

REGULAMIN KONKURSU NA NAJCIEKAWSZE STOISKO ŚWIĘTA FRANCJI

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Organizatorem konkursu „Najciekawsze stoisko Święta Francji” zwanego dalej „Konkuresem”, jest:

Francusko-Polska Izba Gospodarcza www.ccifp.pl <https://www.facebook.com/dzienfrancuski>
ul. Widok 8, 00-023 Warszawa NIP: 526-17-37-417 Regon: 010669184. Organizator przeprowadza Konkurs, korzystając z aplikacji Goodie. Informacje i regulamin konkursu dostępny będzie na stronie organizatora: www.ccifp.pl oraz na profilu Facebook „Dzień Francuski w Warszawie” znajdującej się pod linkiem: <https://www.facebook.com/dzienfrancuski>. Konkurs będzie trwał w dniu 9.07.2017 od godziny 12.00 do godziny 16.30.

§ 2. ZASADY KONKURSU DLA WYSTAWCÓW

- Konkurs ma wyłonić najciekawsze stoisko na Święcie Francji. Stoiska biorące udział w Konkursie i podlegające ocenie są oznaczone na mapce wystawców dostępnej na stronie Dzień Francuski na Facebooku oraz w dniu wydarzenia na stoisku organizatora oraz stoisku informacyjnym. Oceny przyznawane będą przez odwiedzających Święto Francji, za pomocą aplikacji Goodie.
- Stoiska biorące udział w konkursie to: Renault, Peugeot, Citroen, DS. Automobiles, Instytut Francuski oraz Mediateka, Veolia, Leroy Merlin, Bonduelle, Auchan Polska, Voila, Tape à l'oeil, Total.
- Stoiska będą oceniane przez odwiedzających Święto Francji poprzez aplikację Goodie (wersja dla iOS: <https://itunes.apple.com/us/app/goodie-znizki-gazetki-promocje/id1173816688?ls=1&mt=8>, wersja dla Androida: <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.goodie.prd>). W aplikacji należy ocenić stoisko używając do tego gwiazdek od 1 do 5
- Stoisko, które o godzinie 16:30 w dniu 9.07.2017 posiadać będzie najwyższą średnią ocen, spośród wszystkich stoisk biorących udział w konkursie, zostanie wybrane najciekawszym stoiskiem Święta Francji. W przypadku remisu wygrywa to stoisko które ma większą liczbę głosów.
- Wystawca, którego stoisko zostanie wybrane najciekawszym stoiskiem Święta Francji, otrzyma nagrodę w postaci vouchera na degustację wina i francuskich przekąsek w winiarni Le Rendez Vous.
- Informacja o wynikach konkursu zostanie ogłoszona w dniu 9.07.2017, na scenie głównej w trakcie Święta Francji, o godzinie 17.15.

§ 3. ZASADY KONKURSU DLA OCENIAJĄCYCH

- Stoiska będą oceniane przez odwiedzających Święto Francji za pomocą aplikacji Goodie (wersja dla iOS: <https://itunes.apple.com/us/app/goodie-znizki-gazetki-promocje/id1173816688?ls=1&mt=8>, wersja dla Androida: <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.goodie.prd>)
- Oceniający, którzy chcą wziąć udział w konkursie i starać się o zdobycie nagrody dla oceniającego, muszą:

- Posiadać aplikację Goodie (wersja dla iOS: <https://itunes.apple.com/us/app/goodie-znizki-gazetki-promocje/id1173816688?ls=1&mt=8> , wersja dla Androida: <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.goodie.prd>)
- Zarejestrować się w aplikacji z użyciem prawdziwych danych, które umożliwią skontaktowanie się z osobą biorącą udział w konkursie jako oceniający (konieczne jest podanie prawdziwego adresu mailowego na którego zostanie przesłana informacja o wygranej) Wejść na ikonkę/banner promujący „Święto Francji” w aplikacji goodie



- Dokonać oceny przynajmniej jednego stoiska biorącego udział w konkursie na najciekawsze stoisko Święta Francji oraz pozostawić autorską opinię na temat danego stoiska.
- Oceny stoiska dokonuje się poprzez przyznanie oceny od 1 do 5, przyznając gwiazdki. Pozostawienie opinii dokonuje się poprzez wpisanie autorskiej opinii w polu poniżej.
- Każde stoisko biorące udział w konkursie może być ocenione przez oceniającego tylko raz. Pod każdą oceną można pozostawić tylko jedną opinię. Każda opinia pozostawiona pod oceną weźmie udział w konkursie. (opinie o niestosownych i wulgarnych treściach będą automatycznie kasowane i nie będą brały udziału w konkursie)
- Opinie stoisk będą ocenione przez jury. Spośród nich zostanie wybrana najbardziej kreatywna i interesująca opinia, której autorowi przyznana zostanie nagroda.
- W skład jury wejdzie przedstawiciel organizatora Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej oraz przedstawiciel fundatora nagrody dla oceniającego firmy Millenium Goodie. Laureat zostanie wybrany do dnia 17.07.2017. Zostanie on poinformowany o wynikach drogą mailową na maila pozostawionego w aplikacji mobilnej goodie.
- W przypadku, gdyby laureat w ciągu 7 dni od powiadomienia go o wygranej, nie odpowiedział lub nie zgłosił się po odbiór nagrody, nagroda przepada. W takiej sytuacji organizatorzy mogą zorganizować ponowny wybór zwycięzcy.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA DLA OCENIAJĄCYCH

- Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która jest osobą pełnoletnią.
- Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.

- Warunkiem udziału w Konkursie jest ocena przynajmniej jednego stoiska na Święcie Francji (biorącego udział w konkursie) i pozostawienie opinii.
- W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5. NAGRODY

- Nagrodami dla stoiska jest voucher na degustację wina i francuskich przekąsek w restauracji Le Rendez vous ufundowanej przez restaurację Le Rendez vous.
- Nagroda dla oceniającego to koszt francuskich upominków o wartości 150 pln ufundowany przez firmę Millenium Goodie Sp. z o.o.
- Nagroda dla oceniającego będzie do odbioru przez Uczestnika w siedzibie firmy Millenium Goodie Sp. z o.o., Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa

§ 6. REKLAMACJE

- Uwagi do konkursu mogą być reklamowane przez Uczestnika w terminie do 7 dni od zaistnienia uchybienia. Użytkownik powinien przesłać reklamację na adres ccifp@ccifp.pl, w tytule wiadomości wpisując hasło: „REKLAMACJA KONKURSU – Najciekawsze stoisko Święta Francji”. Użytkownik jest zobowiązany do podania w reklamacji:
 - wyraźnego oznaczenia Uczestnika, pozwalającego na jego identyfikację
 - wyraźnego określenia przedmiotu zastrzeżeń wraz z uzasadnieniem przyczyny ich wniesienia
 - dokładnej daty zdarzenia (dzień-miesiąc-rok).

Zgłoszenia reklamacyjne będą na bieżąco rozpatrywane w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zgłoszenia reklamacji, jednak Organizator zastrzega sobie prawo pozostawienia reklamacji bez odpowiedzi, jeżeli dotyczy ona dysfunkcji wynikających z nieznamości Regulaminu. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora jest ostateczne. Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).
2. Organizator zostawia sobie prawo do odwołania konkursu w każdym momencie jego trwania lub do odstąpienia od jego rozstrzygnięcia po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń konkursowych. Administratorem danych osobowych w konkursie jest: Millennium Goodie Sp. z o.o. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w celach przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami Regulaminu. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do wglądu i

sprostowania jego danych osobowych. Podanie przez uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego. Organizator uprawniony jest do dokonywania zmian w regulaminie w każdym czasie.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.