



## Poveștile care schimbă jocul Forum economic franco-român

19 iunie 2019, JW Marriott Bucharest Grand Hotel

*Având la bază peste 30 de ani de cooperare, relația economică franco-română este fondată pe numeroase exemple de **parteneriate de succes** care au facilitat comerțul bilateral, investițiile și, mai ales, dezvoltarea reciprocă a companiilor românești și franceze. Pentru companiile franceze, România a reprezentat întotdeauna o piață mare și o oportunitate de dezvoltare, precum și o sursă de competitivitate globală prin accesul la talente. Pentru România, Franța este o sursă de inspirație în domeniile industrial, tehnologic și de cercetare. Mai recent, companiile românești, în special cele specializate în noile tehnologii, au început să se apropie cu îndrăzneală de piața franceză, o piață mai matură, în care digitalizarea și inovația fac diferența.*

*O adevărată vânătoare de comori, forumul economic de pe 19 iunie aduce în prim-plan **proiectele economice, profesioniștii și partenerii care au contribuit la convergența României în cadrul Uniunii Europene**, pe baza relațiilor bilaterale solide și durabile, creatoare de noi oportunități. Dincolo de clișee, **forumul este orientat spre viitor**. De-a lungul diferitelor momente ale zilei, care acoperă sectoare-cheie ale cooperării dintre România și Franța, analizăm tendințele actuale, premise de creare de valoare adăugată în viitor.*

9.00 Întâmpinarea invitaților

9.30 **Deschiderea oficială (sesiune plenară)**

**Moderator:** Oana Marinescu, OMA Vision  
**François Coste**, Președinte CCIFER  
**ES Michèle Ramis**, Ambasadoarea Franței în România

### **Povești care au schimbat România**

*România de astăzi este rezultatul unor transformări de profunzime pe plan intern, la nivelul partenerilor săi apropiați - precum Franța - și la nivel global. Toate reușitele din mediul economic, investițiile, inițiativele antreprenoriale au contribuit la modernizarea țării. Relația franco-română s-a construit de-a lungul anilor și a modelat felul în care s-au dezvoltat ambele țări.*

De aceea, în acest forum explorăm dintr-un nou punct de vedere poveștile franco-române care au transformat România. Lăsând clișeele deoparte, punem în valoare comorile pe care acestea le ascund. Împreună generăm proiecte noi pentru a consolida și promova relația franco-română.

### **10.00 Competitivitate | România : țară low-cost, best-cost sau value-added?**

Înainte de anii 2000, România era văzută drept o țară low-cost ce reprezenta o oportunitate de delocalizare. Adeziunea la Uniunea Europeană generează o dinamică de convergență care determină creșterea costurilor, proiectând România într-o paradigmă best-cost. Astăzi, potențialul României se definește în același mod sau, cu timpul, competitivitatea a evoluat și se pot contura proiecte mult mai ambițioase ? Cum trece România de la low-cost la valoare adăugată ? Ce factori contribuie la această transformare ? Care sunt avantajele și efectele asupra companiilor și viitoarelor proiecte ? Cum trebuie companiile să se reinventeze periodic?

Liudmila CLIMOC, Orange Romania, Francois BLOCH, BRD Groupe Société Générale, Christophe DRIDI, Groupe Renault Romania, Jean RICHARD DE LATOUR, Carrefour Romania, Bogdan COCIAN, ELBA

Moderator Eric STAB, CCEF, Engie Romania

### **10.45 Pauză de cafea + Networking**

### 11.15 Resurse Umane | Nu mai sunt talente în România?

Multe talente pleacă din țară. "În curând n-o să mai rămână nimeni", auzim peste tot. Ce fac companiile pentru a dezvolta și reține talentele? Ce se întâmplă în domeniul cheie, precum sănătatea, educația, energia? Care este rolul angajaților în dezvoltarea companiei?

Moderator : Adela Jansen, BRD  
Gabriela OLTEANU, Sanofi, Gabriela ALEXANDRU,  
Michelin, Olivia DAVID, ADECCO, Guillaume  
LEURENT, Industrial Montaj

### 11.45 Antreprenoriaț| În România chiar nu merge nimic?

Auzim adesea "Nimic nu merge în România". Dar acest clișeu este dezmințit în fiecare zi de către antreprenori. Indiferent de provocări, există antreprenori, români sau francezi, care au reușit să construiască proiecte de succes ce au transformat România.

Moderator : Florin JIANU, CNPIMMR

Leonard CORNOIU, Banca Transilvania, Dana  
GRUIA DUFAUT, Avocat, Ruxandra CREOSTEANU,  
Nod Makers Space, Damien GONZALES, Gonzales  
Group

### 12.30 Pranz si networking

### Inventăm viitorul – proiecte care schimbă jocul

*Tendențele viitorului prind contur astăzi. Trebuie să ne pregătim pentru acestea înțelegându-le complexitatea și efectele în economie, în societate, în viața de zi cu zi. Anticiparea, controlul propriului viitor, adaptarea la schimbare – iată o adevărată comoară pentru o dezvoltare durabilă a companiilor și a societății. Această sesiune se adresează, așadar, celor care doresc să inspire și să exploreze viitorul începând de la proiecte care există deja.*

### 13.30 Premiul de cooperare franco-roman

#### Inovare și frontiere | Putem construi societatea de mâine în cadrul frontierelor ?

Stereotipurile naționale s-au multiplicat de-a lungul istoriei și continuă să creeze bariere din ce în ce mai puternice între țări. Dar într-o societate globalizată, axată asupra inovării tehnologice, este posibilă inovarea dacă ne oprim la frontiere? Putem, oare, construi viitorul fără să colaborăm cu ceilalți, oricare le-ar fi identitatea?

Clément BOULAIS, La French Tech  
Vargha MOAYED, UiPath

### 14.30 Viziunea viitorului | Oportunitățile de mâine încep astăzi

Oportunitățile de mâine încep astăzi cu proiecte ambițioase și inovații care schimbă regulile jocului. Să ne orientăm spre viitor pentru a găsi idei, resurse, inspirație!

Moderator Gregoire VIGROUX, French Tech Bucharest  
Costin BORC, Groupe SNEF, Bogdan HEREA, Pitech Plus, Monica JIMAN, Pentalog, Jean-Luc di PAOLA-GALLONI, Valeo

### 15.15 Pauză de cafea

### 11.15 Încredere | Puterea e în noi... Dar schimbarea?

Se spune despre francezi că sunt aroganți și că e greu să lucrezi cu ei. Lucrurile se complică și mai mult când românii se subestimează sau când așteaptă pasivi ca schimbarea să vină de la ceilalți. Să fie asta, oare, realitatea? Se poate construi ceva pe baza acestor prejudecăți?

Moderator : Oana MARINESCU, OMA Vision

Șerban DAMBOVICEANU, Cramele Corcova  
Christophe WELLER, Corporate Office Solutions  
Dan STEFAN, Autonom  
Oana CRAIOVEANU, Impact Hub Bucuresti

**15.30 Agricultură | Pământul e același, necesitățile se schimbă. Cum să producem mâncarea de mâine ?**

Discuțiile despre agricultură se învârt în jurul pământului : cine îl deține, cine îl lucrează. Dar cum producem mâncarea de care avem nevoie fără a distruge mediul? Care este rolul digitalizării și cum poate schimba paradigma?

Adrian DRAGAN, TIMAC, Mugur JITEA, USAMV

Moderat de Dan PETRE, Crédit Agricole

**16.00 Responsabilitate socială | Cum construim comunitatea viitorului?**

Provocările zilei de mâine nu se limitează la mediul economic. Societatea se schimbă în ansamblul ei, iar companiile au o responsabilitate față de comunitate.

Emeline SYKORA - WINTREBERT, Groupe Accor, Patrick OURIAGHLI, Ateliere fara Frontiere, Anca DAMOUR, Carrefour Romania

Moderat de Georgiana MIRON, Groupama Asigurari

**15.30 Investiții | Noile surse de valoare**

După treizeci de ani, cum continuăm să fructificăm oportunitățile de investiții? Ce sectoare? Ce perspective?

Frederic LAMY, Leroy Merlin, Silviu AGAPI, Thales, Moderat de Bruno LEROY, Avocat

**16.00 Energie | Cum accelerăm tranziția ?**

Strategică pentru economia de mâine, tranziția energetică către resurse mai puțin poluante, reducerea consumului și protejarea mediului trece prin implicarea activă a companiilor, și prin investiții majore. Ce oportunități sunt pentru România ? Ce frâne ?

André LIMON, Saint Gobain, Cristian BUZAN, Engie Servicii

Moderat de Richard SENTKAR, BNP Paribas

**16.30 Reflecții de încheiere | Vânătoarea de comori : să ne imaginăm viitorul dincolo de clișee**

Moderator : Laurent COUDERC, revista REGARD

Jean Jacques GARNIER, Institutul Francez

Cristian MUNGIU, regizor, producător de film

**17.00 – 18.00 – Degustare de vinuri, oferite de Cramele Corcova, si networking**

Evenement soutenu par



Nous soutiennent dans la Saison France-Roumanie



Partener



Parteneri media



MANIFESTARE ORGANIZATĂ ÎN CADRUL SEZONULUI ROMANIA-FRANTA 2019

