

INTERVENANTS :

DRAGON ROUGE WARSZAWA :

Arkadiusz Łoś - Brand Consulting & CI Director

Expérimenté en stratégie marketing. Depuis 2009, il travaille chez Dragon Rouge, agence internationale de design et d'innovation, où il est responsable de projets complexes de construction, de repositionnement et de rebranding de marques. Sa mission consiste à trouver un design adapté à la stratégie d'une marque particulière. Avant, il a travaillé dans l'agence interactive Tribal DDB, dans l'agence publicitaire DDB Varsovie, il était engagé dans la création de Corporate Profiles Consulting, agence de marketing stratégique, où il a travaillé dernièrement et était leader de l'une des équipes des consultants.

Il a travaillé, entre autres, pour Lukas Bank, Eurobank, Orange, Warty, Leroy Merlin, Provident, la banque BPH, le groupe Żywiec, Sygnity, Onet, le groupe Topex, PGNiG, Gras Savoye, Ghelamco, Edenred etc. Il est conférencier à l'École de la stratégie de la marque et à l'École de Brand Design auprès de la SAR. Membre du Conseil des marques établi pour le concours Superbrands. Auteur de nombreux articles parus dans la presse professionnelle et économique.

MEDIAPOLIS INTERACTIVE :

Krzysztof Urbanowicz - PDG du groupe Mediapolis

PDG de l'agence « Mediapolis Interactive » et de « Mediapolis » spécialisée en services d'édition sur mesure (custom publishing). Il est également responsable de la stratégie de ces deux sociétés et de la création de produits et de modèles d'affaires dans le domaine du marketing sur Internet, dont « Facebook Marketing ». Il a travaillé pour les plus grandes entreprises polonaises



telles que : TP SA, PKN Orlen, PGE, PGNiG, Unilever, Diageo (Smirnoff), Hortex. Auparavant, il était Directeur pour l'Europe de l'Est au sein du cabinet international de conseil Revsquare et PDG de Index Copernicus, entreprise cotée en bourse (New Connect). De plus, il a conseillé plus de 30 différents médias en Pologne (entre autres Polskapresse, Inform Orkla Media), en France (« Ouest-France ») et en Suisse (Edipresse)

CAMAIEU POLSKA :

Karolina Małaczek - Marketing Manager

HUMAN TO BUSINESS :

Katarzyna Grzybowska-Tomaszek - PDG

Katarzyna est PDG et fondatrice de la société Human to Business, créée afin de répondre aux besoins des clients. Elle est active dans le business depuis plus de 15 ans. Elle s'occupe notamment des approches systémiques à l'égard des changements et de l'amélioration de la performance dans les entreprises. La transformation des nouvelles tendances en solutions utiles pour le business est sa vraie passion.

Anna Uherek - Directeur chargé du développement du business

Anna occupe le poste de Directeur chargé du développement du business dans la société Human to Business, elle est aussi un coach certifié. Elle a travaillé pendant plus de dix ans dans de grandes entreprises pharmaceutiques où elle était responsable de la vente et du marketing. Ses expériences en gestion en sont une conséquence. Elle a réalisé différentes stratégies marketing mesurées avec des indicateurs dits « durs ». Elle cherche systématiquement des solutions orientées vers l'efficacité et la rentabilité.

PIASECKA&ŻYLEWICZ

Maciej Żylewicz - directeur de la société de formation Piasecka&Żylewicz, coach de vie professionnelle et privée, mentor en affaires, il travaille avec des équipes et avec des managers



souhaitant atteindre toujours de meilleurs résultats et prêts à mettre régulièrement en place des changements nécessaires pour réaliser cet objectif.

PROCONTENT COMMUNICATION

Iwona Kubicz, Président du Comité de direction de Procontent Communication

Spécialiste en projets Corporate PR et en gestion en cas de crise. Membre de l'association « International Public Relations Association » et du jury du concours IPRA Golden World Awards dans la catégorie de la communication de crise et de Public Affairs and Lobbying.

Associate, Head of Strategy & Development Department de On Board PR. Elle était chargée de la coordination de projets réalisés pour différentes entreprises, telles que : TEVA, Zentiva, Adamed, Europlant, et de projets de soutien au développement de R&D en Pologne par ex. pour Polska Platforma Technologicznej Innowacyjnej Medycyny.

Elle a élaboré de nombreuses stratégies pour les campagnes d'information et d'éducation dans le domaine de la prévention médicale : « Odnaleźć Siebie » [se sentir bien avec soi-même], « Głęboki Oddech » [respirez bien], « Zentiva - Zmieniamy przyzwyczajenia » [changez vos habitudes], « TEVA - 360 stopni dla zdrowia » [tout pour la santé], « Corewellness - wewnętrzna siła » [force interne], campagne consacrée à l'encéphalite à tiques, élaborée à la demande de la société Baxter. Elle a acquis des expériences en réalisant différents projets dans le domaine de la communication, en commençant par des audits de communication et RP internes jusqu'aux campagnes en RP et la gestion de la communication en cas de crise pour des sociétés comme : magasins OBI, HBO, Hallmark Channel.

Elle a publié de nombreuses articles dans des magazines de marketing et dans des éditions académiques. Elle a travaillé dans les RP de TUiR Warta S.A., VIVA Art Music. Elle donnait des conférences à la faculté de journalisme à l'Université de Varsovie, spécialisation « Marketing de médias et Relations publiques ». Conférencière à la haute école de la promotion [Wyższa Szkoła Promocji] à Varsovie. Elle est diplômée de l'organisation et du management et des études de journalisme à l'Université de Varsovie.



Grzegorz Ćwiek, directeur exécutif de Procontent Communication

Diplômé de l'Institut des sciences politiques à l'Université de Varsovie, spécialisation : marketing politique. Il a acquis ses expériences en relations publiques en tant que porte-parole de la ZTM [Direction de transports urbains] de Varsovie, et chef du bureau de presse dans l'Office de la voïévodie de Mazovie. Il a travaillé aussi pour l'agence On Board où il réalisait des projets RP Corporate.

Au sein de la société Glaubicz Garwolińska Consultants, il assurait la coordination de projets dans le domaine des PR Corporate et de la communication interne en cas de crise. Parmi ses clients, il y avait entre autres : WFDiF, INCO - VERITAS S.A., Allen&Overy, Polish Energy Partners, Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej, Aeronautics Ltd. et Przewozy Regionalne. Il a coopéré aussi avec HAWA S.A. et avec la banque DnB NORD.

Chez Hill&Knowlton, il assurait la coordination des projets dans le domaine des RP Corporate. Il était responsable de la préparation et de la coordination de stratégies de communication, de la gestion des situations de crise, des actions Public Affairs et du lobbying. Il a coopéré avec : la banque BPH S.A., Ergo Hestia, Diageo Polska, Lidl Polska, Intermarche, Metsa Group, Europejskie Forum Nowych Idej, Boeing Company, GlaxoSmithKline et avec d'autres sociétés pharmaceutiques.

CLOCHEE

Daria Prochenka - Présidente

Copropriétaire et présidente de la nouvelle marque polonaise de produits de beauté naturels Clochee. Elle a travaillé pour la société home.pl et, pendant des années, pour les médias. Elle a co-créé les magazines : *Prestiz*, *Hot magazine*, *BeIT*, *Magazyn On@*, *Pragnienie piękna*. Pendant de longues années rédactrice en chef des magazines *Prestiz* et *On@*, et la directrice d'édition de *Fabryka Słowa* et de *Pragnienie piękna*. Elle était productrice et présentatrice de l'émission *Babska rzecz* à la Radio polonaise à Szczecin, co-productrice et présentatrice de l'émission *Szpilki, bajery, komputery* à la Radio Kolor. Pendant des années, elle a travaillé aussi pour la télévision locale à Szczecin.



MSLGROUP

Aleksandra Boćwińska - Account Director Digital MSLGROUP

SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA

Dorota Jamroziak - Senior Marketing Specialist

NATIONAL GEOGRAPHIC

Katarzyna Deresz Senior Project Manager Burda National Geographic Polska

