

Offre de coopération

Espace des entrepreneurs français

au Salon de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat 2016

DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT :

Date :	le 5 octobre 2016 (mercredi) 10h00-17h00
Lieu :	Varsovie, Palais de la Culture et des Sciences (2 ^{ème} étage)
Nombre de visiteurs en 2015 :	3500 personnes

ESPACE DES ENTREPRENEURS FRANÇAIS

C'est pour la deuxième fois que la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Pologne organise au Salon de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat « L'Espace des entrepreneurs français » où les entreprises françaises auront la possibilité de présenter leur activité et leurs besoins en matière d'embauche.

A travers cet espace commun les entreprises françaises pourront mettre en valeur leur nombre et poids sur le marché.

L'édition précédente du Salon de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat a réuni 100 exposants dont 13% étaient membres de la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Pologne.

Plus de 3000 personnes ont visité l'Espace français tout au long de la journée.

AVANTAGES POUR LES SOCIÉTÉS QUI ORGANISENT LEUR STAND DANS L'ESPACE FRANÇAIS DE LA CCIFP :

- Une très bonne localisation du stand. Le stand sera placé dans l'Espace des entrepreneurs français, dans un endroit bien visible.
- Une forte visualisation des « stands français » par rapport aux autres exposants : le mur au fond du stand aura les couleurs de la France.
- La communication sur l'Espace des entrepreneurs français assurée avant et pendant l'événement (médias, affiches, tracts, les sites web de la CCIFP et du Salon, Facebook, LinkedIn).



- **La possibilité d'atteindre un vaste groupe d'employés potentiels** (3500 visiteurs du Salon en 2015, mailings diffusés auprès des écoles supérieures dans la voïévodie de Mazovie)

SALON DE L'EMPLOI ET DE L'ENTREPRENEURIAT AU PALAIS DE LA CULTURE ET DES SCIENCES

Le Salon de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat est une bonne occasion d'échanger les contacts entre des employeurs et des travailleurs potentiels. Il est dédié aussi bien à ceux qui entrent au marché du travail qu'à ceux qui veulent se réorienter professionnellement ou enrichir leurs compétences professionnelles.

Sauf des **offres de travail** de différents domaines comme : finances, secteur bancaire, informatique, ingénierie, logistique, transport, vente, hôtellerie, gastronomie, pharmacie, tourisme, médecine, soins, services d'ordre, protection des biens et des personnes, administration publique, services en uniforme, les visiteurs peuvent contacter aussi le **salon du conseil professionnel** et le **salon de l'entrepreneuriat** et assister à un **cycle de conférences**.

Joignez-nous pour organiser ensemble l'Espace des entrepreneurs français et créer une image positive des investisseurs français en Pologne !



LES PAQUETS 2016 :

- **Paquet d'or — « Partenaire du Salon de l'emploi »** **Prix : 5000 zlotys HT**
 - Titre du Partenaire du Salon de l'Emploi et de l'Entrepreneuriat
 - Logotype de la société visible dans toute la communication médiatique concernant l'événement (média participant au Salon) :
 - *presse* : GazetaPraca, Metro, Fakt
 - *site web* : tous les sites municipaux, GazetaPraca, InfoPraca, MonsterPolska, HRStandard
 - *télévision* : TVP Warszawa
 - *supports publicitaires dans le métro de Varsovie* pendant la semaine précédente l'événement - CityInfo de la société AMS (lignes M1 et M2) et/ou supports InfoScreen de Stroer (ligne M1)
 - *écrans UrbanINFO.tv* dans les bus municipaux pendant la semaine précédente l'événement
 - informations disponibles dans les bureaux de carrière universitaires à Varsovie
 - matériel publicitaire de l'événement (affiches, tracts, site web, information dans la presse)
 - Logotype de la société du Partenaire publié dans le Catalogue du Salon (4,5 mille exemplaires en noir et blanc)
 - Bannière d'information sur les partenaires du Salon placée sur le site de la CCIFP (un mois avant l'événement)
 - Information sur le Partenaire du Salon figurant dans la description de l'événement sur le site de la CCIFP et dans les actualités de la CCIFP
 - Informations sur le Partenaire du Salon dans l'événement « l'Espace des entrepreneurs français » créé sur Facebook
 - Publication de matériaux sur le Partenaire dans l'événement « l'Espace des entrepreneurs français » créé sur Facebook (toutes les deux semaines), y compris les informations sur les recrutements en cours chez le Partenaire et la possibilité de lancer des concours
 - Interview avec le Partenaire de l'Espace publiée sur le profil LinkedIn de la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Pologne
 - Mailing avec l'information sur le partenariat de l'Espace des entrepreneurs français diffusé auprès des destinataires issus de la base de contacts de la CCIFP
 - Mailing d'information envoyé aux Bureaux de carrière universitaires dans la voïévodie de Mazovie



- Stand agrandi (4 x 2) (comptoir, 2 chaises, moquette, prise de courant 230 V, point lumière, inscription avec le nom de l'exposant sur la frise du stand, catering pour 2 personnes)
- 1 page A5 au Catalogue du Salon distribué pendant l'événement (4,5 milles exemplaires en noir et blanc, nom de la société avec description de l'activité et/ou avec offres d'emploi)
- Participation à la Conférence en tant qu'expert OU participation en tant que conseiller dans l'Espace de conseil OU présentation de la société et des offres d'emploi dans la salle de conférence (l'intervention de 30 minutes)

● **Paquet d'argent - paquet d'expert**

Prix : 1250 zlotys HT

Participation à la Conférence en tant qu'expert OU participation en tant que conseiller dans l'Espace de conseil OU présentation de la société et des offres d'emploi dans la salle de conférence (l'intervention de 30 minutes)

- Stand 2 x 2 (comptoir, 2 chaises, prise de courant 230 V, point lumière, inscription avec le nom de l'exposant sur la frise du stand, catering pour 2 personnes)
- 1 page A5 au Catalogue du Salon distribué pendant l'événement (4,5 milles exemplaires en noir et blanc, nom de la société avec description de l'activité et/ou avec offres d'emploi)
- information sur le rôle de l'expert au Salon dans l'événement « l'Espace des entrepreneurs français » créé :
 - sur le site de la CCIFP
 - sur Facebook
 - sur le profil LinkedIn de la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Pologne
 - dans le mailing diffusé auprès des destinataires issus de la base de contacts de la CCIFP

● **Paquet standard**

Prix : 450 zlotys HT

- Stand 2 x 2 (comptoir, 2 chaises, prise de courant 230 V, point lumière, inscription avec le nom de l'exposant sur la frise du stand, catering pour 2 personnes)
- 1 page A5 au Catalogue du Salon distribué pendant l'événement (4,5 milles exemplaires en noir et blanc, nom de la société avec description de l'activité et/ou avec offres d'emploi)
- Information sur la présence de la société dans l'Espace des entrepreneurs français :
 - sur le site de la CCIFP
 - dans l'événement « l'Espace des entrepreneurs français » créé sur Facebook



- **Paquet minimal**

Prix : 300 zlotys HT

- Mise en exposition sur le site de la CCIFP des matériaux d'information de la société ou des tracts avec les offres d'emploi
- Information sur la présence de la société dans l'Espace des entrepreneurs français :
 - sur le site de la CCIFP
 - dans l'événement « l'Espace des entrepreneurs français » créé sur Facebook

CONTACT :

Anna Raczyńska vel Wasiluk,
Conseiller Junior Centre de Formation CCIFP

anna.raczynska@ccifp.pl

tél. : (22) 690 68 72

mobile : 514 763 870

