

HSBC PMI® Polski Sektor Przemysłowy

W marcu słabnie wzrost w polskim sektorze przemysłowym

Podsumowanie

Według najnowszych danych HSBC PMI® opracowanych przez Markit trwająca obecnie poprawa warunków w polskim sektorze przemysłowym w marcu uległa niewielkiemu spowolnieniu, jednak z perspektywy danych historycznych nadal pozostała wyraźna. Tempo wzrostu zarówno wielkości produkcji, jak i liczby nowych zamówień spadło w porównaniu do lutego, co uzasadniano słabszym wzrostem eksportu.

HSBC PMI Polskiego Sektora Przemysłowego to złożony wskaźnik opracowany w celu zobrazowania kondycji polskiego sektora przemysłowego. W marcu wskaźnik PMI spadł z lutowego poziomu 55.9, najwyższego od trzydziestu ośmiu miesięcy, osiągając wartość 54.0. Był to jednak dopiero drugi zniżkowy trend wskaźnika PMI w ciągu ostatnich jedenastu miesięcy i najniższy odczyt od grudnia. Tym samym trwający obecnie okres poprawy warunków gospodarczych sygnalizowany przez wskaźnik PMI został wydłużony do dziewięciu miesięcy. Średnia wskaźnika PMI za I kwartał 2014 roku wyniosła 55.1. Jest to najlepszy kwartalny wynik od IV kwartału 2010 roku (55.9).

Kluczowym czynnikiem, który wpłynął na słabszą poprawę warunków w sektorze w marcu, był wolniejszy wzrost liczby nowych zamówień eksportowych. Tempo tego wzrostu spadło w stosunku do lutego, kiedy było najszybsze od prawie dziesięciu lat, jednak nadal pozostało wyraźne i było szybsze niż średnia za obecny dziesięciomiesięczny okres wzrostów.

Dane z badań oraz nieoficjalne wyniki wskazały, że niewielki wzrost liczby zamówień eksportowych wpłynął na słabsze tempo wzrostu całkowitej liczby nowych zamówień. Eksport wzrósł w najwolniejszym tempie od czerwca 2013 roku, w przeciwieństwie do rekordowego tempa wzrostu odnotowanego w październiku. Część firm uzasadniała słabszy napływ nowych zamówień eksportowych niepewną sytuacją na Ukrainie.

W marcu wielkość produkcji wzrosła w najsłabszym tempie od trzech miesięcy, pozostało ono jednak nadal wyraźne. W odpowiedzi na obciążenia produkcyjne firmy w wyraźnym tempie zwiększały poziom zatrudnienia, kontynuując trend notowany od początku 2014 roku.

W marcu presja inflacyjna pozostała słaba. Średnie koszty produkcji spadły drugi miesiąc z rzędu, w tempie zbliżonym do lutowego dziesięciomiesięcznego rekordu. Ponadto ceny pobierane przez producentów za wyroby gotowe zmalały szesnasty miesiąc z rzędu, aczkolwiek tylko nieznacznie.

Odzwierciedlając słabszy wzrost liczby nowych zamówień w marcu, aktywność zakupowa polskich producentów wzrosła w tempie najwolniejszym od trzech miesięcy. Z perspektywy danych historycznych wzrost ten nadal jednak pozostał wyraźny.

Komentarz

Komentując wyniki badań PMI® Polskiego Sektora Przemysłowego, Agata Urbańska-Giner, ekonomistka HSBC ds. Europy Środkowo-Wschodniej, powiedziała:

„Indeks PMI dla sektora przetwórstwa przemysłowego spadł w marcu do 54 punktów z 55.9 w lutym. Nadal wskazuje on na poprawiające się warunki w sektorze przetwórstwa, chociaż w nieco niższym tempie. W pierwszym kwartale tego roku indeks PMI wyniósł średnio 55.1 punktów, co jest najwyższym odczytem od czwartego kwartału 2010 roku. Spadek wskaźnika PMI w marcu wynikał przede wszystkim z wolniejszego tempa wzrostu produkcji i nowych zamówień. Nowe zamówienia w eksporcie wzrosły w marcu najwolniej od czerwca 2013. Przedsiębiorcy wciąż informują o spadku kosztów produkcji, jak i cen wyrobów gotowych, choć tempo tych spadków maleje. Spadek cen produktów był w marcu najniższy od lipca 2013 roku. Nasze prognozy dla polskiej gospodarki zakładają dalszą zwyżkę tempa wzrostu PKB w pierwszym kwartale 2014 i względną stabilizację w pozostałych kwartałach tego roku. Spodziewamy się umiarkowanego wzrostu presji inflacyjnej i szacujemy, że inflacja pozostanie poniżej celu NBP w tym i przyszłym roku.”

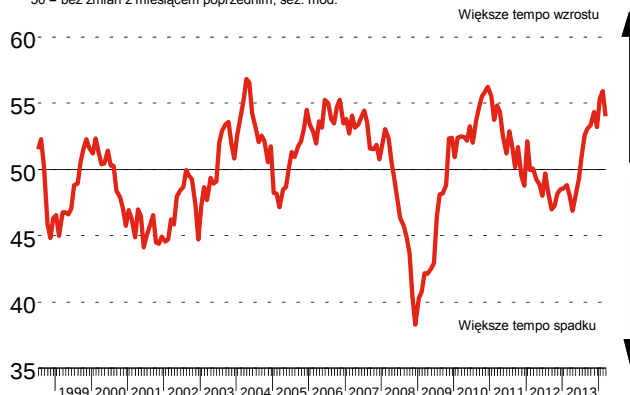
Główne wyniki badań

- Wskaźnik PMI na poziomie 54.0 - najniższy od trzech miesięcy
- Słabszy wzrost nowych zamówień odzwierciedla mniejszy eksport
- Koszty produkcji spadają drugi miesiąc z rzędu

Przegląd historyczny

HSBC PMI® Polski Sektor Przemysłowy

50 = bez zmian z miesiącem poprzednim, sez. mod.



Źródło: Markit, HSBC.

Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

HSBC

Agata Urbańska-Giner, Economist
Central & Eastern Europe
Telefon +44-207-992-2774
Email: agata.urbanska@hsbcib.com

Magdalena Ujda, Communication Manager
HSBC Bank Polska SA
Telefon: +48-22-354-0644 / +48 696 070 388
Email: magdalena.ujda@hsbc.com

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telefon: +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Alex Brog, Corporate Communications
Telefon +44 207 264 7602
Email: alex.brog@markit.com

Ewelina Nizioł, Poland Panel Manager
Telefon: +44-1491-461-041
Email: ewelina.niziol@markit.com

Uwagi na temat danych:

Raport HSBC Polski Sektor Przemysłowy jest oparty na danych opracowanych na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadrze kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest według położenia geograficznego i według międzynarodowej standardowej klasyfikacji branżowej – w oparciu o udział branży w PKB. Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik dyfuzji. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są 'takie same'.

Wskaźnik Managerów Logistyki (*PMI*[®]) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyprowadzony jest tak, iż porusza się w porównywalnym kierunku.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

Markit nie zmienia podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych. Dane historyczne odnoszące się do niemodyfikowanych wskaźników, opublikowane sezonowo modyfikowane serie danych oraz zweryfikowane dane są dostępne w prenumeracie od firmy Markit. Po więcej informacji prosimy o kontakt: economics@markit.com

HSBC:

HSBC jest jedną z największych na świecie organizacji świadczących usługi bankowe i finansowe. Dysponując ponad 6 600 oddziałami w krajach rozwiniętych i rozwijających się, chcemy być tam, gdzie ma miejsce wzrost, by wspierać dostęp klientów do możliwości wynikających z tego wzrostu oraz rozwój firm i gospodarek, a w ostatecznym rozrachunku - pomagać ludziom w urzeczywistnieniu ich nadziei i ambicji.

Obsługujemy ponad 55 milionów klientów za pośrednictwem czterech globalnych pionów biznesowych: bankowości detalicznej i zarządzania majątkiem, bankowości komercyjnej, bankowości korporacyjnej i instytucjonalnej oraz bankowości prywatnej. Nasza sieć obejmuje 80 krajów i terytoriów w sześciu regionach geograficznych: Europa, Hongkong, pozostałe kraje Azji i Pacyfiku, Bliski Wschód i Afryka Północna, Ameryka Północna i Ameryka Łacińska. Dążymy do tego, by nasza firma została uznana za światowego lidera wśród banków międzynarodowych.

Spółka HSBC Holdings plc notowana jest na giełdach w Londynie, Hongkongu, Nowym Jorku, Paryżu i na Bermudach, ma ponad 216 000 akcjonariuszy ze 130 krajów i terytoriów.

Markit:

Markit jest wiodącą firmą dostarczającą informacje finansowe, która prowadzi zdywersyfikowaną działalność globalną. Oferujemy produkty przyczyniające się do zwiększenia przejrzystości, redukcji ryzyka i poprawy wydajności. Do naszych klientów należą banki, fundusze hedgingowe, zarządzający aktywami, banki centralne, organy nadzorujące, audytorzy, administratorzy funduszy oraz firmy ubezpieczeniowe. Nasza firma powstała w 2003 roku i zatrudnia ponad 3000 osób w 11 krajach. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: www.markit.com

PMI:

Wskaźniki Menagerów Logistyki (*PMI*[®]) są obecnie dostępne dla 32 krajów, a także kluczowych regionów włączając kraje Eurolandu. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce. Więcej informacji na stronie internetowej: www.markit.com/economics

Prawa autorskie do niniejszego raportu HSBC *PMI*[®] Polski Sektor Przemysłowy są własnością lub są licencjonowane przez Markit Economics Limited. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia Markit. Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. *Purchasing Managers' Index*[®] i *PMI*[®] są albo zarejestrowanymi znakami towarowymi Markit Economics Limited lub są licencjonowane przez Markit Economics Limited. HSBC wykorzystuje powyższe znaki towarowe posiadając licencję. Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym Markit Group Limited.