

Intervenants :

4 Results :

Sławomir Błaszczak - Président de 4 Results Group, économiste, diplômé de la SGH.

Leader de projets depuis 13 ans, il met en œuvre des changements, s'occupe de l'optimisation des affaires et de la création de processus favorables au développement. Il était responsable de projets susceptibles de former une culture d'entreprise et de favoriser le développement du personnel d'encadrement supérieur et intermédiaire. Il anime des formations Kaizen, gère des changements, s'occupe du leadership, de la construction des équipes, anime des formations pour les entraîneurs. L'un des fondateurs de 4 Results. Depuis 9 ans, il est Président du Comité de direction de 4 Results Group. En tant que coach/entraîneur /consultant, il se focalise notamment sur les projets visant la formation d'habitudes des leaders qui souhaitent favoriser l'engagement, l'initiative, l'orientation vers l'efficacité au sein de l'entreprise.

Mediapolis Interactive :

Krzysztof Urbanowicz - PDG de l'agence « Mediapolis Interactive » et de « Mediapolis » spécialisée en services d'édition sur mesure (custom publishing). Il est également responsable de la stratégie de ces deux sociétés et de la création de produits et de modèles d'affaires dans le domaine du marketing sur Internet, dont « Facebook Marketing ». Il a travaillé pour les plus grandes entreprises polonaises telles que : TP SA, PKN Orlen, PGE, PGNiG, Unilever, Diageo (Smirnoff), Hortex. Auparavant, il était Directeur pour l'Europe de l'Est au sein du cabinet international de conseil Revsquare et PDG de Index Copernicus, entreprise cotée en bourse (New Connect). De plus, il a conseillé plus de 30 différents médias en Pologne (entre autres Polskapresse, Inform Orkla Media), en France (« Ouest-France ») et en Suisse (Edipresse)

Dalkia Warszawa :

Jean-Pierre Corbin - Vice-Président, Directeur General Dalkia Warszawa

Piasecka&Żylewicz

Maciej Żylewicz - directeur de la société de formation Piasecka&Żylewicz, coach de vie professionnelle et privée, mentor en affaires, il travaille avec des équipes et avec des managers souhaitant atteindre toujours de meilleurs résultats et prêts à mettre régulièrement en place des changements nécessaires pour réaliser cet objectif.

Leroy Merlin :

Anna Romaniecka-Mankiewicz - est active dans le domaine commercial depuis 20 ans. De 2007 à 2011, elle exerçait la fonction de Directeur pour les affaires corporate chez Leroy Merlin. Depuis un an, elle est Président de la Fondation. Diplômée des sciences po et des relations publiques.

Karolina Przerwa - passionnée de la gestion du capital humain, 5 ans d'expériences dans les RH. Depuis un an, dans la structure de Leroy Merlin où elle est responsable du recrutement, du développement des travailleurs et de la coordination du programme de développement pour les diplômés intitulé « Pépinière des talents ». Psychologue par formation, voyageur par passion.

Sii :

Joanna Kucharska - Directeur des RH et de la Communication chez Sii

Diplômée de la SGH. Depuis le mois de mars 2007, elle travaille dans l'entreprise Sii qui, rien qu'en Pologne, emploie plus de 1300 ingénieurs IT et automaticiens. Elle commençait sa carrière en tant que spécialiste du recrutement, elle était d'ailleurs la première personne à avoir occupé ce poste. Actuellement, en sa qualité de Directeur des RH et de la Communication, elle est responsable de la gestion des processus du recrutement et des RH dans l'ensemble des filiales de la société en Pologne, et notamment du recrutement, des formations, du système d'évaluation des salariés, de la communication interne et externe et de la politique du personnel, mais aussi de la coopération avec les supérieurs hiérarchiques des salariés en matière de développement de ces derniers, et du maintien de Sii Spirit. Depuis que Mme Kucharska exerce la fonction de Directeur des RH et de la Communication, la société Sii a été deux fois de suite (2012 et 2013) récompensée comme le « Meilleur lieu de travail IT en Pologne ». En 2013, Mme Kucharska a été classée deuxième dans le concours pour le Directeur RH de l'année, organisé par la maison d'impression *Wiedza i Praktyka*.

MSLGROUP :

Huber Kifner - responsable de la pratique « employer branding » et de la communication interne chez MSLGROUP Polska

Il a plus de 12 ans d'expérience en conseil de communication dans les institutions financières tant dans le domaine de la communication interne qu'externe. Il travaillait pour une des plus grandes sociétés de conseil fiscal en Pologne où il était responsable de la politique de communication et des démarches RP internes et externes. Il travaillait pour ING Bank Śląski pendant plus de 5 ans, où il occupait le poste d'adjoint du porte-parole.

Au cours de trois dernières années, il travaillait en faveur de sociétés actives dans les finances et les services professionnels, telles que : Gielda Papierów Wartościowych [Bourse des valeurs], BNP Paribas Bank Polska, Bank Millennium, Raiffeisen Leasing Polska, TU Europa, Internetowykantor.pl, Provident, Gold Finance, Turbine Asset Management, Rzetelna Firma, Allianz TFI, Allen&Overy, Capgemini, StateStreet, Energa.