

## PRELEGENCI KONFERENCJI MARKETINGOWEJ 5 CZERWCA

### „Kiedy świat staje się medium...”

#### DRAGON ROUGE WARSZAWA :

##### **Arkadiusz Łoś - Brand Consulting & CI Director**

Doświadczony strateg marketingowy. Od 2009 roku pracuje w Dragon Rouge, międzynarodowej agencji projektowania marek i innowacji, gdzie odpowiada za kompleksowe projekty budowania, repozycjonowania i rebrandingu marek. Dbą o to by strategia marki znajdowała właściwe odzwierciedlenie w designie. Wcześniej pracował w agencji interaktywnej Tribal DDB, agencji reklamowej DDB Warszawa oraz współtworzył Corporate Profiles Consulting, agencję marketingu strategicznego, gdzie ostatnio pracował i lider jednego z zespołów konsultantów.

Pracował m.in. dla, Lukas Banku, Eurobanku, Orange, Warty, Leroy Merlin, Providenta, Banku BPH Grupy Żywiec, Sygnity, Onetu, Grupy Topex, PGNiG, Gras Savoye, Ghelamco, Edenred i innych. Wykłada w Szkole Strategii Marki oraz Szkole Brand Design przy SAR. Członek Rady Marek w konkursie Superbrands. Autor licznych artykułów w prasie branżowej i biznesowej.

#### MEDIAPOLIS INTERACTIVE :

##### **Krzysztof Urbanowicz - Prezes Grupy Mediapolis**

Prezes agencji interaktywnej Mediapolis Interactive i agencji customowej Mediapolis. Odpowiedzialny za strategię obu agencji oraz tworzenie produktów i modeli biznesowych w obszarze marketingu internetowego, w tym Facebook Marketing. Pracował m. in. z firmami: TP SA, PKN Orlen, PGE, PGNiG, Unilever, Diageo (Smirnoff), Hortex. Poprzednio dyrektor na Europę Wschodnią międzynarodowej sieci doradczej Revsquare („McKinsey dla mediów”) i prezes internetowej spółki Index Copernicus, notowanej na New Connect. Doradzał ponad 30 mediom w Polsce (m. in. Polskapresse, Infor, Orkla Media) i we Francji (m. in. największy francuski dziennik „Ouest-France”) i w Szwajcarii (m. in. Edipresse).



CAMAIEU POLSKA :

**Karolina Małaczek - Marketing Manager**

MSLGROUP :

**Aleksandra Boćwińska - Account Director działu Digital MSLGROUP**

Aleksandra Boćwińska ma ponad 7-letnie doświadczenie w prowadzeniu działań komunikacyjnych. Od czerwca 2013 roku przewodzi zespołowi działu Digital & Social Media w MSLGROUP Poland, złożonego z konsultantów wyspecjalizowanych w komunikacji kierowanej do internetowych społeczności. Odpowiadała m.in. za koordynację kampanii „Dziękuję Ci, Mamo!” dla Procter & Gamble. Wśród marek, dla których pracowała można wymienić również: GlaxoSmithKline, Unilever, Reckitt Benckiser, NC+, Credit Agricole, Akzo Nobel, Skanska, USP Zdrowie, Maspex Wadowice. Wcześniej w MSLGROUP Poland zajmowała się prowadzeniem działań i doradztwem dla klientów z branży technologicznej, m.in. dla LG Electronics, Kingston Technologies i Microsoft. Projekty, które realizowała i nadzorowała, były nominowane m.in. do Złoty Spinaczy i nagród SABRE. Wcześniej związana była z agencją On Board, gdzie realizowała projekty dla sektora farmaceutycznego i FMCG. Pracowała też w spółce Asseco Business Solutions, jako główny specjalista ds. Public Relations i Investor Relations. Laureatka polskiej edycji konkursu Young Creatives Cannes Lions w kategorii Public Relations.

HUMAN TO BUSINESS :

**Katarzyna Grzybowska-Tomaszek - Dyrektor Zarządzający**

Katarzyna jest Dyrektorem Zarządzającym i założycielem firmy Human to Business, która powstała w odpowiedzi na potrzeby Klientów. Pracuje w biznesie od ponad 15 lat. Szczególnie interesuje się podejściem systemowym do wprowadzania zmian i podnoszeniem efektywności w firmach. Pasjonuje ją przekazywanie nowych trendów w użyteczne rozwiązania dla biznesu.



## **Anna Uherek - Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu**

Anna jest Dyrektorem ds. Rozwoju Biznesu w Human to Business oraz certyfikowanym coachem. Budowała swoje kilkunastoletnie doświadczenie biznesowe i zarządcze w korporacjach farmaceutycznych, w których była odpowiedzialna za sprzedaż i marketing. Wielokrotnie realizowała strategię marketingową mierzoną twardymi miernikami. Szuka takich rozwiązań dla , które pozwalają działać w sposób ukierunkowany na efektywność i zyskowność.

## **PIASECKA&ŻYLEWICZ**

### **Maciej Żylewicz - Współwłaściciel, Dyrektor Generalny**

Biznesowy Coach (ukończył szkołę CoachU), Trener i Assessor. Współprowadzi firmę Piasecka & Żylewicz, zrzeszającą 15 ekspertów zajmujących się różnymi dziedzinami rozwoju osobistego i efektywności pracy. Jest właścicielem i zarządza międzynarodową firmą produkcyjną specjalizującą się w projektowaniu i przygotowaniu gier strategicznych na rynek amerykański i rynki EU

## **PROCONTENT COMMUNIATION**

### **Iwona Kubicz - Prezes Zarządu Procontent Communication**

Specjalizuje się w projektach z zakresu Corporate PR i zarządzania kryzysowego. Członek International Public Relations Association i juror w konkursie IPRA Golden World Awards w kategorii komunikacja w kryzysie i Public Affairs and Lobbying.

Associate, Head of Strategy & Development Department w On Board PR. Koordynowała projekty realizowane dla firm takich jak: TEVA, Zentiva, Adamed, Europlant oraz projektów wspierających rozwój R&D w Polsce m.in. dla Polskiej Platformy Technologicznej Innowacyjnej Medycyny.

Jest autorem wielu strategii dla kampanii informacyjno-edukacyjnych w zakresie profilaktyki prozdrowotnej: Odnaleźć Siebie, Głęboki Oddech, Zentiva - Zmieniamy przyzwyczajenia, TEVA - 360 stopni dla zdrowia, Corewellness - wewnętrzna siła, kampania nt. kleszczowego zapalenia



mózgu dla firmy Baxter. Swoje doświadczenie zdobywała prowadząc projekty z wielu obszarów komunikacji od audytów komunikacyjnych i Internal PR po kampanie public relations i zarządzanie komunikacją w kryzysie dla m.in. takich firm jak: markety OBI, HBO, Hallmark Channel.

Jest autorką licznych publikacji na łamach pism marketingowych oraz wydawnictw akademickich. Pracowała w działach PR takich firm, jak: TUIR Warta S.A., VIVA Art Music. Prowadziła zajęcia w Instytucie Dziennikarstwa UW na specjalizacji Marketing Medialny i Public Relations. Wykładowca Wyższej Szkoły Promocji w Warszawie. Ukończyła studia z zakresu organizacji i zarządzania oraz studia dziennikarskie na UW.

### **Grzegorz Ćwiek - Dyrektor Zarządzający Procontent Communication**

Absolwent Instytutu Nauk Politycznych na Uniwersytecie Warszawskim. Ukończył specjalizację Marketing Polityczny. Doświadczenie z zakresu public relations zdobywał, pracując jako rzecznik Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie oraz szef biura prasowego w Mazowieckim Urzędzie Wojewódzkim. Był związany z agencją On Board, gdzie realizował projekty Corporate PR.

W Głaubicz Garwolińska Consultants koordynował projekty Corporate PR oraz Internal and Crisis Communication. Jego klientami byli m.in., WFDiF, INCO - VERITAS S.A., Allen&Overy, Polish Energy Partners, Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej, Aeronautics Ltd. i Przewozy Regionalne. Współpracował również z HAWA S.A. oraz Bankiem DnB NORD.

W Hill&Knowlton zajmował się koordynacją projektów Corporate PR. Do jego obowiązków należało przygotowanie i koordynacja strategii komunikacyjnych, zarządzanie sytuacją kryzysową, działania Public Affairs i lobbying. Współpracował z takimi klientami jak Bank BPH S.A., Ergo Hestia, Diageo Polska, Lidl Polska, Intermarche, Metsa Group, Europejskie Forum Nowych Idei, Boeing Company, GlaxoSmithKline oraz innymi firmami z branży farmaceutycznej.

### CLOCHEE

### **Daria Prochenka - Prezes**

Współwłaścicielka i prezes nowej, polskiej marki kosmetyków naturalnych Clochee.

Wcześniej związana z firmą home.pl oraz przez lata z branżą medialną. Współtwórca



magazynów: „Prestiż”, „Hot magazine”, „BelT”, „Magazyn On@”, „Pragnienie piękna”. Wieloletnia redaktor naczelna magazynu „Prestiż”, „On@” oraz dyrektor wydawnicza w wydawnictwie „Fabryka Słowa” i „Pragnienie piękna”.

Była producentem i prowadzącą audycję „Babska rzecz” w Polskim Radiu Szczecin, a także współtwórcą i prowadzącą audycję „Szpilki, bajery, komputery” w Radiu Kolor. Przez wiele lat była także związana z lokalną telewizją w Szczecinie.

### SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA

**Dorota Jamroziak - Senior Marketing Specialist**

### NATIONAL GEOGRAPHIC

**Katarzyna Deresz - Senior Project Manager Burda National Geographic Polska**

