

Intervenants :

4 Results :

Sławomir Błaszczak - Président de 4 Results Group, économiste, diplômé de la SGH.

Leader de projets depuis 13 ans, il met en œuvre des changements, s'occupe de l'optimisation des affaires et de la création de processus favorables au développement. Il était responsable de projets susceptibles de former une culture d'entreprise et de favoriser le développement du personnel d'encadrement supérieur et intermédiaire. Il anime des formations Kaizen, gère des changements, s'occupe du leadership, de la construction des équipes, anime des formations pour les entraîneurs. L'un des fondateurs de 4 Results. Depuis 9 ans, il est Président du Comité de direction de 4 Results Group. En tant que coach/entraîneur /consultant, il se focalise notamment sur les projets visant la formation d'habitudes des leaders qui souhaitent favoriser l'engagement, l'initiative, l'orientation vers l'efficacité au sein de l'entreprise.

Mediapolis Interactive :

Krzysztof Urbanowicz - PDG de l'agence « Mediapolis Interactive » et de « Mediapolis » spécialisée en services d'édition sur mesure (custom publishing). Il est également responsable de la stratégie de ces deux sociétés et de la création de produits et de modèles d'affaires dans le domaine du marketing sur Internet, dont « Facebook Marketing ». Il a travaillé pour les plus grandes entreprises polonaises telles que : TP SA, PKN Orlen, PGE, PGNiG, Unilever, Diageo (Smirnoff), Hortex. Auparavant, il était Directeur pour l'Europe de l'Est au sein du cabinet international de conseil Revsquare et PDG de Index Copernicus, entreprise cotée en bourse (New Connect). De plus, il a conseillé plus de 30 différents médias en Pologne (entre autres Polskapresse, Inform Orkla Media), en France (« Ouest-France ») et en Suisse (Edipresse)

Dalkia Warszawa :

Jean-Pierre Corbin - Vice-Président, Directeur General Dalkia Warszawa

Piasecka&Żylewicz

Maciej Żylewicz - directeur de la société de formation Piasecka&Żylewicz, coach de vie professionnelle et privée, mentor en affaires, il travaille avec des équipes et avec des managers souhaitant atteindre toujours de meilleurs résultats et prêts à mettre régulièrement en place des changements nécessaires pour réaliser cet objectif.

Leroy Merlin :

Anna Romaniecka-Mankiewicz - est active dans le domaine commercial depuis 20 ans. De 2007 à 2011, elle exerçait la fonction de Directeur pour les affaires corporate chez Leroy Merlin. Depuis un an, elle est Président de la Fondation. Diplômée des sciences po et des relations publiques.

Karolina Przerwa - passionnée de la gestion du capital humain, 5 ans d'expériences dans les RH. Depuis un an, dans la structure de Leroy Merlin où elle est responsable du recrutement, du développement des travailleurs et de la coordination du programme de développement pour les diplômés intitulé « Pépinière des talents ». Psychologue par formation, voyageur par passion.

MSLGROUP :

Huber Kifner - responsable de la pratique « employer branding » et de la communication interne chez MSLGROUP Polska

Il a plus de 12 ans d'expérience en conseil de communication dans les institutions financières tant dans le domaine de la communication interne qu'externe. Il travaillait pour une des plus grandes sociétés de conseil fiscal en Pologne où il était responsable de la politique de communication et des démarches RP internes et externes. Il travaillait pour ING Bank Śląski pendant plus de 5 ans, où il occupait le poste d'adjoint du porte-parole.

Au cours de trois dernières années, il travaillait en faveur de sociétés actives dans les finances et les services professionnels, telles que : Giełda Papierów Wartościowych [Bourse des valeurs], BNP Paribas Bank Polska, Bank Millennium, Raiffeisen Leasing Polska, TU Europa, Internetowykantor.pl, Provident, Gold Finance, Turbine Asset Management, Rzetelna Firma, Allianz TFI, Allen&Overy, Capgemini, StateStreet, Energa.