



APFS  
УПФЈС

Szipo

**SAJAM ZAPOŠLJAVANJA  
I PROFESIONALNE ORIJENTACIJE**

6. APRIL 2023. | 10.00-15.00

# POZIV ZA UČEŠĆE

Čast nam je i zadovoljstvo da Vas pozovemo da učestvujete na prvom *Sajmu zapošljavanja i profesionalne orijentacije* koji će se **6. aprila održati na Filozofskom fakultetu u Nišu** u periodu od 10 do 15 sati. Organizatori sajma su Filozofski fakultet u Nišu i Udruženje profesora francuskog jezika Srbije.

Rok za prijavu poslodavaca je 17. mart, a za učešće na *Sajmu* potrebno je izabrati jedan od tri ponuđena modela – partner, srebrni partner ili zlatni partner.

## O SAJMU

Koncept *Sajma* predviđa predstavljanje poslodavaca i njihove ponude poslova i praksi u direktnom kontaktu sa posetiocima na štandovima, kao i edukativna predavanja i radionice. Takođe, srebrnim i zlatnim partnerima *Sajma* biće omogućeno predstavljanje u amfiteatru u okviru edukativnog dela.

Nakon uspešno realizovanog sajma profesionalne orijentacije *Moja frankofona karijera*, koji je okupio frankofone poslodavce, odlučili smo se za organizaciju sajma koji okuplja poslodavce za sve profile koje školuje Fakultet kako bi studentima završnih godina pomogli da stupe u direktan kontakt sa poslodavcima, uvide koje su im sve mogućnosti na tržištu rada, i da što lakše naprave prve korake u karijeri.

Takođe, želja nam je i da poslodavci uvide da naši studenti, zbog koncepta studiranja i vannastavnih aktivnosti, imaju kompetencije, znanja i kvalitete za rad sa ljudima, rad u ljudskim resursima, kao i rad na liderskim i menadžerskim pozicijama.



# O STUDENTIMA

Filozofski fakultet predstavlja univerzitet u malom, a zbog velikog broja studijskih programa i kompleksnosti studija, studenti tokom studiranja stiču široko primenjiva znanja i veštine koje su veoma korisne za različite vrste poslova.

Fakultet vrši obrazovanje iz oblasti društvenih i humanističkih nauka, pa su jedne od glavnih odlika svršenih studenata empatija, strpljenje i želja da se pomogne drugima, naročito iz ugla nastavnika i stručnih saradnika, kao i želja da se unaprede ključni aspekti društva.

Zbog rada u manjim grupama i stalnih zadataka i projekata koje dobijaju da urade individualno i u grupi, studenti razvijaju osećaj odgovornosti, kao i veštine za organizaciju vremena, odabir prioriteta i poštovanje rokova. Razvijaju i veštine pripreme i realizacije prezentacija projekata, što podstiče razvoj sposobnosti za javni nastup i govorništvo.



# O UDRUŽENJU APFS УПФЈС

Udruženje profesora francuskog jezika Srbije (UPFJS-APFS) je nevladina, nepolitička i neprofitna organizacija čije su aktivnosti usmerena su ka stalnom unapređenju kvaliteta nastave francuskog jezika na svim nivoima obrazovanja, promociji francuskog kao stranog jezika, kao i ka očuvanju i unapređenju položaja profesora francuskog širom Srbije.



# O FAKULTETU

Filozofski je jedan od fakulteta sa najvećim brojem studijskih programa u Srbiji, a fakultet je sa najvećim brojem studenata i studijskih programa na Univerzitetu u Nišu. Svake godine, između jedne petine i jedne četvrtine kandidata koji se prijavljuju za osnovne akademske studije na svim fakultetima Univerziteta u Nišu prijavi se za studiranje na Filozofskom fakultetu.

Uz druge izvrsnosti, Filozofski fakultet u svom sastavu ima *Kancelariju za razvoj karijere i podršku studentima* koja, između ostalog, realizuje saradnju sa poslodavcima i edukativne sadržaje čiji je cilj unapređenje veština studenata kako bi što lakše pronašli zaposlenje.

U ovom trenutku, Filozofski fakultet ima oko 4.000 aktivnih studenata na svim nivoima studija i 34 akreditovana studijska programa.

Studenti filoloških studijskih programa razvijaju i veštine komunikacije i kreativnog pisanja, pripreme i analize različitih sadržaja, kritičkog razmišljanja, i obraćaju pažnju na detalje. Kod stranih filologija, izražena je i svest o načinu komunikacije sa predstavnicima drugih kultura.

Studenti humanističkih studijskih programa razvijaju i veštine za razne vrste istraživanja, kao što su prikupljanje podataka o predstavnicima ciljne grupe i obrada tih podataka u specijalizovanom softveru za dobijanje relevantnih informacija, što može biti važno za istraživanje tržišta i korisnika.



## Osnovne akademske studije

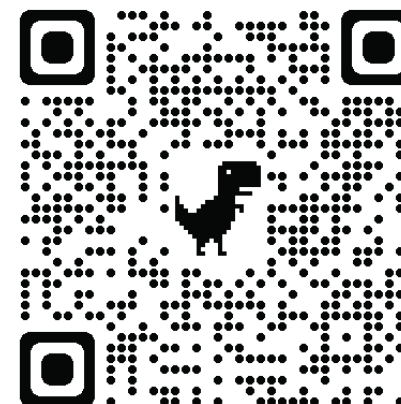
Anglistika (engleski jezik i književnost)  
Istorija  
Komuniciranje i odnosi s javnošću  
Nemački jezik i književnost  
Novinarstvo  
Pedagogija  
Psihologija  
Ruski jezik i književnost  
Socijalna politika i socijalni rad  
Sociologija  
Srbistika (srpski jezik i književnost)  
Filozofija  
Francuski jezik i književnost

## Master akademske studije

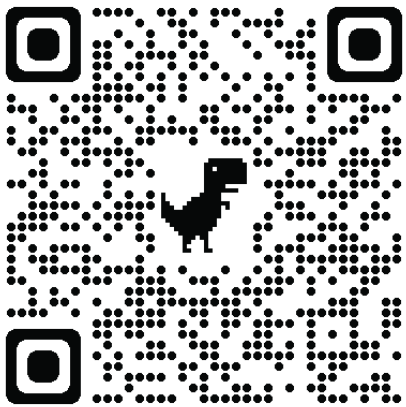
Anglistika (engleski jezik i književnost)  
Istorija  
Komunikologija  
Prevođenje  
Obrazovanje nastavnika predmetne nastave  
Pedagogija  
Psihologija  
Ruski jezik i književnost  
Socijalni rad  
Sociologija  
Srbistika (srpski jezik i književnost)  
Filozofija  
Francuski jezik i književnost  
Sociolog u socijalnoj zaštiti

## Doktorske akademske studije

Strane filologije  
Istorija  
Mediji i društvo  
Sociologija  
Srbistika (srpski jezik i književnost)  
Pedagogija  
Psihologija



# KANCELARIJA ZA RAZVOJ KARIJERE I PODRŠKU STUDENTIMA



Kancelarija prati potrebe studenata i pruža podršku onima koji se suočavaju sa različitim problemima tokom studiranja. **Razvoj karijere i karijerno savetovanje** predstavljaju važne aktivnosti Kancelarije. U tom segmentu pomaže se i srednjoškolcima koji planiraju nastavak školovanja, kako bi se lakše odlučili za buduće zanimanje.

Da bismo unapredili lične i profesionalne kompetencije studenata, dovodimo predavače iz prakse, kao i sa fakulteta, koji na realnim primerima predstavljaju razne mogućnosti na tržištu rada.

Kancelarija studentima omogućava volontiranje kroz fakultetske aktivnosti, kao i sticanje iskustva kroz organizovane prakse u kompanijama, nevladinim organizacijama, školama, institucijama.

Kako bismo studentima obezbedili šire mogućnosti za rast i razvoj, kreirali smo program student-mentor za pomoć pri studiranju, vannastavnim aktivnostima i pružanje informacija o službama i aktivnostima Fakulteta.



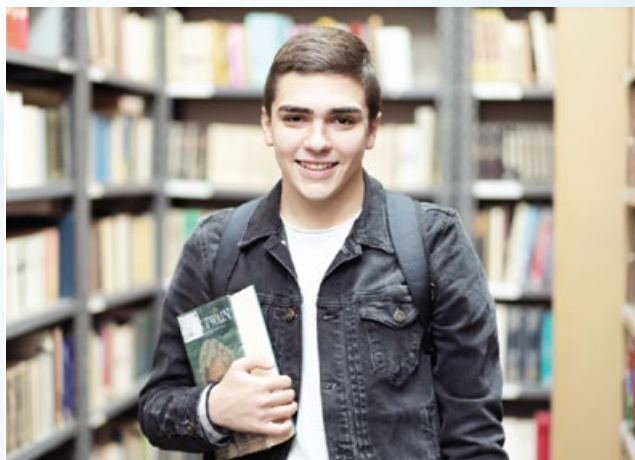
SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I PROFESIONALNE ORIJENTACIJE  
FILOZOFSKOG FAKULTETA UNIVERZITETA U NIŠU

## MODELI UČEŠĆA NA SAJMU

Za učešće poslodavaca na Sajmu potrebno je izabrati jedan od tri ponuđena paketa – partner, srebrni partner ili zlatni partner.

**Rok za slanje prijave je 17. mart.** Zbog ograničenog broja mesta za postavljanje štandova, Organizacioni odbor *Sajma* će pregledati prijave i do 20. marta poslati poslodavcima potvrde o prihvatanju prijave i poziciji štanda. Nakon toga, rok za plaćanje paketa za učešće je 24. mart kako bi svi materijali mogli da budu spremni na vreme. Prijavljivanje se vrši popunjavanjem upitnika na adresi <http://skr.rs/FF23>.

Za pitanja i dodatne informacije možete se obratiti slanjem imejla na [otvorenavrata@filfak.ni.ac.rs](mailto:otvorenavrata@filfak.ni.ac.rs) ili telefonom na 064 304 51 89.



## PARTNER SAJMA\*

Cena paketa je **10.000 dinara**, maksimalni broj poslodavaca nije formalno ograničen i zavisice od raspoloživog prostora, a paket obuhvata:

- **Štand dimenzija 100x50x80cm sa štampanim nazivom kompanije** pozicioniran od strane organizatora **prema raspoloživom prostoru**,
- Akreditaciju i okovratnu traku za predstavnike kompanije,
- **Logotip na promotivnim materijalima *Sajma* sa naznakom PARTNER SAJMA**,
- **Logotip na veb-sajtu *Sajma* sa naznakom PARTNER SAJMA**,
- **Fotografije sa *Sajma* u punoj rezoluciji.**

### NAPOMENE

\*Predstavnicima poslodavaca biće omogućeno osveženje tokom trajanja *Sajma*, kao i zakuska u naznačeno vreme.

# SREBRNI PARTNER\*

Cena paketa je 50.000 dinara, *maksimalni broj poslodavaca je 20\*\**, a paket obuhvata:

- Štand dimenzija 100x100x85cm sa štampanim nazivom kompanije pozicioniran prema raspoloživom prostoru **po izboru kompanije**,
- Akreditaciju i okovratnu traku za predstavnike kompanije,
- Logotip na promotivnim materijalima *Sajma* sa naznakom **SREBRNI PARTNER SAJMA**,
- Logotip sa linkom do veb-sajta kompanije na veb-sajtu *Sajma* sa naznakom **SREBRNI PARTNER SAJMA**,
- Fotografije sa *Sajma* u punoj rezoluciji,
- Opis kompanije na veb-sajtu *Sajma* sa linkom do veb-sajta kompanije,
- Mogućnost objavljivanja oglasa za posao/praksu na veb-sajtu *Sajma* do kraja 2023. godine, kao i obaveštavanja kandidata traženog profila preko kanala Fakulteta,
- Reklamnu objavu na društvenim mrežama Fakulteta (kanc.filfak, filfak.ni, departmani) koja uključuje link do naloga ili veb-sajta kompanije,
- Mogućnost predstavljanja kompanije u trajanju do 15 minuta tokom trajanja *Sajma* u amfiteatru (u okviru edukativnog programa) sa promocijom događaja na društvenim mrežama Fakulteta (1 objava i 2 storija),
- Mogućnost dobijanja termina u posebnoj prostoriji za direktan kontakt sa kandidatima u okviru radionice *Pogledaj moj CV*.

## NAPOMENE

\* Predstavnicima poslodavaca biće omogućeno osveženje tokom trajanja *Sajma*, kao i zakuska u naznačeno vreme.

\*\* Mogući su dodatni dogovori između kompanija i organizatora *Sajma* vezano za stavke koje obuhvataju paketi. Organizatori *Sajma* zadržavaju pravo da nakon završene prijave poslodavaca smanje ili povećaju broj poslodavaca po paketu.



# ZLATNI PARTNER\*

Cena paketa je 80.000 dinara, maksimalni broj poslodavaca je 6\*\*, a paket obuhvata:

- **Štand dimenzija 100x100x85cm** sa štampanim nazivom kompanije i brendiranim stranicama ispod pulta pozicioniran prema raspoloživom prostoru **po izboru kompanije**,
- Akreditaciju i okovratnu traku za predstavnike kompanije,
- **Logotip na promotivnim materijalima Sajma** sa naznakom **ZLATNI PARTNER SAJMA**,
- **Logotip sa linkom do veb-sajta kompanije** na veb-sajtu Sajma sa naznakom **ZLATNI PARTNER SAJMA**,
- **Fotografije** sa Sajma u punoj rezoluciji,
- **Opis kompanije na veb-sajtu Sajma** sa linkom do veb-sajta kompanije kao i **mogućnost postavljanja reklamnog video-klipa**,
- **Mogućnost objavljivanja oglasa za posao/praksu na veb-sajtu Sajma** do kraja 2023. godine, kao i obaveštavanja kandidata traženog profila preko kanala Fakulteta,
- **3 reklamne objave na društvenim mrežama Fakulteta** (kanc.filfak, filfak.ni, departmani) koja uključuje link do naloga ili veb-sajta kompanije,
- **Mogućnost predstavljanja kompanije ili održavanja radionice u trajanju do 30 minuta tokom trajanja Sajma** u amfiteatru (u okviru edukativnog programa) sa promocijom tog događaja na društvenim mrežama Fakulteta (2 objave i 3 *storija*),
- **Podkast sa predstavnikom kompanije pre ili posle Sajma** koji bi se snimao u studiju Filozofskog fakulteta, a plasirao preko naloga Fakulteta na društvenim mrežama,
- **Mogućnost obraćanja predstavnika kompanije na svečanom otvaranju Sajma** u trajanju do 5 minuta,
- **Mogućnost dobijanja termina u posebnoj prostoriji za direktan kontakt sa kandidatima** u okviru radionice *Pogledaj moj CV*,
- **Mogućnost dobijanja termina u posebnoj prostoriji za direktan kontakt sa kandidatima** u okviru radionice *Blic-intervju*.

## NAPOMENE

\* Predstavnicima poslodavaca biće omogućeno osveženje tokom trajanja *Sajma*, kao i zakuska u naznačeno vreme.

\*\* Mogući su dodatni dogovori između kompanija i organizatora *Sajma* vezano za stavke koje obuhvataju paketi. Organizatori *Sajma* zadržavaju pravo da nakon završene prijave poslodavaca smanje ili povećaju broj poslodavaca po paketu.



# SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I PROFESIONALNE ORIJENTACIJE

6. APRIL 2023. | 10.00-15.00

otvorenavrata@filfak.ni.ac.rs | 064 304 51 89



APFS  
УПФЈС