

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU



Data : niedziela 14 lipca 2013, 12.00 - 20.00

Miejsce : ulica Francuska w Warszawie (od Ronda Waszyngtona do ulicy Walecznych)

Opis projektu:

14 lipca jest świętem narodowym Francji obchodzonym wyjątkowo hucznie we wszystkich miastach i miasteczkach nad Sekwaną. Tego dnia wszyscy Francuzi gromadzą się na placach i w parkach, by wspólnie świętować rocznicę zdobycia Bastylji. *Francuska Izba*

Przemysłowo-Handlowa w Polsce, zrzeszająca blisko 400 firm z kapitałem francuskim, chce przenieść tą radosną atmosferę na ulice Warszawy. Podczas całodziennego pikniku, na zamkniętej dla ruchu ulicy Francuskiej zorganizujemy już po raz drugi „francuskie miasteczko”, w którym każdy odwiedzający będzie mógł odnaleźć kawałek Francji i przez cały dzień poczuć się jak w Paryżu. Chcemy pokazać szerokiej publiczności Francję poprzez 4 jej aspekty:

gastroonomię, kulturę, sport, modę i design. Dzięki nim przyciągnąć publiczność i *zaprezentować panoramę francuskich inwestorów obecnych w naszym kraju oraz ich wkład w*

rozwój innowacyjnych projektów oraz całej polskiej gospodarki. Wraz z Panem Ambasadorem Francji w Polsce, Pierrem Buhlerem, Patronem honorowym 14 lipca 2013 chcemy przekazać, że Francja *jest silna, otwarta i bardzo obecna w Polsce.*

Plan organizacyjny

SCENA GŁÓWNA - na ul. Francuskiej powstanie scena, na której przez cały dzień odbywać się będą pokazy i animacje. Wydarzenia na scenie będą prowadzone przez konferansjera.

Planowane aktywności na scenie:

- finał konkursu piosenki francuskiej,
- pokaz kulinarny / nauka gotowania francuskich potraw regionalnych,
- wywiady ze znanymi Polakami nt. Francji,
- pokaz mody,
- konkursy o Francji z nagrodami.
- wystąpienie somelliera, etc.

STOISKA - wzdłuż ulicy Francuskiej staną specjalnie przygotowane i zaaranżowane stoiska, które będą w ciekawy i interaktywny sposób promować Francję i jej dorobek kulturalny i gospodarczy. Planowane jest zaprezentowanie ponad 40 wystawców z różnych branż.

Rodzaje stoisk:

- *stoiska spożywcze* - prezentacja, degustacja i sprzedaż regionalnych potraw i przysmaków francuskich, degustacja wina pochodzącego z różnych regionów Francji.

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU



- *stoiska firmowe* - prezentacja francuskich inwestorów obecnych w Polsce poprzez ich produkty, usługi i akcje CSR. Planujemy zaprezentować wystawę samochodów (w tym elektrycznych), symulatory niebezpiecznej jazdy samochodem, nowoczesne technologie telekomunikacyjne i informatyczne, pokazy multimedialne, pokazy makijażu oraz stylizacji fryzur. Na stoiskach firmowych będą organizowane konkursy i interaktywne zabawy dla dzieci i dorosłych.



OBSZARY TEMATYCZNE, które chcielibyśmy zaprezentować:

- *sport*: wywiady ze znanymi sportowcami związanymi z Francją, boule, mini-golf, gry francuskie, etc.

- *kultura także dla dzieci*: finał konkursu piosenki francuskiej, ekspozycja dzieł sztuki, wystawa zdjęć, gry edukacyjne, konkursy plastyczne, nauka piosenek francuskich...

- *gastronomia*: pokaz kulinarny, występ sommeliera, konkursy, stoiska spożywcze, degustacje wina,

- *moda i design*: pokaz mody, pokaz makijażu, dekoracja wnętrz, stoiska kosmetyczne i zabiegi upiększające, etc.

- *HR*: pracodawcy francuscy (oferta staży, działalność CSR).



GRUPA DOCELOWA:

Wydarzenie jest otwarte dla wszystkich i skierowane do mieszkańców Warszawy, turystów, sympatyków Francji. Zaprosimy również przedstawicieli mediów, Ambasad i ludzi kultury związanych z Francją. W 2012 roku „Rendez-vous z Francją” odwiedziło kilkanaście tys. osób.



PROMOCJA WYDARZENIA:

- Outdoorowa kampania reklamowa: plakaty, citylighty, ulotki.

- Kampania na portalach internetowych,

- Reklamy u patronów medialnych (do potwierdzenia): Metro, Cojestgrane, Gazeta Stołeczna, radio Kolor, ams, portal TVN Warszawa, Citydoping, Lepetitjournal.com, Warsaw Business Journal, Skarpa Warszawska, The Warsaw Voice.

- Mailingi wysyłane do firm stowarzyszonych w CCIFP,

- Reklama na stronie CCIFP i IF w Warszawie,

- Promocja w mediach społecznościowych - fan page.

KORZYŚCI DLA PARTNERÓW:

Wystawiając się w tym niecodziennym i oryginalnym miejscu, francuskie (i nie tylko) firmy istniejące w Polsce będą miały możliwość zaprezentowania wielu aspektów swojej działalności oraz sposobność do zwiększenia popularności swojej marki. Będzie to też okazja do podzielenia się z warszawiakami swoim „know-how”, do sprawienia by uczestnicy tej imprezy poczuli Francję wszystkimi zmysłami. W atrakcyjny i ludyczny sposób każda z firm będzie mogła zaprezentować swoje działania (w tym CSR) i produkty, oraz przekazać szerokiej publiczności istotne dla niej treści. Różne atrakcje pozwolą także na zaprezentowanie oferty firm kierujących się do biznesu, wspierających samorządy.

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU

Udział w imprezie dla odwiedzających jest bezpłatny. Gorąco zachęcamy do włączenia się do tej inicjatywy, oferujemy *kilka możliwości udziału*:

MOŻLIWE FORMY WSPÓŁPRACY/PARTNERSTWA:

- | | |
|---|--|
| - Wystawca na stoisku, | - Partner finansowy: złoty, srebrny, brązowy, |
| - Wystawca na wolnej przestrzeni (cena za 1 m ²), | - Partner animacji, koncertu, pokazu, wydarzenia sportowego... |

I. WYSTAWCA – STOISKO SPOŻYWCZE I FIRMOWE

4 950 PLN netto dla dużych firm / 2 700 PLN HT dla MŚP*

- Namiot 9 m²,
- Stolik + 2 krzesła,
- Gniazdko elektryczne,
- Oświetlenie,
- Kampania komunikacyjna (druk plakatów, kampania plakatowa w mieście, komunikacja o wydarzeniu w radio (stacja do potwierdzenia), spoty reklamowe na stacjach metra, komunikacja na Internecie (strona CCIFP, portale patronów medialnych, serwisy społecznościowe, etc.).
- Koszty ogólne: ochrona, ubezpieczenie, zabezpieczenie medyczne, informacja, hostessy, transport, dekoracja, punkt wodny, barierki, sanitariaty, sprząatanie, prąd, etc.

* *Opcjonalnie dla stoisk spożywczych*: lodówka, ogólna kasa fiskalna.

* Firmom spożywczym i alkoholowym niezbędne będzie pozwolenie na sprzedaż alkoholu i produktów spożywczych (jednorazowe, koszt ok. 45 zł; kontakt: Wydział Działalności Gosp. i Zezwoleń Urzędu Pragi-Południe: wdg@pragapld.waw.pl).

II. WYSTAWCA – TEREN NIEZABUDOWANY

1 m² = 550 PLN netto dla dużych firm / 300 PLN netto dla MŚP* + koszty dodatkowe

- Kampania komunikacyjna (j.w.- opis stoisk)
- Koszty ogólne: ochrona, ubezpieczenie, zabezpieczenie medyczne, informacja, hostessy, transport, dekoracja, punkt wodny, barierki, sanitariaty, sprząatanie, prąd, etc.

*MŚP: zatrudnienie: < niż 50 os.; obroty roczne: < niż 50 000 000 PLN

III. PARTNER ANIMACJI LUB POKAZU (strefa dla dzieci, strefa sportowa, koncert, pokazy, pokaz sztucznych ogni, etc.)

Do indywidualnych negocjacji: prosimy o bezpośredni kontakt w celu umówienia spotkania. W zależności od oferowanych animacji, oferujemy:

- Widoczność przed, w trakcie i po wydarzeniu (przewidziana jest silna kampania komunikacyjna, logo na dużym ekranie na ul. Francuskiej; etc.),
- Zaproszenia na *Bal 14 lipca*,
- Podziękowania podczas zapowiedzi animacji i prezentacji (jeśli będzie taka możliwość),
- Podziękowania w biuletynie CCIFP i w reportażu z « 14 lipca na Francuskiej » na stronie [www CCIFP](http://www.ccifp.pl),
- Komunikacja o wydarzeniu (możliwe świadczenia - patrz Partner Złoty).

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU

IV. PARTNER ŻŁOTY

30 000 PLN netto.

Widoczność przed, podczas i po wydarzeniu:

- **PRZED:** promocja podczas święta Saskiej Kępy « Czym Kępa bogata » na ulicy Francuskiej 8 czerwca 2013 na stoisku Francji - ok. 130 tys. odwiedzających w 2012 - możliwa jeśli poinformują nas Państwo o Partnerstwie do 5 czerwca br.; silna kampania komunikacyjna w mieście: logo na plakacie (ponad 100 plakatów w mieście), logo na ulotkach (10 tys. ulotek), kampania reklamowa w radio (stacja do potwierdzenia), logo w spotach reklamowych na stacjach metra, logo w Internecie (strona CCIFP, portale patronów medialnych, portale społecznościowe, etc.), logo w ogłoszeniach u Patronów medialnych),
- **PODCZAS:** logo wyświetlane na dużym ekranie na ul. Francuskiej, podziękowania dla Partnera na scenie, stoisko 9 mkw (patrz stoisko firmowe), logo na T-shirtach organizatorów; **20 minut czasu na scenie - animacja proponowana przez Partnera do akceptacji CCIFP;** wywiad z Partnerem w filmie o wydarzeniu; **możliwość dystrybucji gadżetów Partnera, regularne anonsowanie nazwy Partnera przez animatora na scenie głównej,** logo na banerze z Partnerami wydarzenia,
- **PO:** podziękowania na www.ccifp.pl, na stronie poświęconej wydarzeniu i w biuletynie CCIFP; film z wydarzenia (z wywiadem z Partnerem) opublikowany na stronie CCIFP i youtube.com; do potwierdzenia: wzmianka o Partnerze w artykułach prasowych, które pojawią się po wydarzeniu u Patronów medialnych),

cd. →

- **4 zaproszenia** indywidualne na Bal 14 lipca (miejsce do potwierdzenia; 14/07 o godz. 20.00).

V. PARTNER SREBRNY

20 000 PLN netto

Widoczność przed, podczas i po wydarzeniu:

- **PRZED:** silna kampania komunikacyjna w mieście: logo na plakacie (ponad 100 plakatów w mieście), logo na ulotkach (10 tys. ulotek), kampania reklamowa w radio (stacja do potwierdzenia), logo w spotach reklamowych na stacjach metra, logo w Internecie (strona CCIFP, portale patronów medialnych, portale społecznościowe, etc.), logo w ogłoszeniach u Patronów medialnych)
- **PODCZAS:** logo wyświetlane na dużym ekranie na ul. Francuskiej, podziękowania dla Partnera na scenie, stoisko 9 mkw (patrz stoisko firmowe), logo na T-shirtach organizatorów; wywiad z Partnerem w filmie o wydarzeniu; logo na banerze z Partnerami wydarzenia
- **PO:** podziękowania na www.ccifp.pl, na stronie poświęconej wydarzeniu i w biuletynie CCIFP; film z wydarzenia (z wywiadem z Partnerem) opublikowany na stronie CCIFP i youtube.com; do potwierdzenia: wzmianka o Partnerze w artykułach prasowych, które pojawią się po wydarzeniu u Patronów medialnych)
- **2 zaproszenia** indywidualne na Bal 14 lipca (miejsce do potwierdzenia; 14/07 o godz. 20.00).

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU

VI. PARTNER BRĄZOWY

10 000 PLN netto

Widoczność przed, podczas i po wydarzeniu:

- **PRZED:** silna kampania komunikacyjna w mieście: logo na plakacie (ponad 100 plakatów w mieście), logo na ulotkach (10 tys. ulotek), kampania reklamowa w radio (stacja do potwierdzenia), logo w spotach reklamowych na stacjach metra, logo w Internecie (strona CCIFP, portale patronów medialnych, portale społecznościowe, etc.), logo w ogłoszeniach u Patronów medialnych),
- **PODCZAS:** logo wyświetlane na dużym ekranie na ul. Francuskiej, podziękowania dla Partnera na scenie, logo na T-shirtach organizatorów; logo na banerze z Partnerami wydarzenia,
- **PO:** podziękowania na www.ccifp.pl, na stronie poświęconej wydarzeniu i w biuletynie CCIFP; do potwierdzenia: wzmianka o Partnerze w artykułach prasowych, które pojawią się po wydarzeniu u Patronów medialnych),

Zapraszamy do pozostania Partnerem « 14 LIPCA NA FRANCUSKIEJ ».

Pozostajemy otwarci na Państwa propozycje współpracy. Zgłoszenia przyjmujemy do 15 czerwca br.

Kontakt Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce:

Małgorzata Oleszkiewicz, tel. 022 / 690 68 84

malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl

Zapraszamy także na

„Bal 14 lipca”

Tego samego dnia o godz. 20.00 CCIFP organizuje « Bal 14 lipca » w restauracji Endorfina (miejsce do potwierdzenia).

Udział w balu odbywa się na podstawie biletów do zakupu najwcześniej na dwa tygodnie przed imprezą w biurze CCIFP lub w restauracji (do potwierdzenia). Bilet dla jednej osoby kosztuje w przedpłacie 100 zł brutto, przy zakupie w dniu imprezy: 130 zł brutto. Możliwa jest rezerwacja stolika przy zakupie min. 10 biletów i wielokrotności tej ilości (ilość stolików jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń).

Gorąco zachęcamy do udziału w Balu w charakterze Gościa lub Partnera. Opis projektu poniżej.



14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU



Data : niedziela 14 lipca 2013, godzina 20.00

Miejsce : Restauracja Endorfina, ul. Foksal 2, Warszawa (do potwierdzenia)

Opis wydarzenia:

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce od ośmiu lat organizuje Bal 14 lipca, który jest okazją do zmanifestowania obecności licznej grupy firm francuskich w Polsce. Przyciąga ono nie tylko przedstawicieli biznesu, dyplomacji, polityki i mediów, ale również wszystkich miłośników Francji i jej kultury.

W ostatnim wydaniu Balu udział wzięło ponad 1600 osób i sądząc po liczbie gości można śmiało powiedzieć, że było to „najgorętsze” wydarzenie warszawskiego lata i jednocześnie, dla wielu osób, wspaniałą inauguracją wakacji. Podczas Balu, przedstawiciele firm stowarzyszonych w CCIFP, reprezentujący francuskich i polskich inwestorów mogą spotkać się w nieformalnej atmosferze i nawiązać kontakty z nowymi partnerami biznesowymi. Wydarzenie jest również doskonałą okazją do zaprezentowania się szerszemu gronu odbiorców i być może przyszłych klientów.

Ogromny sukces wszystkich edycji *Balu 14 lipca* uświadamiają nam istniejącą wśród warszawiaków i społeczności francuskiej potrzebę tego typu wydarzeń i dodają chęci do kontynuacji.



Program Balu 14 lipca

20.00	Powitanie gości
20.00-24.00	Kolacja w formie bufetu w pałacu i w ogrodach
20.30	Przemówienia Prezesa CCIFP i Ambasadora Francji w Polsce
21.30	Loteria
21.45	Pokaz sztucznych ogni (opcjonalnie) Karykaturzyści, gra w bule, crazy booth.

Zaproszeni Goście

- ✓ Członkowie korpusu dyplomatycznego krajów Unii Europejskiej,
- ✓ Klienci i Partnerzy,
- ✓ Przedstawiciele firm stowarzyszonych i ich Partnerzy,
- ✓ Przedstawiciele świata polityki,
- ✓ Przedstawiciele mediów,
- ✓ Szeroka publiczność i warszawiacy.

Firmy zainteresowane Partnerstwem prosimy o kontakt przed 15 czerwca 2013 r. Oferta współpracy dostępna na: www.ccifp.pl

Kontakt:

CCIFP, Małgorzata Oleszkiewicz, tel. : 022 696 75 84,
malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU