

**PRELEGENCI**

CZĘŚĆ SPOTKANIA	PARTNER MERYTORYCZNY	OSOBA PROWADZĄCA
<p><b>Wprowadzenie</b></p>		<p><b>dr Jolanta Tkaczyk</b> - dr nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania, Akademia Leona Koźmińskiego</p> <p>Stypendium naukowe w University of Greenwich (Londyn) 1999; wykłady z podstaw marketingu, marketingu strategicznego, marketingu usług, marketingu usług medycznych, marketingu organizacji oświatowych, zachowań nabywców, nowych narzędzi marketingu, badań marketingowych; szkolenia dla firm; artykuły w renomowanych czasopismach branżowych; autorski program nt. fundraising dla Centrum Sztuki Współczesnej, doktorat na temat: Obdarowywanie prezentami jako zjawisko społeczne i jego marketingowe konsekwencje, nagrody za publikacje.</p>
<p><b>Technologia</b> Funkcjonalności aplikacji mobilnych i ich zastosowanie</p>	 	<p><b>Agnieszka Dolka-Bryndal</b> – Sales &amp; Marketing Director, Bertek</p> <p>W branży IT od 17 lat, wyróżniając się kompleksowym, multidyscyplinarnym doświadczeniem, w którym ogromną rolę odgrywają projekty związane z wprowadzeniem nowych-innowacyjnych produktów/usług na polski rynek. Jest managerem, który łączy kompetencje sprzedażowe, zarządzania projektami, analizy procesów biznesowych z dużym wyczuciem marketingowym.</p> <p><b>Olaf Dąbrowski</b> - Dyrektor Zarządzający Goldenberry Group Sp. z o.o.</p> <p>Ścieżkę kariery rozpoczął w dziale sprzedaży UPS Polska. W trakcie ostatnich 15 lat zarządzał działami sprzedaży w: Lyreco Polska, Lynka Promotional Solutions, TAKT S.A. oraz Hilti (Poland). Jest praktykiem sprzedaży i marketingu B2B - od 2014 roku swoje doświadczenie wykorzystuje w branży reklamowej zarządzając agencją Goldenberry Experts in Promotion, która specjalizuje się w dostarczaniu kompleksowych rozwiązań promocyjnych, dystrybucji produktów reklamowych oraz rozwiązań technologicznych wspierających projekty marketingowe.</p>
<p><b>Komunikacja i design</b></p>		<p><b>Mikołaj Soszyński</b> – Prezes Crative Answer</p> <p>Ekonomii nauczył się na Uniwersytecie Warszawskim, Zarządzania i Marketingu na Akademii Leona Koźmińskiego, Strategii Działań BTL`owych w Stowarzyszeniu Marketingu Bezpośredniego, Strategii Komunikacji w Stowarzyszeniu Agencji Reklamowych.</p>

		<p>Zawsze otwarty na zmiany i zorientowany na rozwój. Wyróżnia go rzadka umiejętność dostrzegania nowych możliwości w pozornie utartych schematach. Wnikliwe analizy, szkolenia i konferencje pozwalają mu określić nowatorskie koncepcje i stworzyć całkiem nową jakość w oparciu o optymalne koszty. Twardy i hardy, jak mówią o nim partnerzy biznesowi</p> <p><b>Kamil Michalski</b>, Dyrektor Sprzedaży Optimizers Agora SA.</p>
<p><b>Dostępność</b> Dostosowanie m-commerce do potrzeb osób z niepełnosprawnościami</p>		<p><b>Piotr Pawłowski</b>, Prezes, Fundacja Integracja</p>
<p><b>Prawo</b> Aplikacja mobilna – konglomerat różnych dziedzin prawa</p>		<p><b>Adwokat Joanna Affre</b> - Wspólnik i założyciel kancelarii Affre i Wspólnicy.</p> <p>Od ponad 17 lat specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji, pomagając klientom m.in. z branży FMCG, spożywczej, motoryzacyjnej, chemicznej czy budowlanej w budowaniu ich biznesu. Doradza przedsiębiorcom w zakresie kształtowania polityki dystrybucyjnej, przeciwdziałania porozumieniom antykonkurencyjnym i nadużywaniu pozycji dominującej, fuzji i przejęć, prawa konsumenckiego, a także zwalczania nieuczciwej konkurencji. Koordynuje projekty dotyczące ochrony danych osobowych, tworzenia regulaminów oraz polityki prywatności stron internetowych. Prowadzi audyty i szkolenia dla przedsiębiorców, a także reprezentuje klientów zarówno w postępowaniach przed Prezesem UOKiK jak i sądami.</p>
<p><b>Płatności</b> Wymogi formalne i fiskalne prowadzenia biznesu m-commerce</p>		<p><b>Agata Niezychowska</b> - Doradca podatkowy Accace</p> <p>Agata Niezychowska jest doradcą podatkowym nr wpisu 10178. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w doradztwie podatkowym zdobyte w jednej z firm tzw. wielkiej czwórki oraz w renomowanych międzynarodowych kancelariach prawnych, gdzie zajmowała się przede wszystkim kompleksowym i stałym wsparciem podatkowym podmiotów z sektora nieruchomości, branży energetycznej, w tym energetyki odnawialnej, farmaceutycznej, FMCG, mediów i reklamy oraz funduszy inwestycyjnych. Prowadziła również liczne projekty optymalizacji podatkowej, restrukturyzacji, fuzji i przejęć, nabywania i zbywania aktywów, w tym dla międzynarodowych grup kapitałowych i czołowych międzynarodowych funduszy inwestycyjnych. Agata posiada również bogate doświadczenie w zakresie kompleksowych przeglądów podatkowych, w tym przed i po transakcyjnych przeglądów due diligence oraz przeglądów typu tax compliance. Prowadziła liczne projekty obejmujące międzynarodowe planowanie podatkowe, opracowanie optymalnych podatkowo</p>

		<p>modeli inwestycji oraz modeli prowadzenia bieżącej działalności. Jej doświadczenie obejmuje również kompleksowe doradztwo podatkowe przy przedsięwzięciach prowadzonych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego oraz prowadzenia działalności w ramach specjalnych stref ekonomicznych.</p>
		<p><b>Katarzyna Kopaczewska</b> - Dyrektor Zarządzająca Accace</p> <p>Katarzyna Kopaczewska piastuje stanowisko Dyrektora Zarządzającego Oddziału Accace w Polsce i w chwili obecnej zarządza 40 osobową grupą specjalistów z zakresu usług księgowych i sprawozdawczości oraz doradztwa podatkowego. Jej doświadczenie obejmuje pełen zakres usług doradczych BPO w różnych sektorach, due diligence finansowego, doradztwa finansowego oraz IT, zarządzaniu zespołami doradztwa i usług księgowych, kadr i płac oraz HR. Wnosi ona do Accace znaczącą wiedzę w dziedzinie doradztwa oraz nadzoruje projekty realizowane dla naszych klientów w Polsce jak i w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Katarzyna zdobywała doświadczenie w dużych międzynarodowych firmach doradczych. Podczas swojej kariery odpowiedzialna była m.in. za restrukturyzację i reorganizację procesów w działach księgowych. Posiada międzynarodowe doświadczenie we wdrażaniu systemów finansowych (SAP, Oracle, PeopleSoft, Microsoft Navision). Nadzorowała również projekty w zakresie doradztwa biznesowego i rachunkowego (sprawozdawczość wg US GAAP, UoR, MSSF/MSR), podatkowego oraz due diligence, jak i audytów finansowych dla polskich i międzynarodowych korporacji. Katarzyna jest biegłym księgowym, absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku Finanse i Marketing. Ukończyła również podyplomowe studia w dziedzinie prawa podatkowego. Oprócz języka polskiego, biegle komunikuje się w języku angielskim, jak również francuskim.</p>
<p><b>Logistyka</b> Marketplace w m-commerce</p>		<p><b>Grzegorz Kobryń</b>, Director in charge of Indirect &amp; Consumer Products Solution, XBSGroup</p> <p>Menadżer z doświadczeniem w zakresie organizacji i prowadzenia projektów marketingowo sprzedażowych. Odpowiedzialny za stronę koncepcyjną, wdrożeniową i operacyjną realizowanych projektów. Posiada doświadczenie w zakresie IT, zakupów, marketingu z uwzględnieniem programów lojalnościowych i motywacyjnych. Realizował projekty zakupowo-sprzedażowe m.in. dla Payback, Orlen, LOTOS, DHL, BNP BGŻ Paribas, PHILIPS, NC+. Szczególny nacisk kładzie na rozwiązania związane z narzędziami zakupowymi B2B i B2E. Doświadczenie zawodowe zdobywał pracując w Polsce takich firmach jak Geant Polska Sp. Z o.o., Główna Kwatera ZHP (non profit),</p>

		Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych, Electronic International Commerce, B2Bpartner S.A
<b>Główne Case Study</b> m-Bank		<b>Krzysztof Pałuszyński</b> , Deputy Director Electronic Channels Department, mBank