

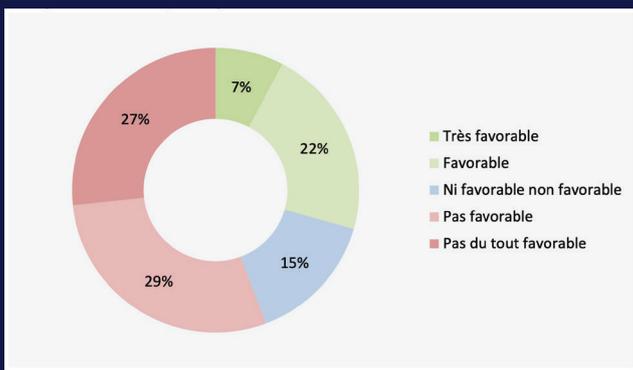
# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Sondage COVID-19 : Moins d'un congolais sur trois favorable à la prise d'un vaccin contre la Covid-19

Avec plus de 12 millions des cas confirmés et plus de 500.000 décès liés à la COVID-19 dans le monde, les efforts sont déployés tant par les politiques que les scientifiques afin d'anéantir tant soit peu cette pandémie.

En République Démocratique du Congo, en sus des mesures spéciales prises par les autorités politiques et sanitaires, des campagnes de sensibilisation aux respects des consignes sont menées à travers le territoire national.

Dans l'exercice de ses activités comme cabinet spécialisé dans les recherches, Target publie depuis le mois de Mai un baromètre de suivi de l'opinion publique congolaise sur la perception de la COVID-19. Il ressort des résultats de la vague de Juin 2020 que 56% des personnes interrogées ne sont pas favorables à la prise d'un vaccin contre cette pandémie. Le rejet du vaccin est perceptible au niveau de toutes les catégories de personnes interrogées à l'exception des habitants du Kasai Oriental qui y sont favorables à 60%.



	Très favorable	Favorable	Ni favorable non favorable	Pas favorable	Pas du tout favorable
Femme	5%	18%	14%	33%	30%
Homme	9%	23%	15%	27%	25%
18-24	7%	20%	10%	22%	41%
25-29	4%	25%	14%	34%	23%
30-44	9%	18%	16%	30%	27%
45-64	8%	27%	15%	26%	23%
65 et plus	4%	22%	22%	48%	4%
Urbaine	7%	21%	16%	30%	27%
Rurale	10%	23%	13%	27%	26%
Kasai Oriental	14%	46%	8%	14%	18%
Katanga	3%	21%	16%	36%	24%
Kinshasa	3%	18%	15%	45%	20%
Kongo central	2%	24%	13%	44%	17%
Nord Kivu	33%	2%	19%	0%	46%
Sud Kivu	3%	23%	19%	3%	53%

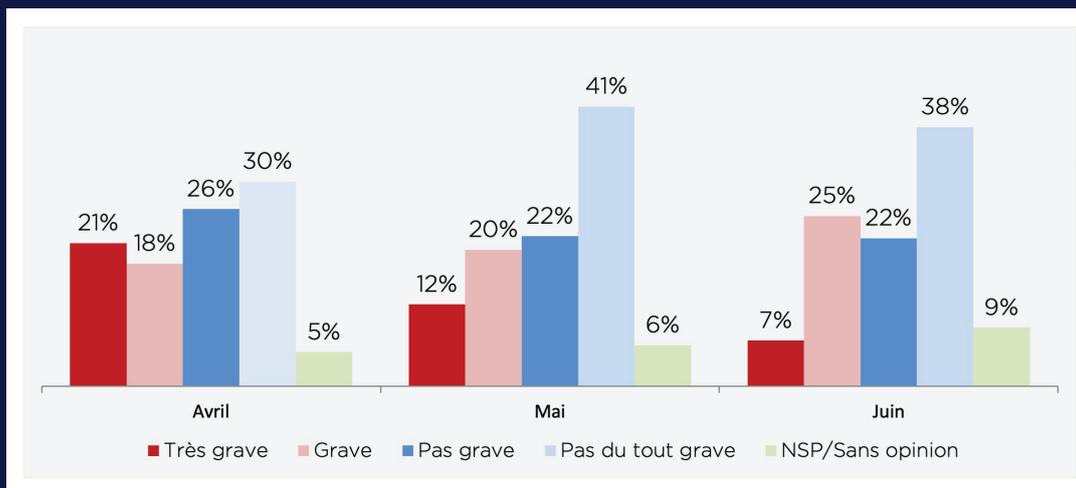
**Question:** Dans quelle mesure seriez-vous favorable à la prise d'un vaccin contre la Covid-19?

En termes de perception sur la COVID-19, le taux de gravité s'est stabilisé à 30% entre Mai et Juin. 6 Congolais sur 10 continuent à douter de la gravité de la Covid-19 à cause principalement de l'absence de contaminations chez des personnes proches (familles, amis, camarades, etc.)

**Question:** A quel niveau évaluez-vous la gravité de l'épidémie à CORONA virus dans la province où vous vous trouvez actuellement?

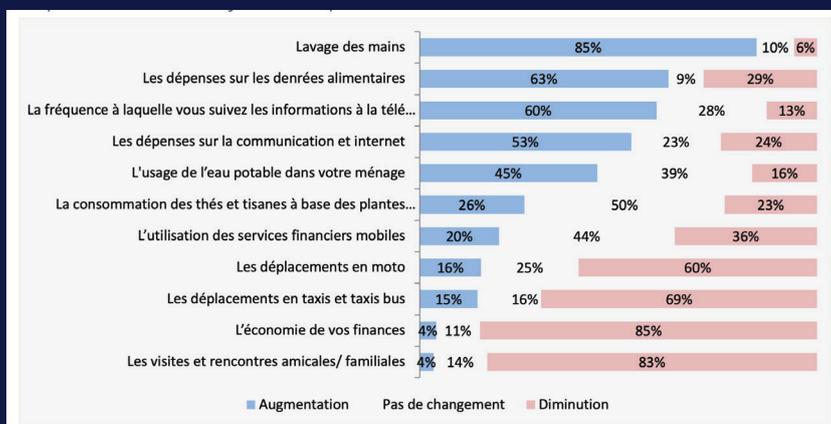
En termes de perception sur la COVID-19, le taux de gravité s'est stabilisé à 30% entre Mai et Juin. 6 Congolais sur 10 continuent à douter de la gravité de la Covid-19 à cause principalement de l'absence de contaminations chez des personnes proches (familles, amis, camarades, etc.)





Quant aux changements observés dans les habitudes quotidiennes des Congolais depuis l'apparition de la Covid-19 en Mars 2020, le sondage révèle une forte hausse en termes de lavage de mains (85%), des dépenses sur les denrées alimentaires (63%), de la fréquence de suivi des médias audiovisuels (60%) et de l'achat des forfaits de communication et internet (53%). Il est par ailleurs observé une baisse considérable des visites et rencontres amicales/ familiales (83%), des économies/épargne (85%), des déplacements avec les taxis et taxi-bus (69%) et des déplacements avec les motos (63%). Les femmes sont plus enclines (31%) à prendre les thés et tisanes à base des plantes médicinales pour se prévenir la maladie. Les jeunes de 18-24 ans sont ceux qui ont le plus augmenté (64%) leurs consommations des forfaits internet.

**Question:** Depuis l'avènement de la Covid-19 dans notre pays, quelles sont les choses qui ont changé dans vos habitudes quotidiens?



Target formule à l'issue du sondage tout une série de recommandations en vue d'améliorer les campagnes de sensibilisation autour de la Covid-19, de stopper les rumeurs négatives (maladie inexistante, maladie des riches...) et le relâchement actuel autour des mesures barrières.

L'enquête a été réalisée par téléphone du 1er au 10 Juin 2020, dans 6 provinces de la RDC (Katanga, Kasai-Oriental, Kinshasa, Kongo-Central, Nord-Kivu et Sud-Kivu) auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population congolaise âgée de 18 à 65 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, occupation et ville de résidence.

A propos de Target Sarl

Target est un cabinet spécialisé dans les études de marché, sondage d'opinion et conseil en Marketing et stratégie existant depuis 2011 en RDC. Sa mission est d'orienter efficacement les entreprises et organisations afin qu'elles atteignent leurs objectifs de performance et de rentabilité. Target intervient non seulement en RDC, mais aussi dans d'autres pays africains (République du Congo, Rwanda, Burundi, Gabon, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ouganda, Sierra Leone, ...). Nous publions régulièrement des études sur des sujets divers : médias, publicité, téléphonie mobile, banques, personnalités préférées, social, santé, ... Pour plus de détails sur Target Sarl, voir notre site internet : [www.target-sarl.cd](http://www.target-sarl.cd)