



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE
EN POLOGNE

FRANCUSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
W POLSCE



ŚWIĘTO FRANCJI NA FRANCUSKIEJ

~ 14 LIPCA 2013 ~ ULICA FRANCUSKA

Warunki udziału w wydarzeniu

Część I. Możliwości udziału

A. STOISKO STANDARDOWE

§ 1. Poprzez „Wystawcę” rozumiemy firmę wynajmującą stoisko aby promować swoje produkty lub usługi.

§ 2. Poprzez „Stoisko” rozumiemy powierzchnię zadaszoną namiotem udostępnioną firmie do wykorzystania w czasie trwania wydarzenia.

§ 3. Powierzchnia podstawowa stoiska wynosi 9m².

§ 4. Każde stoisko składa się z:

- namiotu,
- stolika,
- 2 krzeseł,
- 1 punktu świetlnego,
- 1 gniazdka elektrycznego (230 V)
- nazwy firmy *bez logo*,

§ 5. Montaż stoisk odbędzie się 14 lipca 2013 roku, w godz. **08.00 - 11.30**; demontaż - 14 lipca 2013 roku, od godz. **20.00**.

§ 6. Wystawca zobowiązuje się do zagwarantowania stałej obecności na swoim stoisku w godzinach **12:00 - 20:00**.

§ 7. Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP) przekaze wystawcy fakturę za udział w „Święcie Francji na Francuskiej”, którą ten ostatni zobowiązuje się uregulować w terminie 7 dni od dnia otrzymania faktury.

§ 8. Wystawca zobowiązuje się poinformować organizatora o sprzęcie elektronicznym wykorzystywanym na stoisku oraz o poborze mocy tego sprzętu.

§ 9. W przypadku stoisk spożywczych, termin zgłaszania produktów do rejestracji w systemie kasowym upływa **5 lipca 2013**.

§ 10. Wystawca może być MŚP lub dużą firmą (MŚP rozumie się, jako firmę, która zatrudnia mniej niż 50 osób i której roczne obroty nie przekraczają 5 milionów złotych). Cena za udział w wydarzeniu „Święto Francji na Francuskiej” jest inna dla MŚP i dla dużej firmy.

B. TEREN BEZ STOISKA

§ 1. Poprzez „teren” rozumiemy powierzchnię udostępnioną firmie do wykorzystania podczas wydarzenia „Święto Francji na Francuskiej”.

§ 2. Cena za wynajęcie terenu liczona jest w metrach kwadratowych.

§ 3. Wystawca zobowiązuje się do poinformowania organizatora o charakterze ekspozycji na wynajętym terenie oraz do przekazania informacji technicznych dotyczących konstrukcji.

§ 4. Wystawca zobowiązuje się do poinformowania organizatora o wykorzystywanych narzędziach promocyjnych na wynajętym terenie.

§ 5. Wystawca zobowiązuje się poinformować organizatora o sprzęcie elektronicznym wykorzystywanym na stanowisku i o poborze mocy tego sprzętu.

§ 6. Jeśli będzie potrzeba zamówienia dodatkowych elementów wyposażenia, Wystawca zobowiązuje się do pokrycia dodatkowych kosztów.

§ 7. Wystawca zobowiązuje się do zagwarantowania stałej obecności na stoisku w godz. od **12:00 do 20:00**.

§ 8. Wystawca zobowiązuje się do uregulowania należności za udział w wydarzeniu „Święto Francji na Francuskiej” w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

C. PARTNERZY ZŁOTY, SREBNY, BRĄZOWY

§ 1. Poprzez „Partnera złotego” rozumiemy firmę, która wspiera finansowo „Święto Francji na Francuskiej” w zamian za promocję i widoczność podczas trwania wydarzenia poprzez: wyświetlanie logo na dużym ekranie ledowym, logo na stronie CCIFP, na ulotkach, plakatach oraz podczas kampanii promocyjnej. Partner otrzymuje również 4 zaproszenia indywidualne na „Bal 14 lipca” w Restauracji Endorfina przy ul. Foksal 2.

§ 2. Poprzez „Partnera srebrnego” rozumiemy firmę, która wspiera finansowo „Święto Francji na Francuskiej” w zamian za promocję i widoczność podczas trwania wydarzenia poprzez: wyświetlanie logo na dużym ekranie ledowym, logo na stronie CCIFP, na ulotkach, plakatach oraz podczas kampanii promocyjnej. Partner otrzymuje również 2 zaproszenia indywidualne na „Bal 14 lipca”.

§ 3. Poprzez „Partnera brązowego” rozumiemy firmę, która wspiera finansowo „Święto Francji na Francuskiej” w zamian za promocję i widoczność podczas trwania wydarzenia poprzez: wyświetlanie logo na dużym ekranie ledowym, logo na stronie CCIFP, na ulotkach, plakatach oraz podczas kampanii promocyjnej.

§ 4. Logo musi zostać wysłane przez Firmę do Francuskiej Izby Przemysłowo-handlowej na adres mailowy: malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl do 14 czerwca 2013.

D. PARTNERZY ANIMACJI ORAZ PARTNER FINANSOWY ANIMACJI

§ 1. Poprzez „Partnera Animacji” rozumiemy firmę, która wspiera finansowo lub organizacyjnie „Święto Francji na Francuskiej” poprzez animacje, które będą odbywały się na scenie lub poza nią: strefa dziecięca, strefa sportowa, koncert, pokazy (kulinarny, makijażu, mimów), pokaz mody, sztuczne ognie.

§ 2. Poprzez „Partnera Finansowego Animacji” rozumiemy firmę, która wspiera finansowo „Święto Francji na Francuskiej” poprzez finansowanie animacji, które będą odbywały się na scenie lub poza nią: strefa dziecięca, strefa sportowa, koncert, pokazy (kulinarny, makijażu, mimów), pokaz mody, sztuczne ognie.

Część II. Zgłoszenie udziału

§ 1. Zgłoszenie udziału w „Święcie Francji na Francuskiej” odbywa się poprzez wystanie na numer faksu: 022 696 75 90 wypełnionego, podpisanego oraz opieczetowanego pieczęcią firmową formularza zgłoszeniowego lub mailem zeskanowanego dokumentu (malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl, maria.rozga@ccifp.pl). Formularz zostanie przesyłany na prośbę Firmy.

§ 2. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa dnia **15 czerwca 2013**.

Część III. Płatność za udział

§ 1. Wysyłając formularz zgłoszeniowy zgodnie z postanowieniami Firma zobowiązuje się do uregulowania należności za udział w wydarzeniu „Święto Francji na Francuskiej” w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

§ 2. Skuteczne odwołanie udziału w wydarzeniu może nastąpić najpóźniej **w dniu 28 czerwca 2013 roku**. Informację o odwołaniu udziału należy wystać faksem na numer: (22) 696 75 90 wraz z podaniem przyczyny. Firmy, które odwołają swój udział w formie pisemnej do dnia 28 czerwca otrzymają 100% zwrotu wpłaconych kosztów. Odwołanie udziału w terminie późniejszym niż 28 czerwca 2013 roku, jak również nieodwołanie udziału i niewzięcie udziału w wydarzeniu powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.

Część IV. Postanowienia końcowe

§ 1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania wydarzenia w przypadku gdyby liczba zgłoszeń była niewystarczająca na pokrycie kosztów ich organizacji lub w przypadku gdy władze odmówią wydania pozwolenia na zamknięcie ul. Francuskiej. Decyzja o odwołaniu wydarzenia może zostać podjęta najpóźniej **10 lipca 2013 roku**.

§ 2. W przypadku wystąpienia okoliczności opisanej w powyższym punkcie, Organizator powiadomi wszystkie Firmy, które do tego czasu prześlą zgłoszenie udziału w imprezie drogą mailową.

§ 3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany godziny i czasu trwania wydarzenia.



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE
EN POLOGNE

FRANCUSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
W POLSCE

- § 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niepogody.
- § 5. Podczas demontażu stoiska Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania ciszy nocnej.
- § 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które mogą wystąpić podczas imprezy.
- § 7. Pomimo, że organizator wykupi ubezpieczenie od „odpowiedzialności cywilnej”, aby zabezpieczyć się przed ryzykiem, związanym z organizacją „Święta Francji na Francuskiej”, każdy wystawca jest zobligowany do podpisania deklaracji, w której oświadcza, że jest ubezpieczony (odpowiedzialność cywilna, ubezpieczenie od ryzyka).
- § 8. Każdy wystawca jest zobowiązany podpisać deklarację, w której oświadcza, że elementy wyposażenia stoiska nie są łatwopalne.
- § 9. Ulica Francuska, będąc zamknięta dla ruchu kołowego, wymaga od każdego wystawcy zaopatrzenia się w „PRZEPUSTKĘ” dla samochodów ekipy technicznej oraz identyfikatorów „WYSTAWCA”, które będą do odbioru w CCIFP (ul. Widok 8, Warszawa) od **1 lipca 2013**.
- § 10. Wystawca otrzyma informacje o miejscu swojego stoiska, gdy CCIFP przygotuje ostateczny plan zagospodarowania ulicy Francuskiej.
- § 11. Wystawcy nie mają prawa do zajmowania terenu na chodniku oraz do wykorzystywania terenów zielonych i drzew do mocowania elementów swojego stoiska.
- § 12. Wystawcy są zobligowani do przestrzegania niniejszego regulaminu jak i regulaminu imprezy, który będzie opublikowany na stronie www.ccifp.pl oraz dostępny na terenie imprezy w widocznych miejscach.
- § 13. Na terenie imprezy „Święto Francji na Francuskiej” obowiązuje zakaz spożywania alkoholu poza degustacją na stoiskach wystawców oraz poza strefą do tego przeznaczoną.

Kontakt:

Małgorzata Oleszkiewicz; malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl, tel. (+48 22) 690 68 84,

Maria Rózga ; maria.rozga@ccifp.pl, tel. (+48 22) 690 68 94

www.ccifp.pl