

PRELEGENCI :

4 Results :

Sławomir Błaszczak - Prezes 4 Results Group, ekonomista, absolwent SGH.

Od 13 lat pełniąc funkcje lidera projektów zajmuje się wdrażaniem zmian, optymalizacją biznesową i tworzeniem procesów rozwojowych. Odpowiadał za projekty związane z kształtowaniem kultury organizacyjnej oraz rozwojem wyższej i średniej kadry menedżerskiej. Prowadzi również szkolenia Kaizen, zarządzanie zmianą, przywództwo, budowanie zespołów, szkolenia dla trenerów. Jest jednym z założycieli 4 Results, od 9 lat pełni funkcję Prezesa Zarządu 4 Results Group. Jako coach/trener/konsultant koncentruje się przede wszystkim na projektach związanych z kształtowaniem nawyków leaderskich budujących zaangażowanie, inicjatywę, myślenie efektywnościowe w organizacji.

Mediapolis Interactive :

Krzysztof Urbanowicz - Prezes Grupy Mediapolis

Prezes agencji interaktywnej Mediapolis Interactive i agencji customowej Mediapolis. Odpowiedzialny za strategię obu agencji oraz tworzenie produktów i modeli biznesowych w obszarze marketingu internetowego, w tym Facebook Marketing. Pracował m. in. z firmami: TP SA, PKN Orlen, PGE, PGNiG, Unilever, Diageo (Smirnoff), Hortex. Poprzednio dyrektor na Europę Wschodnią międzynarodowej sieci doradczej Revsquare („McKinsey dla mediów”) i prezes internetowej spółki Index Copernicus, notowanej na New Connect. Doradzał ponad 30 mediom w Polsce (m. in. Polskapresse, Infor, Orkla Media) i we Francji (m. in. największy francuski dziennik „Ouest-France”) i w Szwajcarii (m. in. Edipresse).

Dalkia Warszawa :

Jean-Pierre Corbin - Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny

Od października 2011 r. Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Generalny Dalkii Warszawa. Przed objęciem stanowiska w Dalkii Warszawa był Członkiem Zarządu Dalkii Polska oraz od 2008 r. Prezesem Zarządu Dalkii term, wcześniej Praterm (po przejęciu przez Dalkię notowanej na GPW Grupy Praterm). Do Grupy Dalkia dołączył w 2006 r. jako Wiceprezes Zarządu Dalkii Poznań. Od ponad 30 lat związany jest z branżą energetyczną. Pełnił funkcje kierownicze w elektrowniach atomowych we Francji oraz w Elektrociepłowni Kraków. W Polsce pracuje od 1998 r. Posiada dyplom magistra prawa publicznego ze specjalizacją nauki polityczne i prawo europejskie oraz dyplom Executive MBA Grupy HEC.

Piasecka&Żylewicz

Maciej Żylewicz - Współwłaściciel

Biznesowy Coach (ukończył szkołę CoachU), Trener i Assessor. Współprowadzi firmę Piasecka & Żylewicz, zrzeszającą 15 ekspertów zajmujących się różnymi dziedzinami rozwoju osobistego i efektywności pracy. Jest właścicielem i zarządza międzynarodową

firmą produkcyjną specjalizującą się w projektowaniu i przygotowaniu gier strategicznych na rynek amerykański i rynki EU

Leroy Merlin :

Anna Romaniecka-Mankiewicz - związana z branżą handlową od 20 lat. W latach 2007-2011 w strukturach Leroy Merlin jako Dyrektor ds. Korporacji. Od roku Prezes Fundacji. Z wykształcenia politolog i PR-owiec.

Karolina Przerwa - pasjonatka tematyki zarządzania kapitałem ludzkim, z 5 letnim doświadczeniem w obszarze HR. Od roku związana z Leroy Merlin, w którym odpowiada m.in. za rekrutację i rozwój pracowników oraz koordynuje program rozwojowy dla absolwentów - Kuźnia Talentów. Z wykształcenia psycholog, z zamiłowania podróżnik.

Sii :

Joanna Kucharska, Dyrektor ds. HR i Komunikacji Sii

Jest absolwentką SGH. Od marca 2007 roku pracuje w Sii - spółce zatrudniającej ponad 1300 inżynierów IT i automatyków w Polsce. Zaczynała jako specjalista ds. rekrutacji, będąc pierwszą osobą zatrudnioną na tym stanowisku. W chwili obecnej jako Dyrektor ds. HR i Komunikacji jest odpowiedzialna za zarządzanie procesami rekrutacji i HR we wszystkich oddziałach w Polsce, w tym rekrutację, szkolenia, system ocen pracowniczych, komunikację wewnętrzną i zewnętrzną oraz politykę personalną, a także dbanie o rozwój pracowników wspólnie z ich przełożonymi oraz podtrzymywanie Sii Spirit. W ostatnim czasie, kiedy jest Dyrektorem HR i Komunikacji, Sii dwa razy z rzędu otrzymała tytuł Najlepszego Miejsca Pracy IT w Polsce (2012 i 2013). W 2013 otrzymała II miejsce w Konkursie Dyrektor HRoku, przyznawany przez Wydawnictwo Wiedza i Praktyka. Czas wolny spędza tańcząc salsę, podróżując, gotując i spotykając się z ludźmi.

MSLGROUP :

Huber Kifner, kierujący praktyką employer branding i komunikacji wewnętrznej w MSL GROUP Polska

Od ponad 12 lat specjalizuje się w doradztwie komunikacyjnym dla instytucji finansowych w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. Poprzednio związany z jedną z największych firm doradztwa podatkowego w Polsce, gdzie odpowiadał za kształtowanie polityki komunikacyjnej firmy oraz działania PR w zakresie komunikacji wewnętrznej, zewnętrznej. Przez ponad 5 lat był związany z ING Bankiem Śląskim, pracując w biurze prasowym banku na stanowisku zastępcy rzecznika prasowego.

W ciągu ostatnich trzech lat prowadził działania dla firm z branży finansowej i usług profesjonalnych, m.in.: Giełda Papierów Wartościowych, BNP Paribas Bank Polska, Bank Millennium, Raiffeisen Leasing Polska, TU Europa, Internetowykantor.pl, Provident, Gold Finance, Turbine Asset Management, Rzetelna Firma, Allianz TFI, Allen&Overy, Capgemini, StateStreet, Energa.