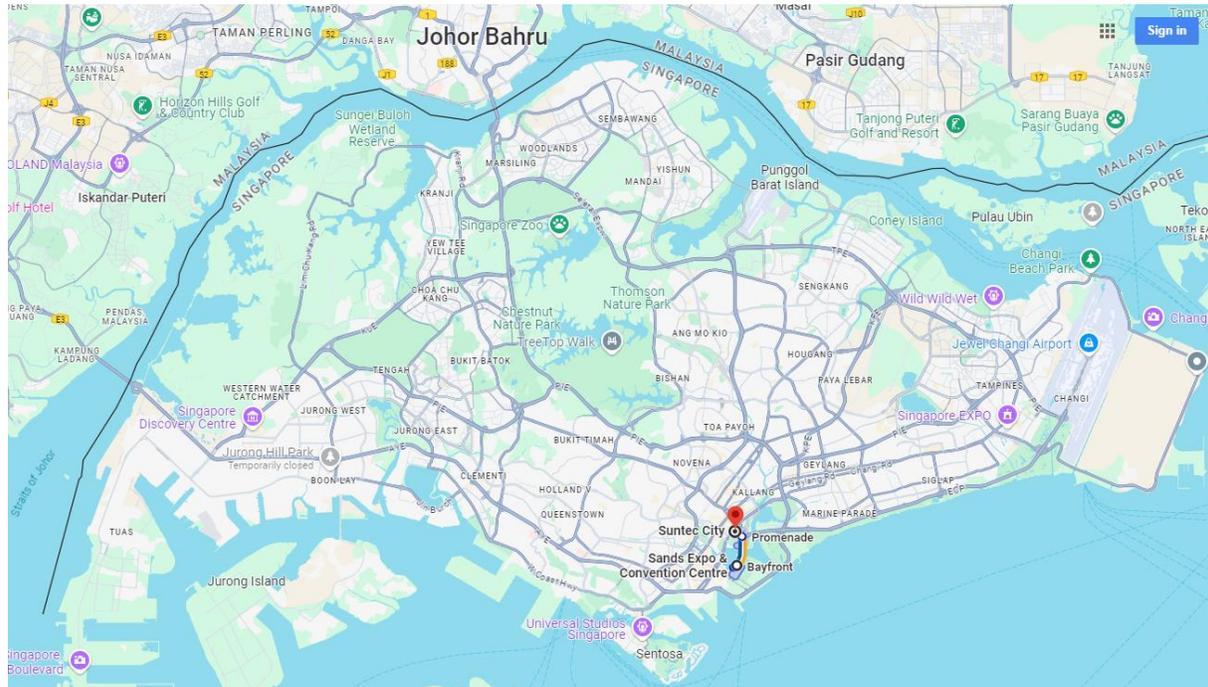
Deux salons majeurs se tiendront en simultané :

- La Singapore Maritime Week au Suntec Convention & Exhibition Center
- Sea Asia au Sands Expo



La Chambre de Commerce de Singapour, en partenariat avec le Cluster Maritime, le GICAN et les Pôles Mer et TotalEnergies, organise un **Pavillon France sur ces deux salons.**

# Quelles différences Sea Asia vs SMW ?



A screenshot of a Google Maps interface showing a route from Sands Expo & Convention Centre to Suntec City. The interface includes a search bar, a list of travel options with estimated times, and a detailed map view with a blue route line.

**Search Results:**

- Best: 5 min (Car), 5 min (Bike), 17 min (Transit), 28 min (Walking), 8 min (Bike with helmet)
- Options: Leave now, Send directions to your phone, Copy link
- 11:00 AM — 11:17 AM: 17 min (Transit: DT, CC, Walk: 9 min, every 6 min)
- 11:01 AM — 11:20 AM: 19 min (Transit: 97)

**Explore nearby Suntec City:** Restaurants, Hotels, Bars, Coffee, More

**Map Details:** The map shows a blue route starting from Sands Expo & Convention Centre, passing through the Esplanade - Theatres on the Bay, and ending at Suntec City. Estimated travel times are shown for different segments: 17 min every 6 min and 19 min every 12 min.

# Focus SMW

- Organisateur principal: Maritime Port Authority
- 2025 : 3ieme edition
- Format conférences a partir du lundi 24 au 28 mars + exposition salon du 25 au 27 mars
- Conférences: public C level, 70 % visiteurs font partie du management
- Qui visite: transport maritime et logistique, autorités portuaires et opérateurs de terminaux, technologie et innovation maritimes, construction et réparation navales, ingénieurs maritimes, finance et assurance, droit et réglementation, sociétés de classification, énergie et offshore, environnement et durabilité, éducation et formation
- Surface salon expo : 3200 m2
- Pavillon France : 42 m2
- **Cible** : les sociétés qui proposent des produits ou des services en lien avec l'innovation, la décarbonation, la cybersécurité, l'intelligence artificielle, etc.... dans le secteur maritime

## Singapore Maritime Week en quelques chiffres :

  
+ 10,000  
participants

  
+ 100 speakers

  
+ 50 exposants

  
+ 80 pays  
et régions  
représentées

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

 **French Chamber  
Singapore**

### Country Pavilions & Classification Societies Zone



Join fellow local maritime organisations at your country's pavilion and showcase your brand, products, services, or innovations to an international audience.

### Maritime Innovation & Technology Zone



Showcase your latest technology and innovations for the maritime industry, from AI and robotics to cybersecurity and beyond.

### Maritime Decarbonisation Zone



Share with fellow maritime professionals and leaders what your organisation is doing to help chart a course towards a greener future with sustainable solutions and alternative

### Maritime Services & Talent Zone



Feature your products and services to key players in the maritime sector, including shipping, operations, legal, insurance, financing, recruitment, talent development,

# Focus Sea Asia

- Organisateur principal: Société privée Informa
- 2025 : 10ième édition
- Format: salon + conférences
- 60 % visiteurs sont des décisionnaires pour les achats
- Qui visite : armateurs, gestionnaires de navire, gestion d'équipage, sociétés de classification, chantiers navals, conception de navires, architecte naval, soudage, courtiers, banque, finance, juridique, assurance, équipementier, fournisseur, distributeurs, informatique maritime, communication, start up, sociétés de classification, autorité portuaire et terminal, organismes de réglementation
- Surface salon expo: 7000 m2
- Pavillon France : 66 m2
- **Cible** : Il s'agit d'un événement de premier plan pour les entreprises maritimes qui souhaitent rencontrer leurs clients et fournisseurs

## SEA ASIA 2025 en quelques chiffres



Plus de **18 000**  
participants en  
provenance de **90**  
pays différents

Salon sur le  
Marina Bay Sands



Plus de **300** exposants de **11** pays



# Notre offre : pavillon Choose France



## Logistique simplifiée

- **Stand clés en main** (mobilier, signalétique, électricité, nettoyage, connexion wifi...)
- **Interlocuteur privilégié** à la Chambre

## Coûts optimisés

- **Formules adaptées** à tous les budgets
- **OPTIONS : Tarifs négociés** sur le matériel AV et les PLV + personnalisation des stands

## Plus de visibilité régionale

- **Emplacement privilégié** et force de la Labellisation France
- **Visibilité renforcée** des exposants (communication sur le site de la Chambre, les réseaux sociaux, le catalogue Pavillon France et auprès de l'écosystème local)
- **Kit média digital** (email footer) en amont du salon
- **Diffusion du profil des exposants** auprès des Chambres de Commerce ASEAN

## Opportunités d'affaires augmentées

- **Networking** avec les exposants
  - **Accès à une plateforme digitale dédiée**
  - En option : **service de rendez-vous professionnels ciblés** sur votre stand\*
- \* Nous consulter – tarification complémentaire*

# Pavillon Choose France



# Rdvs BtoB, soirée networking



# Nos offres



## Offre n°1

Je souhaite exposer sur le Pavillon France de la Singapore Maritime Week et je choisis la taille de mon stand

► Inclus dans mon tarif : ma Participation au grand networking « French Maritime Night »

*En option : la Team France Export m'organise des BtoB personnalisés afin de rencontrer mes prospects cibles*

PACKAGE	TARIFS EARLY BIRD HT ( valables jusqu'au 02/11/24 )	TARIFS HT
Workstation	4,850 SGD (3.340 €)	5,000 SGD ( 3.450 € )
Stand 6 m <sup>2</sup>	7,566 SGD (5.216 €)	7,800 SGD ( 5.380 € )
Stand 9 m <sup>2</sup>	11,446 SGD ( 7.890 € )	11,800 SGD ( 8.140 € )
Stand 12 m <sup>2</sup>	15,035 SGD ( 10.360 € )	15,500 SGD ( 10.690 € )
Stand 15 m <sup>2</sup>	18,624 SGD ( 12.841 € )	19,200 SGD ( 13.240 € )
Stand 18 m <sup>2</sup>	21,340 SGD ( 14.710 € )	22,000 SGD ( 15.170 € )
Option Corner	1,090 SGD ( 750 € )	1,500 SGD ( 1.050 € )
<b>Option RDV BTOB sur mesure</b>		<b>950 SGD ( 650 € ) / RDV</b>

## Offre n°2

Je souhaite que la Team France Export m'organise des rendez-vous BtoB sur mesure afin de rencontrer mes prospects cibles

RDV BTOB sur mesure	950 SGD ( 650 € ) / RDV
---------------------	-------------------------

## Offre n°3

Je souhaite participer au grand networking « French Maritime Night »

Participation grand networking	950 SGD ( 650 € )
--------------------------------	-------------------



**TotalEnergies**

**Nouveau Partenariat TE :**

**Ticket modérateur de 800  
EURO TTC / entreprise sous  
réserve d'éligibilité et de  
disponibilité au moment de la  
signature du bon  
d'engagement**

# Autres prestations

- Possibilités de sponsorship :
- Sponsorship sur l'autre pavillon France ( bannière, kakemono...)
- We organize your event : petit déjeuner, déjeuner, apéritif networking
- Sponsorship de communication sur les supports FCCS



## Kit 1

Ce qui est inclus :	Durée	Taux membre hors taxe	Taux non membre hors taxe
Bannière carrée sur le site FCCS	Coût pour 30 jours	\$ 800	\$ 800
Design et conceptualisation des Flyers+Bannière déroulante le jour de l'événement (production et impression non incluses*)	Durée du salon/ événement	\$ 550	\$ 950
*Production et impression des Flyers+Bannière déroulante ou directement sur le mur du stand	Estimation + / -	\$ 930	\$ 930
Post LinkedIn sur le sponsorship – basé sur le design de la bannière carrée	Pour 1 post	\$ 200	\$ 350
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2,480</b>	<b>\$ 3,030</b>

## Kit 2

Ce qui est inclus :	Durée	Taux membre hors taxe	Taux non membre hors taxe
Bannière carrée sur le site FCCS	Coût pour 30 jours	\$ 800	\$ 800
Bannière dans la Weekly Link** avec le logo du sponsor lié à la page de l'événement	Dans notre newsletter hebdomadaire	\$ 550	\$ 800
Design et conceptualisation des Flyers+Bannière déroulante le jour de l'événement (production et impression non incluses*)	Durée du salon/ événement	\$ 550	\$ 950
*Production et impression des Flyers+Bannière déroulante ou directement sur le mur du stand	Estimation + / -	\$ 930	\$ 930
Post LinkedIn sur le sponsorship – basé sur le design de la bannière carrée	Pour 1 post	\$ 200	\$ 350
Demi-page dans le FOCUS magazine	Dans 1 publication	\$ 800	\$ 1,000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 3,830</b>	<b>\$ 4,380</b>

# Des questions ?

- Mon email : [dguillemet@fccsingapore.com](mailto:dguillemet@fccsingapore.com)





**MERCI**

[dguillemet@fccsingapore.com](mailto:dguillemet@fccsingapore.com)