

SPOTKANIA WARSZAWSKIE

II edycja

15.11.2014



Les Entretiens de Varsovie



débats | découvertes | convivialité | originalité

Partnerzy 2014





Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

Idea projektu

„Szerzenie nowych idei, wzajemne inspirowanie się oraz realizacja powstałych pomysłów poprzez rozsądne działania polityczne”

Swobodne wyrażanie myśli, otwartość, życzliwość:

trzy podstawowe założenia, które definiują „Spotkania Warszawskie”.

Inspiracją do zainicjowania Spotkań Warszawskich były uroczyste rozmowy zrzeszające ekspertów i myślicieli w opactwie Royaumont we Francji od 2003 roku, zwane „Entretiens de Royaumont”. W roku 2012 pomysł stworzenia tak wyjątkowego kontekstu, sprzyjającego swobodnej konfrontacji idei, znalazł swoje odzwierciedlenie w Polsce. Spotkanie na Zamku Królewskim w Warszawie ma zatem na celu otwarty dialog pomiędzy przedstawicielami środowisk politycznych, gospodarczych, artystycznych, uniwersyteckich tak, aby uczestnicy mogli bez skrępowania wyrazić swoje zdanie i wymienić się opiniami.

Pierwsza edycja zakończona sukcesem

Pierwsza edycja Spotkań miała miejsce 16.11.2013r. na Zamku Królewskim w Warszawie i w Arkadach Kubickiego. „Zdefiniować Europę na nowo” było jej hasłem przewodnim. W wydarzeniu wzięło udział ponad 200 uczestników ze świata biznesu, nauki, sztuki i polityki. Gościliśmy również ponad 30 prelegentów.

W pięciu zorganizowanych panelach dyskusyjnych rozmawiano głównie o gospodarce europejskiej, ale również o kwestiach społecznych i moralnych, jak i o przyszłości Starego Kontynentu. Dyskutujący nie skupiali się wyłącznie na omawianiu współpracy na linii Polska-Francja. Rozmawiano o prognozach gospodarczych i trendach społecznych na najbliższe lata tak, aby przedsiębiorcy mogli przewidzieć nadchodzący bieg wydarzeń oraz dostosować strategię rozwoju firmy do sytuacji gospodarczej w Polsce i Europie.

Silne wsparcie instytucjonalne

W uroczystym otwarciu Spotkań w 2013r. uczestniczyli:

- Pierre Buhler - Ambasador Francji
- Jérôme Chartier - Założyciel i Przewodniczący „Entretiens de Royaumont”
- Aleksander Pocij - Senator, Przewodniczący senackiej grupy polsko-francuskiej.



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

Program 2014

EUROPA I CYFRYZACJA : CZY PRZEOCZYLIŚMY NOWĄ REWOLUCJĘ?

Stoimy u progu nowej ery. Technologia cyfrowa, niezależnie od dziedziny, do której się odnosi (handel, czy też relacje międzyludzkie) jest wszechobecna w naszym życiu. Nieustannie wpływa na wszystkie aspekty naszej codzienności, przez co świat „realny” przeplata się z tym „wirtualnym”. Powielane przez nas dotychczas wzorce ulegają zmianom, a wszelka „tradycja” przestaje być aktualna.

Czy Europa zdaje sobie sprawę z zasięgu tej rewolucji, a także jej społecznych, gospodarczych i politycznych następstw?

Czy dysponuje wystarczającymi środkami, by być jej siłą napędową, czy też biernie podporządkuje się regułom gry ustalonym przez Stany Zjednoczone i Azję?

Czy Europa zdąży dołączyć do cyfrowego przewrotu?

Dla kontynentu, który był świadkiem narodzin dwóch rewolucji stanowi to ogromne wyzwanie...

Być może przeoczyliśmy właśnie zupełnie nową rewolucję - rewolucję cyfrową.

Prowadzący: Nicolas DOZE*, dziennikarz ekonomiczny „Les Experts de l'économie”, BFM Business

8.30 Powitanie i śniadanie

9.30 Otwarcie Spotkań Warszawskich

- CHARTIER Jérôme - przewodniczący Entretiens de Royaumont - Posel francuski
- VAISSIE Arnaud*, prezes Związku Francuskich Izb Przemysłowo-Handlowych za Granicą

10.00 Nowy Punkt Widzenia

„Nowy człowiek”, czyli trzecia rewolucja ...

- SERRES Michel*, filozof

10.15 Różne Punkty Widzenia

Przyszłość Europy - jakie wyzwania?

- MINC Alain*, ekonomista, doradca polityczny
- BONI Michał, były Minister Administracji i Cyfryzacji

11.15 Przerwa kawowa

11.30 Debata

Polityka bezpieczeństwa w walce z cyberzagrożeniami - jaką strategię przyjąć?

Zagrożenia związane z cyfryzacją dotyczą w równym stopniu osób prywatnych, firm czy państw. Kwestia zaufania jest w tym przypadku kluczowa dla zrównoważonego rozwoju gospodarki i społeczeństwa. Francuski Barometr z 2013r. badający poziom zaufania wobec technologii cyfrowych pokazuje, że wraz z szerszym dostępem do tychże technologii oraz rosnącą liczbą użytkowników, to zaufanie radykalnie się zmniejsza. Jeśli podejmiemy odpowiednie kroki, jesteśmy w stanie zapobiec sytuacji, w której ryzyko podejmowane przez użytkownika technologii cyfrowych przyćmi korzyści płynące z ich stosowania. Oczywiście niektórzy mogą twierdzić, iż taki „kryzys zaufania” nigdy nie będzie miał miejsca, lub nadejdzie dopiero za 10 lat. Niemniej jednak kwestia bezpiecznego korzystania z technologii cyfrowych już dziś wymaga zajęcia określonego stanowiska.

* Udział do potwierdzenia



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

Jedynie zdecydowana polityka zabezpieczeń umocni zaufanie użytkowników do cyfrowych technologii. Na jakich zasadach powinna opierać się taka polityka? I czy wszystkie kraje członkowskie mają jednakową wizję w tej kwestii?

Spotkanie przy okrągłym stole w obecności:

- **LEMAIRE Axelle**, Sekretarz Stanu ds. Cyfryzacji (FR)
- **de ROMANET Augustin**, Prezes Aéroport de Paris
- **KLABA Octave***, Prezes OVH
- Przedstawiciel **Payback**
- **WIEWIOROWSKI Rafał**, Prezes GIODO (Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych)
- Prowadzący: **WITUCKI Maciej**, Prezes CCIFP

13.00 Lunch

14.30 Okrągłe Stoły

1 - W jaki sposób cyfryzacja wpływa na dzisiejszą gospodarkę?

Rewolucja cyfrowa narzuca zmianę modeli biznesowych. Rynek, który wraz z globalizacją i początkiem ery technologii cyfrowych stał się bardziej światowy i konkurencyjny, nie może już być postrzegany jak dawniej. Przedsiębiorstwo nie poradzi sobie na tym nowym rynku bez odpowiedniego wsparcia. Dlatego też należy na nowo ustalić zasady współpracy pomiędzy firmami, zarówno tymi z sektora prywatnego, jak i działającymi w sektorze publicznym.

- **DROSIO Tomasz**, CFO firmy Zortrax produkującej drukarki 3D
- **HIDALGO Anne***, burmistrz Paryża
- **ODIN Vincent**, prezes Socotec
- **SEYDOUX Henri***, prezes Parrot
- Prowadzący: **KUISZ Jarosław**, redaktor naczelny tygodnika „Kultura Liberalna”

2 - Bezpłatny dostęp do technologii cyfrowej - Jaki model biznesowy dla sektora kultury i nauki?

W erze technologii cyfrowych, wszystko jest dostępne w Internecie, za darmo lub za niewielką opłatą: informacje, muzyka, film, książka. System kursów online MOOC (Massive on-line courses) daje nam nieograniczoną możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji z dowolnego miejsca na świecie. Jednak czy ta nowa rzeczywistość jest korzystna dla wszystkich?

- **KOŹMIŃSKI Andrzej Krzysztof**, ekonomista, rektor Akademii Leona Koźmińskiego
- **MALET Jean-Baptiste**, dziennikarz, autor książki „W Amazonii. Zinfiltrowany w „najlepszym świecie””
- **MONTAGNE Vincent**, prezes Media participations
- Prowadzący: **Dziennikarz France 24**

3 - Prosument, czyli jak konsumenci przejmują władzę?

„Sharing economy” nazywana również „ekonomią dzielenia się” stopniowo wypiera aktualne sposoby konsumpcji i zaburza funkcjonowanie „tradycyjnych” przedsiębiorstw. Ta szerząca się wymiana dóbr pomiędzy konsumentami całkowicie zmienia nasze dotychczasowe nawyki w kwestii ich użytkowania.

- **FRERY Frédéric**, Prof. ds. strategii, ESCP (École supérieure de commerce de Paris)
- **PIECHOCIŃSKI Janusz**, Minister Gospodarki (PL)
- Przedstawiciel firmy (do ustalenia)
- Prowadzący: **ORŁOWSKI Witold**, ekonomista, były doradca Prezydenta RP

* Udział do potwierdzenia



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

4 - Opodatkowanie technologii cyfrowych - jak wypracować zdecydowaną, a jednocześnie zrównoważoną politykę w Europie?

W kontekście gospodarki cyfrowej oraz globalizacji, coraz trudniej zlokalizować poszczególne etapy działalności przedsiębiorstw, która stała się światowa, wręcz transgraniczna. Trudno jest dostosować system podatkowy do tych nowych i, dla niektórych, bezpłatnych form działalności, konsumpcji, transakcji. Jak zatem uniknąć zakłócenia konkurencji, czy też optymalizacji podatkowej stosowanych przez duże firmy Internetowe? Państwa członkowskie pragną stymulować rozwój innowacyjnych rozwiązań, a jednocześnie sprawiedliwie traktować wszystkich użytkowników sieci. Jakie przepisy podatkowe należy wdrożyć na szczeblu krajowym i europejskim, aby zachować tę równowagę?

- **PERRI Pascal**, ekonomista, autor książki na temat gospodarki cyfrowej i tworzenia miejsc pracy
- **RADZIWIŁŁ Artur***, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Finansów (PL)
- **SOUFRON Jean-Baptiste**, Sekretarz Generalny Krajowej Rady Cyfryzacji (FR)
- **TOUBON Jacques**, - były poseł do Parlamentu Europejskiego
- Prowadzący: **DOZE Nicolas***

16.00 Przerwa

16.15 Nowe spojrzenie

Europa - miejsce innowacyjnych rozwiązań, które nie wykorzystuje własnego potencjału... Wielu przedsiębiorców z Polski, Francji i całej Europy wyrusza na drugi brzeg Atlantyku, aby tam rozwijać swoją działalność. Jakie kroki powinna podjąć Europa, aby zatrzymać swych najbardziej utalentowanych mieszkańców? Jakie ramy polityczne, prawne, gospodarcze czy społeczne należy zastosować, by wspierać ideę nowatorstwa na wszystkich możliwych szczeblach? Europejczycy muszą wypracować wspólną politykę podatkową, aby stworzyć warunki sprzyjające rozwojowi innowacyjnych rozwiązań. Ponadto, same dobre pomysły niestety nie wystarczą, jeśli nie przełożą się na dochodowe przedsięwzięcia. Dofinansowanie obiecujących start-up jest tu kwestią kluczową. W jaki sposób zapewnić dostęp do takiego dofinansowania? W obliczu braku zaangażowania ze strony państwowych inwestorów i osób prywatnych inwestujących w ramach venture capital, to fundusze przedsiębiorców zapewnią odpowiednie środki.

- **BUZEK Jerzy***, deputowany do Parlamentu Europejskiego
- **KRIM Tariq**, francuski przedsiębiorca, założyciel strony internetowej Netvibes oraz założyciel i prezes Jolicloud
- **MACRON Emmanuel***, Minister Gospodarki, Przemysłu i Cyfryzacji (FR)
- **TRZASKOWSKI Rafał**, Minister Administracji i Cyfryzacji (PL)
- Prowadzący: **KAUFFMANN Sylvie**, dziennikarka „Le Monde”

17.30 Perspektywy

- **LAHOUD Marwan**, prezes grupy Airbus

18.00 Podsumowanie

- **FILLON François***, członek Rady miasta Paryż, były Premier (FR)

18.30 Zakończenie

- **WITUCKI Maciej**- Prezes Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce - Prezes Spotkań Warszawskich

18.30 - 22.00 Wieczór w Arkadach Kubickiego w Zamku Królewskim.

* Udział do potwierdzenia



Spotkania WARSZAWSKIE

II edycja

Organizator : Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP)



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE
EN POLOGNE

FRANCUSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
W POLSCE

Językami spotkania będą polski i francuski (tłumaczenie symultaniczne)
Kontakt i zapisy: Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce,

www.ccifp.pl

Joanna Jaroch - Pszeniczna, CCIFP, joanna.jaroch@ccifp.pl ; Tel : +48 22 696 75 83
Magali de Bienassis, CCIFP, magali.debienassis@ccifp.pl; Tel. : +48 662 71 75 73
Relations presse: Mariusz Kielich, CCIFP, Mariusz.kielich@ccifp.pl: Tel. +48 22 696 75 95