

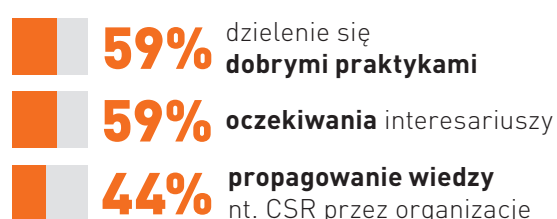
CSR w praktyce - barometr Francusko Polskiej Izby Gospodarczej



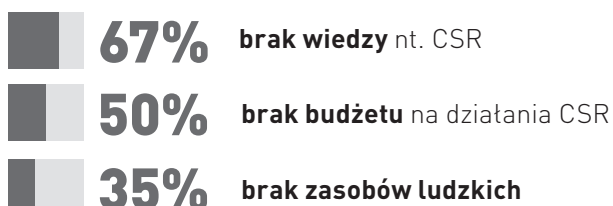
II edycja badania 2017



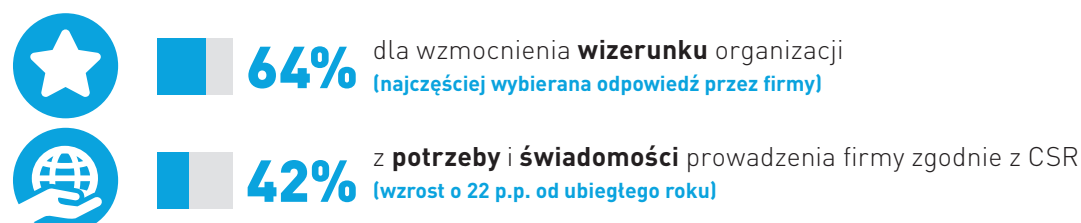
Czynniki wspierające rozwój CSR w Polsce



Czynniki hamujące rozwój CSR w Polsce

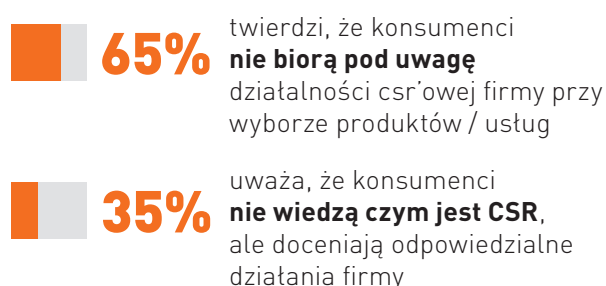


Firmy realizują działania CSR

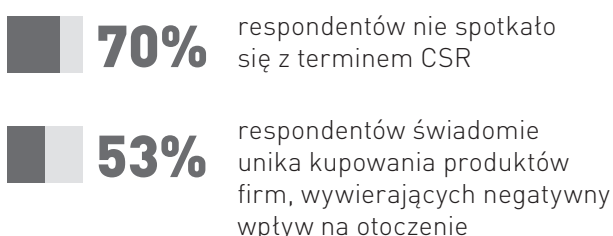


Stosunek polskich konsumentów do CSR

Odpowiedzi firm:

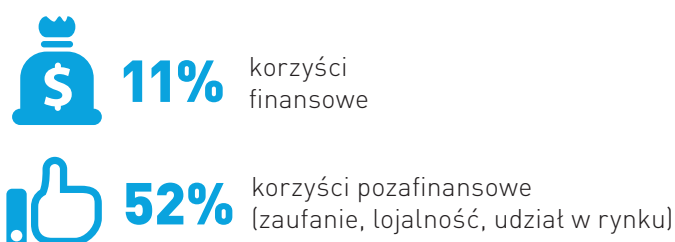


Odpowiedzi konsumentów*:

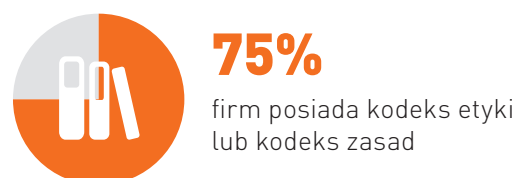


* badanie przeprowadzone przez Havas Media Group

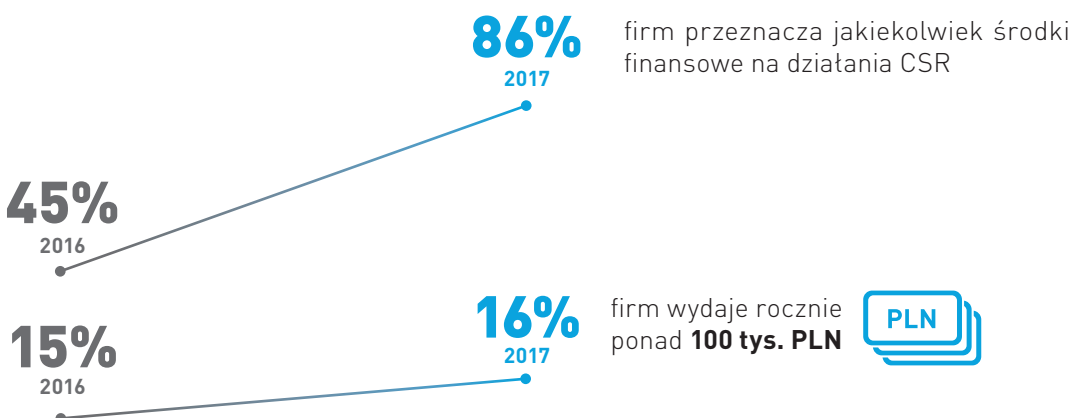
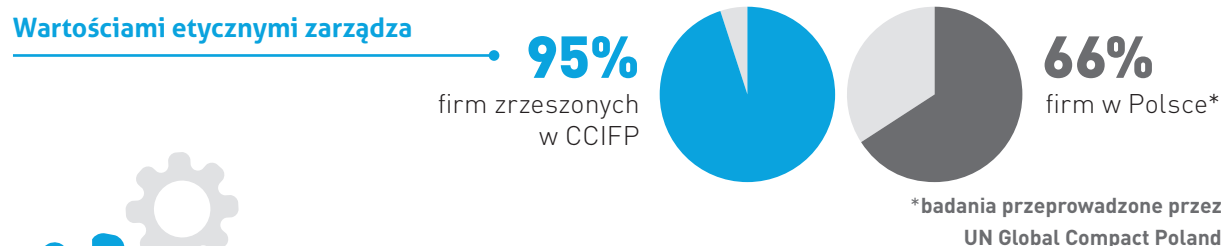
Korzyści z działań CSR odniesione przez firmy



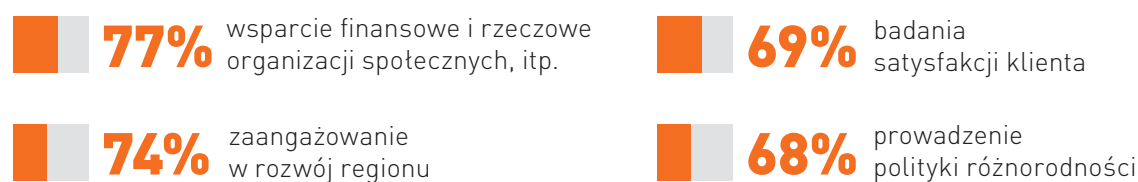
Etyka w organizacji



Wartościami etycznymi zarządza



Wybrane działania CSR realizowane przez francuskie firmy



Partnerzy

