



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

# OFERTA WSPÓŁPRACY

## Strefa Francuskich Pracodawców Na Targach Pracy i Przedsiębiorczości 2017

**Data:** 4 października 2017 (środa, 10.00-17.00)

**Miejsce:** Warszawa, Pałac Kultury i Nauki (2 piętro)

**Organizator :** Francusko-Polska Izba Gospodarcza



# Strefa Francuskich Pracodawców na TPiP w 2016 roku



## Strefa Francuskich Pracodawców

Jedyna narodowa reprezentacja na Targach

**23** francuskich wystawców

**1400** oferowanych etatów

**6** prelegentów z firm Stowarzyszonych w CCIFP

## Targi Pracy i Przedsiębiorczości

5.10.2016

**115** wystawców na Targach

**3500** odwiedzających Targi i Francuską Strefę

**2** sale konferencyjne

**1** Salon Doradztwa Zawodowego  
Salon Przedsiębiorczości

partnerzy organizacyjni Targów

**Auchan**

**BRICOMAN**  
PROSTE. TANIE. BUDOWANIE

# W 2016 roku Strefę Francuską na targach tworzyli:



## Partnerzy:



## Wystawcy-Eksperti:



## Wystawcy:



## Partnerzy Edukacyjni Strefy:



**2017:**

## **Strefa Pracodawców Francuskich po raz trzeci w PKiN!**



W „**Strefie Pracodawców Francuskich**”, firmy stowarzyszone w CCIFP będą miały okazję:

- **przedstawić swoją działalność**
- **informować o** aktualnie prowadzonych **rekrutacjach** na stoisku wystawowym
- **wziąć udział jako prelegent w konferencji** podczas targów
- **wziąć udział jako ekspert** w Salonie Doradztwa Zawodowego lub Salonie Przedsiębiorczości

# 2017:

## Korzyści dla firm wystawiających się w Strefie Francuskiej



- **Bardzo dobra lokalizacja stoiska.** Umieszczenie stoiska w **Strefie Pracodawców Francuskich** w wyeksponowanym miejscu w PKiN.
- **Wizualne wyróżnienie „francuskich stoisk”** spośród wszystkich wystawców: ściana tylna stoiska w barwach Francji.
- **Komunikowanie przed oraz w trakcie wydarzenia o Strefie Pracodawców Francuskich** (media ogólnopolskie i własne, plakaty, ulotki, informacje na stronie CCIFP oraz stronie Targów).
- **Dotarcie do różnorodnej grupy potencjalnych pracowników** (3500 tys. odwiedzających Targi w 2016 roku, mailingi do uczelni wyższych w woj. mazowieckim)

# 2017:

## Możliwości współpracy - Rodzaje pakietów



Zachęcamy do współpracy przy wydarzeniu w ramach jednego z **czterech** pakietów:



### Pakiet złoty

Partner  
Targów Pracy

Koszt: 5000 zł netto



### Pakiet srebrny

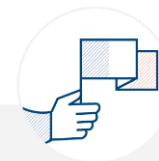
Ekspert Strefy

Koszt: 1250 zł netto



### Pakiet standardowy

Koszt: 450 zł netto



### Pakiet minimalny

Koszt: 300 zł netto

# Pakiet złoty – Partner Targów Pracy i Przedsiębiorczości



Cena pakietu: 5.000 PLN + VAT

## Korzyści **Partnera** Targów:

- Tytuł Partnera Targów Pracy i Przedsiębiorczości
- Logotyp firmy we wszystkich przekazach mediowych wydarzenia (media zaangażowane w komunikację Targów w roku 2016) :
  - a) **prasa:** GazetaPraca, Metro, Fakt
  - b) **portale internetowe:** wszystkie portale miejskie, GazetaPraca, InfoPraca, MonsterPolska, HRStandard
  - c) **telewizja:** TVP Warszawa
  - d) **nośniki reklamowe w metrze warszawskim** przez tydzień przed wydarzeniem – CityInfo firmy AMS (na liniach M1 i M2) **i/lub nośniki InfoScreen** firmy Stroer (na linii M1)
  - e) **ekrany UrbanINFO.tv** w autobusach miejskich przez tydzień przed wydarzeniem
  - f) **informacje w biurach karier** uczelni warszawskich
  - g) **materiały reklamowe wydarzenia** (plakaty, ulotki, strona internetowa, informacja prasowa)
- Logotyp firmy Partnera w **Katalogu Targów** (4,5 tysiąca egzemplarzy, druk czarno-biały)
- **Baner informacyjny na stronie CCIFP** o partnerach TPiP (na miesiąc przed wydarzeniem)
- **Informacja o Partnerze TPiP** w opisie wydarzenia **na stronie CCIFP** oraz w **aktualnościach CCIFP**

# Pakiet złoty – Partner Targów Pracy i Przedsiębiorczości



Cena pakietu: 5.000 PLN + VAT

## Korzyści Partnera Targów cd. :

- Informowanie o Partnerze TPiP w **wydarzeniu Strefy Pracodawców Francuskich na Facebooku**
- Publikowanie materiałów Partnera w **wydarzeniu Strefy Pracodawców Francuskich na Facebooku** (co trzy tygodnie), w tym informacje o prowadzonych przez Partnera rekrutacjach oraz możliwość organizowania konkursów, po uprzednim otrzymaniu od Partnera materiałów do publikacji
- Wywiad z Partnerem Strefy opublikowany **na profilu LinkedIn Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej** oraz **Facebooku** wydarzenia
- Mailing z informacją o partnerstwie Strefy Pracodawców Francuskich wysyłany do bazy kontaktów CCIFP
- Mailing informacyjny wysyłany do **Biur Karier** uczelni wyższych w województwie mazowieckim
- **Stoisko powiększone** (4 x 2) (lada, 2 krzesła, wykładzina, gniazdo 230 V, punkt świetlny, napis z nazwą firmy na fryzie stoiska, catering dla 2 osób), możliwość aranżacji wnętrza stoiska przez firmę
- **1 strona A5 w Katalogu Targów rozdawanym na targach** (4,5 tys. egzemplarzy, druk czarno-biały, nazwa firmy wraz z opisem działalności i/lub z ofertami pracy)
- **Udział w Konferencji jako ekspert** LUB rola doradcy **w strefie doradczej**



# Pakiet srebrny – Ekspert Strefy



Cena pakietu: 1250 PLN + VAT

## Korzyści **Eksperta Strefy**:

- **Udział w Konferencji** jako **ekspert** LUB **rola doradcy w strefie doradczej**
- **Stoisko 2 x 2** (lada, 2 krzesła, gniazdo 230 V, punkt świetlny, napis z nazwą firmy na fryzie stoiska, wpis do katalogu targów, catering dla 2 osób)
- **1 strona A5 w Katalogu Targów** rozdawanym na targach (4,5 tys. egzemplarzy, druk czarno-biały, nazwa firmy wraz z opisem działalności i/lub z ofertami pracy)
- **Informowanie o roli Eksperta** podczas TPiP w **wydarzeniu Strefy Pracodawców Francuskich**:
  - a) na stronie **CCIFP**
  - b) w wydarzeniu **Strefy Pracodawców Francuskich** na **Facebooku**
  - c) na koncie **LinkedIn** Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej
  - d) w mailingu wysyłanym **do bazy kontaktów CCIFP**

## Pakiet standardowy - Wystawca w Strefie francuskiej



Cena pakietu: 450 PLN + VAT

### Korzyści pakietu standardowego:

- **Stoisko 2 x 2** (lada, 2 krzesła, gniazdo 230 V, punkt świetlny, napis z nazwą firmy na fryzie stoiska, wpis do katalogu targów, catering dla 2 osób)
- **1 strona A5** w **Katalogu Targów** rozdawanym na targach (4,5 tys. egzemplarzy, druk czarno-biały, nazwa firmy wraz z opisem działalności i/lub z ofertami pracy)
- **Informowanie o obecności firmy w Strefie Pracodawców Francuskich:**
  - na stronie **CCIFP**
  - w wydarzeniu **Strefy Pracodawców Francuskich na Facebooku**

## Pakiet minimalny - materiały promocyjne na standzie CCIFP



Cena pakietu: 300 PLN + VAT

### Korzyści pakietu minimalnego:

- Ekspozycja **materiałów informacyjnych** firmy lub **ulotek z ofertami pracy** na stoisku CCIFP
- Informowanie o obecności firmy w **Strefie Pracodawców Francuskich**:
  - na stronie **CCIFP**
  - w wydarzeniu Strefy Pracodawców Francuskich na **Facebooku** izby

# Zdjęcia z Targów Pracy i Przedsiębiorczości 2016



*Prelekcja partnera TPiP na temat przygotowania CV.*



*Przestrzeń wystawowa Strefy Francuskich Pracodawców.*

Organizator: **Francusko-Polska Izba Gospodarcza (CCIFP)**



- skupia ponad 450 firm z kapitałem francuskim oraz polskim
- jest jedną z najaktywniejszych izb bilateralnych w Polsce
- współtworzy korzystne warunki dla rozwoju działalności inwestycyjnej i gospodarczej Polsce
- odgrywa aktywną rolę w kontaktach z organami administracji państwowej i pozostałymi organizacjami pracodawców
- stanowi platformę współpracy i wymiany doświadczeń biznesowych pomiędzy przedsiębiorcami



## Kontakt



**Anna Raczyńska vel Wasiluk**

Specjalista Centrum Szkoleniowego CCIFP

anna.raczynska@ccifp.pl, tel. +48 22 690 68 72, +48 514 763 870