

INTERVENANTS :

DRAGON ROUGE WARSAWA :

Arkadiusz Łoś - Brand Consulting & CI Director

Expérimenté en stratégie marketing. Depuis 2009, il travaille chez Dragon Rouge, agence internationale de design et d'innovation, où il est responsable de projets complexes de construction, de repositionnement et de rebranding de marques. Sa mission consiste à trouver un design adapté à la stratégie d'une marque particulière. Avant, il a travaillé dans l'agence interactive Tribal DDB, dans l'agence publicitaire DDB Varsovie, il était engagé dans la création de Corporate Profiles Consulting, agence de marketing stratégique, où il a travaillé dernièrement et était leader de l'une des équipes des consultants.

Il a travaillé, entre autres, pour Lukas Bank, Eurobank, Orange, Warty, Leroy Merlin, Provident, la banque BPH, le groupe Żywiec, Sygnity, Onet, le groupe Topex, PGNiG, Gras Savoye, Ghelamco, Edenred etc. Il est conférencier à l'École de la stratégie de la marque et à l'École de Brand Design auprès de la SAR. Membre du Conseil des marques établi pour le concours Superbrands. Auteur de nombreux articles parus dans la presse professionnelle et économique.

MEDIAPOLIS INTERACTIVE :

Krzysztof Urbanowicz - PDG du groupe Mediapolis

PDG de l'agence « Mediapolis Interactive » et de « Mediapolis » spécialisée en services d'édition sur mesure (custom publishing). Il est également responsable de la stratégie de ces deux sociétés et de la création de produits et de modèles d'affaires dans le domaine du marketing sur Internet, dont « Facebook Marketing ». Il a travaillé pour les plus grandes entreprises polonaises telles que : TP SA, PKN Orlen, PGE, PGNiG, Unilever, Diageo (Smirnoff), Hortex. Auparavant, il





ERROR: stackunderflow
OFFENDING COMMAND: ~

STACK: