

SPOTKANIA WARSZAWSKIE

II edycja

15.11.2014



Les Entretiens de Varsovie



débats | découvertes | convivialité | originalité

Partnerzy honorowi 2014





Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

Idea projektu

„Szerzenie nowych idei, wzajemne inspirowanie się oraz realizacja powstałych pomysłów poprzez rozsądne działania polityczne”

Swobodne wyrażanie myśli, otwartość, życzliwość:

trzy podstawowe założenia, które definiują „Spotkania Warszawskie”.

Inspiracją do zainicjowania Spotkań Warszawskich były debaty odbywające się w opactwie Royaumont we Francji od 2003 roku. W grudniu 2012r., dwóch przedstawicieli CCIFP wraz z polskim senatorem uczestniczą w „Entretiens de Royaumont”. Tam rodzi się pomysł, by stworzyć podobne miejsce w Polsce, pozwalające na swobodną wymianę i konfrontację idei. Celem Spotkań Warszawskich jest umożliwienie otwartego dialogu pomiędzy przedstawicielami środowisk politycznych, gospodarczych, artystycznych, uniwersyteckich, w taki sposób, aby każdy mógł bez skrępowania wyrazić swoje zdanie i wymienić się opiniami z pozostałymi uczestnikami.

Pierwsza edycja zakończona sukcesem

Pierwsza edycja Spotkań miała miejsce 16.11.2013r. na Zamku Królewskim w Warszawie i w Arkadach Kubickiego. „Zdefiniować Europę na nowo” było jej hasłem przewodnim. W wydarzeniu wzięło udział ponad 200 uczestników ze świata biznesu, nauki, sztuki i polityki. Gościliśmy również ponad 30 prelegentów.

W pięciu zorganizowanych panelach dyskusyjnych rozmawiano głównie o gospodarce europejskiej, ale również o kwestiach społecznych i moralnych, jak i o przyszłości Starego Kontynentu. Dyskutujący nie skupiali się wyłącznie na omawianiu współpracy na linii Polska-Francja. Rozmawiano o prognozach gospodarczych i trendach społecznych na najbliższe lata tak, aby przedsiębiorcy mogli przewidzieć nadchodzący bieg wydarzeń oraz dostosować strategię rozwoju firmy do sytuacji gospodarczej w Polsce i Europie.

Silne wsparcie instytucjonalne

W uroczystym otwarciu Spotkań w 2013r. uczestniczyli:

- Pierre Buhler - Ambasador Francji w Polsce
- Jérôme Chartier - Założyciel i Przewodniczący „Entretiens de Royaumont”
- Aleksander Pociąg - Senator, Przewodniczący senackiej grupy polsko-francuskiej.



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

Program 2014

EUROPA I CYFRYZACJA : CZY PRZEOCZYLIŚMY NOWĄ REWOLUCJĘ?

Stoimy u progu nowej ery. Technologia cyfrowa, niezależnie od dziedziny, do której się odnosi (handel, czy też relacje międzyludzkie) jest wszechobecna w naszym życiu. Nieustannie wpływa na wszystkie aspekty naszej codzienności, przez co świat „realny” przeplata się z tym „wirtualnym”. Powielane przez nas dotychczas wzorce ulegają zmianom, a wszelka „tradycja” przestaje być aktualna.

Czy Europa zdaje sobie sprawę z zasięgu tej nowej rewolucji, a także jej społecznych, gospodarczych i politycznych następstw? Czy dysponuje wystarczającymi środkami, by być jej siłą napędową, czy też biernie podporządkuje się regułom gry ustalonym przez Stany Zjednoczone i Azję? Czy Europa zdąży dołączyć do cyfrowego przewrotu?

Dla kontynentu, który był świadkiem narodzin dwóch rewolucji stanowi to ogromne wyzwanie...
Być może przeoczyliśmy właśnie zupełnie nową rewolucję - rewolucję cyfrową.

Główny prowadzący: **CHRABOTA Bogusław**, redaktor naczelny dziennika „Rzeczpospolita”

9.00 - 9.15 Rejestracja uczestników

9.30 Otwarcie Spotkań Warszawskich

- **CHARTIER Jérôme**, przewodniczący Entretiens de Royaumont - Posel francuski
- **VAISSIE Arnaud**, prezes Związku Francuskich Iz Przemysłowo-Handlowych za Granicą

10.00 Nowy Punkt Widzenia

„Nowy człowiek”, czyli trzecia rewolucja ...

- **SCHETYNA Grzegorz***, Minister Spraw Zagranicznych

10.15 Różne Punkty Widzenia

Przyszłość Europy - jakie wyzwania?

- **ATTALI Jacques**, francuski ekonomista, wykładowca akademicki
- **BONI Michał**, były Minister Administracji i Cyfryzacji

11.15 Przerwa kawowa

11.30 Debata

Polityka bezpieczeństwa w walce z cyberzagrożeniami - jaką strategię przyjąć?

Zagrożenia związane z cyfryzacją dotyczą w równym stopniu osób prywatnych, firm czy państw. Kwestia zaufania jest w tym przypadku kluczowa dla zrównoważonego rozwoju gospodarki i społeczeństwa. Francuski Barometr z 2013r. badający poziom zaufania wobec technologii cyfrowych pokazuje, że wraz z szerszym dostępem do tychże technologii oraz rosnącą liczbą użytkowników, to zaufanie radykalnie się zmniejsza. Jeśli podejmiemy odpowiednie kroki, jesteśmy w stanie zapobiec sytuacji, w której ryzyko podejmowane przez użytkownika technologii cyfrowych przyćmi korzyści płynące z ich stosowania. Oczywiście niektórzy mogą twierdzić, iż taki „kryzys zaufania” nigdy nie będzie mieć miejsca, lub nadejdzie dopiero za 10 lat. Niemniej jednak kwestia bezpiecznego korzystania z technologii cyfrowych już dziś wymaga zajęcia określonego stanowiska.

Jedynie zdecydowana polityka zabezpieczeń umocni zaufanie użytkowników do cyfrowych technologii. Na jakich zasadach powinna opierać się taka polityka? I czy wszystkie kraje członkowskie mają jednakową wizję w tej kwestii?

*Obecność niepotwierdzona

Spotkania Warszawskie, Zamek Królewski w Warszawie, sobota 15.11.2014r.

www.ccifp.pl



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

Spotkanie przy okrągłym stole w obecności:

- **ANDRE Benjamin**, Współzałożyciel firmy Cozy Cloud
- **KLABA Henri**, Prezes OVH
- **PIEPRZNY Michał**, Dyrektor Zarządzający Payback
- **SOUDOPLATOFF Serge**, Współzałożyciel firmy Scandera
- **WIEWIÓROWSKI Wojciech Rafał**, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych
- Prowadzący: **WITUCKI Maciej**, Prezes CCIFP

13.00 Lunch

14.30 Okrągłe Stoły

1 - W jaki sposób cyfryzacja wpływa na dzisiejszą gospodarkę?

Rewolucja cyfrowa narzuca zmianę modeli biznesowych. Rynek, który wraz z globalizacją i początkiem ery technologii cyfrowych stał się bardziej światowy i konkurencyjny, nie może już być postrzegany jak dawniej. Przedsiębiorstwo nie poradzi sobie na tym nowym rynku bez odpowiedniego wsparcia. Dlatego też należy na nowo ustalić zasady współpracy pomiędzy firmami, zarówno tymi z sektora prywatnego, jak i działającymi w sektorze publicznym.

- **BABINET Gilles**, Francuski Digital Champion dla Unii Europejskiej
- **BESSE Lucien**, Shippeo, start-up działający w sektorze logistyki
- **CHAINED-RIBEIRO Viviane**, Prezes Talentia Software oraz Federacji Syntec
- **LOUDIN Vincent**, prezes firmy Socotec
- Prowadzący: **KUISZ Jarosław**, redaktor naczelny tygodnika „Kultura Liberalna”

2 - Bezpłatny dostęp do technologii cyfrowej - Jaki model biznesowy dla sektora kultury i nauki?

W erze technologii cyfrowych, wszystko jest dostępne w Internecie, za darmo lub za niewielką opłatą: informacje, muzyka, film, książka. System kursów online MOOC (Massive on-line courses) daje nam nieograniczoną możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji z dowolnego miejsca na świecie. Jednak czy te nowe realia stwarzają warunki równie korzystne dla wszystkich?

- **DEVOUD Guillaume**, dyrektor Audioteki.pl, księgarni audiobooków online
- **KOŹMIŃSKI Andrzej Krzysztof**, ekonomista, rektor Akademii Leona Koźmińskiego
- **MALET Jean-Baptiste**, dziennikarz, autor książki ‘W Amazonii. Zinfiltrowany w „najlepszym świecie”’
- **TRONC Jean-Noël**, Prezes SACEM (Stowarzyszenie Autorów, Kompozytorów i Wydawców Muzycznych we Francji)
- Prowadzący: **KURSKI Jarosław**, zastępca redaktora naczelnego „Gazety Wyborczej”

3 - Prosumenci, czyli jak konsumenci przejmują władzę?

„Sharing economy” nazywana również „ekonomią dzielenia się” stopniowo wypiera aktualne sposoby konsumpcji i zaburza funkcjonowanie „tradycyjnych” przedsiębiorstw. Ta szerząca się wymiana dóbr pomiędzy konsumentami całkowicie zmienia nasze dotychczasowe nawyki w kwestii ich użytkowania.

- **DROSIO Tomasz**, CFO firmy Zortrax produkującej drukarki 3D
- **FRERY Frédéric**, Prof. ds. strategii, ESCP (École supérieure de commerce de Paris)
- **FILIPPOVA Diana**, Oui Share, start up
- **PIECHOCIŃSKI Janusz**, Minister Gospodarki
- Prowadzący: **ORŁOWSKI Witold**, ekonomista, były doradca Prezydenta RP



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

4 - Opodatkowanie technologii cyfrowych - jak wypracować zdecydowaną, a jednocześnie zrównoważoną politykę w Europie?

W kontekście gospodarki cyfrowej oraz globalizacji, coraz trudniej zlokalizować poszczególne etapy działalności przedsiębiorstw, która stała się światowa, wręcz transgraniczna. Trudno jest dostosować system podatkowy do tych nowych i, dla niektórych, bezpłatnych form działalności, konsumpcji, transakcji. Jak zatem uniknąć zakłócenia konkurencji, czy też optymalizacji podatkowej stosowanych przez duże firmy Internetowe? Państwa członkowskie pragną stymulować rozwój innowacyjnych rozwiązań, a jednocześnie sprawiedliwie traktować wszystkich użytkowników sieci. Jakie przepisy podatkowe należy wdrożyć na szczeblu krajowym i europejskim, aby zachować tę równowagę?

- **LOUETTE Pierre***, Sekretarz Generalny firmy Orange
- **PERRI Pascal**, ekonomista, autor książki „Google: przyjaciel, który nie chce wyłącznie waszego dobra »
- **SKOWROŃSKA Krystyna***, Przewodnicząca Komisji Finansów Publicznych
- **TESSIER Marc**, członek Krajowej Rady Cyfryzacji (FR)
- **WALLER Arthur**, Price Match, start-up działający w sektorze hotelarskim
- Prowadzący: **SMOCZYŃSKI Wawrzyniec**, Dyrektor zarządzający. Pomysłodawca i twórca Polityki Insight

16.00 Przerwa

16.15 Nowe spojrzenie

Europa - miejsce innowacyjnych rozwiązań, które nie wykorzystuje własnego potencjału... Wielu przedsiębiorców z Polski, Francji i całej Europy wyrusza na drugi brzeg Atlantyku, aby tam rozwijać swoją działalność. Jakie kroki powinna podjąć Europa, aby zatrzymać swych najbardziej utalentowanych mieszkańców? Jakie ramy polityczne, prawne, gospodarcze czy społeczne należy zastosować, by wspierać ideę nowatorstwa na wszystkich możliwych szczeblach? Europejczycy muszą wypracować wspólną politykę podatkową, aby stworzyć warunki sprzyjające rozwojowi innowacyjnych rozwiązań. Ponadto, same dobre pomysły niestety nie wystarczą, jeśli nie przełożą się na dochodowe przedsięwzięcia. Dofinansowanie obiecujących start-up jest tu kwestią kluczową. W jaki sposób zapewnić im dostęp do takiego dofinansowania? W obliczu braku zaangażowania ze strony państwowych inwestorów i osób prywatnych inwestujących w ramach venture capital, to fundusze przedsiębiorców zapewnią odpowiednie środki.

- **BUZEK Jerzy**, deputowany do Parlamentu Europejskiego, były Premier Polski
- **HALICKI Andrzej**, Minister Administracji i Cyfryzacji (PL)
- **KRIM Tariq**, francuski przedsiębiorca, założyciel strony internetowej Netvibes oraz założyciel i prezes Jolicloud
- **THIEULIN Benoît**, Prezes Narodowej Rady ds. Cyfryzacji (FR)
- Prowadzący: **KAUFFMANN Sylvie**, dziennikarka „Le Monde”

17.30 Perspektywy

- **FILLON François**, poseł, były Premier Francji

18.00 Zakończenie

- **WITUCKI Maciej**- Prezes Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce - Prezes Spotkań Warszawskich

18.30 - 22.00 Uroczysta kolacja w Arkadach Kubickiego w Zamku Królewskim.

*Obecność niepotwierdzona



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

Organizator : Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP)



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE
EN POLOGNE
FRANCUSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
W POLSCE

Językami spotkania będą polski i francuski (tłumaczenie symultaniczne)
Kontakt i zapisy: Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce,

www.ccifp.pl

Joanna Jaroch - Pszeniczna, CCIFP, joanna.jaroch@ccifp.pl ; Tel : +48 22 696 75 83
Magali de Bienassis, CCIFP, magali.debienassis@ccifp.pl; Tel. : +48 662 71 75 73
Kontakt dla mediów: Mariusz Kielich, CCIFP, mariusz.kielich@ccifp.pl: Tel. +48 22 696 75 95

Partnerzy główni



S O F I T E L
L U X U R Y H O T E L S

Partnerzy medialni



Partnerzy



CENTRE DE CIVILISATION FRANÇAISE ET D'ÉTUDES FRANCOPHONES
OSRODEK KULTURY FRANCUSKIEJ I STUDIÓW FRANKOFONSKICH

Spotkania Warszawskie, Zamek Królewski w Warszawie, sobota 15.11.2014r.
www.ccifp.pl