

SALON VIRTUEL CAMPUS FRANCE POLOGNE

E-Campus do Francji

2^{ème} édition 2015

Se connecter E-mail... Mot de passe... OK

Rejoignez-nous ! Inscrivez-vous... Mot de passe oublié ? Contactez-nous

E-CAMPUS DO FRANCJI

Campus France Polska Studia we Francji Broszury Informacyjne Uczelnie wyższe Przedsiębiorstwo Konkurs Czety tematyczne

WIRTUALNY SALON STUDIÓW WE FRANCJI
E-CAMPUS DO FRANCJI
Dołącz do nas
Załóż konto

Zapraszamy na kolejną edycję Salonu LISTOPAD 2015

Ambasador Francji Pierre Buhler
o Wirtualnym Salonie Studiów we Francji « E-Campus do Francji »

Audencia Nantes TOYOTA TSUSHO EUROPE S.A. Mimes Théâtre université angers MINES ParisTech Université Joseph Fourier GRENOBLE esä UNIVERSITÉ PARIS 6

Czat tematyczny z Campus France Polska Czat tematyczny z uczelnią wyższą Czat tematyczny z przedsiębiorstwem Lista bloków tematycznych

Pierwszy raz u nas? Sprawdź, jak to działa:

Zarejestruj się Oczekuj na blok Weź udział w czacie Zadaj pytanie Oczekuj na odpowiedź

- ✓ Dates : du 16 au 27 novembre 2015
- ✓ Lieu : en ligne, toute la Pologne concernée
- ✓ Public cible : étudiants polonais, jeunes diplômés en recherche d'emploi ou de stage, public francophone et/ou francophile

Le Salon Virtuel Campus France « E-Campus do Francji » est un nouvel outil de promotion de l'enseignement supérieur français et des débouchés professionnels offerts par les formations francophones en Pologne. Ce Salon est présenté pour la première fois en Pologne.

Grâce aux nouveaux outils de communication internet, le salon virtuel « E-Campus do Francji » permet de nouer des contacts directs avec des étudiants et diplômés francophones et/ou francophiles à travers la mise en place d'une base de données CV et de chats en direct.

Edition 2014 (17-28 novembre):

- ✓ **25 établissements français représentés**
- ✓ **7 entreprises participantes**
- ✓ **5 705 connexions au site internet en provenance de toute la Pologne**

ORGANISATION DU SALON

A partir du site **www.e-campusdofrancji.pl** le Salon virtuel proposera 5 espaces interactifs :

Espace « Etablissements »

Chaque établissement d'enseignement supérieur pourra disposer d'une rubrique spécialement dédiée qui regroupera : une fiche descriptive de l'établissement (fiche établissement Campus France) et des documents d'information et de promotion de son offre de formation : brochures, vidéos promotionnelles, photos, etc.

Espace « Entreprises »

Chaque entreprise intéressée par le recrutement de personnels francophones et/ou étant familiarisés avec la culture d'entreprise française pourra présenter sa structure et ses perspectives de développement en ressources humaines, avec la publication notamment d'offres de stage et d'emploi à destination d'étudiants et de jeunes diplômés polonais.

Espace « Chats »

Les chats seront organisés pendant 2 semaines à savoir du 16 au 27 novembre 2015 selon un programme précis. Les visiteurs pourront poser directement leurs questions à la responsable Campus France en Pologne, à un représentant d'établissement français et pendant la deuxième semaine à des représentants d'entreprises. Les chats avec les représentants d'entreprises seront organisés du 23 au 27 novembre 2015.

Espace « Documentaire » Campus France

Les visiteurs pourront trouver dans cet espace des informations sur les études en France, les possibilités de financement des études en France, les doubles-diplômes franco-polonais, le Club France en Pologne et les aspects de la vie étudiante (logement, santé, coût de la vie étudiante en France). Les visiteurs pourront également y découvrir les derniers outils proposés par l'Agence Campus France pour les aider à préparer leur projet d'études et leur départ en France.

Espace « Archives »

Dès l'ouverture du Salon, tous les chats seront archivés et les visiteurs pourront les visionner et les consulter tout au long de l'année.

Après l'événement « E-Campus do Francji » qui sera organisé du 16 au 27 novembre 2015, le site du Salon virtuel continuera à être accessible en ligne jusqu'à la prochaine édition du Salon Virtuel (novembre 2016).

OBJECTIFS DU SALON VIRTUEL POUR LES ENTREPRISES

- Accroître la visibilité des entreprises françaises et polonaises intéressées par le recrutement d'étudiants et de diplômés francophones et/ou familiarisés avec la culture d'entreprise française.
- Faire découvrir aux étudiants polonais les possibilités de carrière (ou de stage) offertes par les entreprises françaises au sein de leurs filiales en Pologne et au sein des entreprises polonaises travaillant en lien avec la France.

AVANTAGES

- Occasion unique de recrutement d'étudiants de très bon niveau, ayant fait une partie de leurs études en France et maîtrisant à la fois le français et l'anglais en plus du polonais.
- Valorisation du dynamisme et des perspectives de carrière offertes par votre entreprise auprès d'un public francophone et/ou francophile.

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS

- Encart/espace de présentation de votre entreprise (logo, descriptif, de l'entreprise et de ses activités avec possibilité de publier des brochures en version électronique en format .PPT ou .PDF, des photos, ou des vidéos à caractère informatif de présentation de votre entreprise*). Les vidéos à caractère commercial pour la vente de produits spécifiques comme des spots publicitaires ne sont pas concernées.

**les documents et autres supports promotionnels de l'entreprise devront être envoyés par mail à antoni.konczynski@diplomatie.gouv.fr*

- Accès à la base de CV d'étudiants polonais à la recherche d'un emploi ou d'un stage déposés sur le site du Salon virtuel.
- Chat/entretien en direct et à distance avec de potentiels candidats ayant déposé leur CV et des visiteurs du salon selon un programme précis.
- Publication de vos offres de stage et d'emploi (intitulé, descriptif, et contact du service des ressources humaines de votre entreprise)
- Mention de votre participation sur nos sites (Campus France Pologne, Institut français de Pologne, Club France en Pologne), réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) et par mail auprès des membres du réseau Club France en Pologne (plus de 1 300 membres, réseau des alumni polonais de l'enseignement supérieur français)
- Campagne d'affichage public et dans les universités dans 6 villes de Pologne et campagne publicitaire sur Facebook pendant un mois.
- Visibilité de votre entreprise sur le site jusqu'à la prochaine édition du Salon Virtuel (novembre 2016)

PARTICIPATION

✓ Participation classique : 550 PLN

- Encart/espace de présentation de l'entreprise et possibilité de publier d'autres supports de promotion et d'information (vidéos promotionnelles, photos, brochures en version électronique et présentations PowerPoint en anglais).
- Accès à la base de CV d'étudiants polonais à la recherche d'un emploi ou d'un stage déposés sur le site du Salon virtuel.
- Liste des offres de stage et d'emploi proposées par l'entreprise.
- Visibilité sur le site jusqu'à la prochaine édition du Salon Virtuel.

✓ Option facultative : 250 PLN

- Chat en direct avec des candidats potentiels ayant déposé leur CV et des visiteurs sur le site du salon virtuel pendant 1 semaine (du 24 au 28 novembre)*

**créneaux et durée des chats flexibles de 1 à 4 heures. Les chats « entreprises » seront organisés du 23 au 27 novembre de 9h00 à 18h00. L'entreprise est seule responsable de la modération du chat. Les souhaits de créneaux devront être transmis à l'Adjoint de l'attaché pour la coopération universitaire, M. Antoni Konczynski, au minimum 15 jours avant la tenue du salon virtuel.*

CONTACT

Antoni Konczynski

Adjoint de l'attaché pour la coopération universitaire

Ambassade de France en Pologne

antoni.konczynski@diplomatie.gouv.fr

