

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU



Data : niedziela 14 lipca 2013, 12.00 - 20.00

Miejsce : ulica Francuska w Warszawie (od Ronda Waszyngtona do ulicy Walecznych)

Opis projektu:

14 lipca jest świętem narodowym Francji obchodzonym wyjątkowo hucznie we wszystkich miastach i miasteczkach nad Sekwaną. Tego dnia wszyscy Francuzi gromadzą się na placach i w parkach, by wspólnie świętować rocznicę zdobycia Bastylli. *Francuska Izba*

Przemysłowo-Handlowa w Polsce, zrzeszająca blisko 400 firm z kapitałem francuskim, chce przenieść tą radosną atmosferę na ulice Warszawy. Podczas całodziennego pikniku, na zamkniętej dla ruchu ulicy Francuskiej zorganizujemy już po raz drugi „francuskie miasteczko”, w którym każdy odwiedzający będzie mógł odnaleźć kawałek Francji i przez cały dzień poczuć się jak w Paryżu. Chcemy pokazać szerokiej publiczności nie tylko kulturalne i kulinarne aspekty Francji, ale *również zaprezentować panoramę francuskich inwestorów obecnych w naszym kraju oraz ich wkład w rozwój innowacyjnych projektów oraz całej polskiej gospodarki.* Wraz z Panem Ambasadorem Francji w Polsce, Pierrem Buhlerem, Patronem honorowym 14 lipca 2013 chcemy przekazać, że Francja *jest silna, otwarta i bardzo obecna w Polsce.*

Plan organizacyjny

SCENA GŁÓWNA - na ul. Francuskiej powstanie scena, na której przez cały dzień odbywać się będą pokazy i animacje. Wydarzenia na scenie będą prowadzone przez konferansjera.

Planowane aktywności na scenie:

- finał konkursu piosenki francuskiej,
- pokaz kulinarny / nauka gotowania francuskich potraw regionalnych,
- wywiady ze znanymi Francuzami żyjącymi w Polsce,
- pokaz mody,
- konkursy o Francji z nagrodami,
- animacja "Ser i wino", etc.

STOISKA - wzdłuż ulicy Francuskiej staną specjalnie przygotowane i zaaranżowane stoiska, które będą w ciekawy i interaktywny sposób promować Francję i jej dorobek kulturalny i gospodarczy. Planowane jest zaprezentowanie ponad 40 wystawców z różnych branż.

Rodzaje stoisk:

- *stoiska spożywcze* - prezentacja, degustacja i sprzedaż regionalnych potraw i przysmaków francuskich, degustacja wina pochodzącego z różnych regionów Francji.

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU



- *stoiska firmowe* - prezentacja francuskich inwestorów obecnych w Polsce: wystawa samochodów (w tym samochodów elektrycznych), symulatory niebezpiecznej jazdy samochodem, nowoczesne technologie telekomunikacyjne i informatyczne, pokazy multimedialne, prezentacja akcji CSR firm francuskich, pokazy makijażu oraz stylizacji fryzur. Na stoiskach firmowych będą organizowane konkursy i interaktywne zabawy dla dzieci i dorosłych.



STREFY TEMATYCZNE - w kilku miejscach zorganizujemy dodatkowe animacje dla odwiedzających.

- *strefa sportowa*: boule, mini-golf, mur do wspinaczki, rzut beretem na odległość, etc.

- *strefa dla dzieci*: nauka francuskiego dla najmłodszych, czytanie bajek, gry edukacyjne, malowanie twarzy, konkursy plastyczne, nauka piosenek francuskich...

- *strefa artystyczna*: pokazy filmów francuskich, wystawa zdjęć, warsztaty artystyczne...



GRUPA DOCELOWA:

Wydarzenie jest otwarte dla wszystkich i skierowane do mieszkańców Warszawy, turystów, sympatyków Francji. Zaprosimy również przedstawicieli mediów, Ambasad i ludzi kultury związanych z Francją. W 2012 roku „Rendez-vous z Francją” odwiedziło kilkanaście tys. osób.

PROMOCJA WYDARZENIA:

• Outdoorowa kampania reklamowa: plakaty, citylighty, ulotki.



- Kampania na portalach internetowych,
- Reklamy u patronów medialnych wydarzenia (do potwierdzenia): Metro, Cojestgrane, Gazeta Stołeczna, radio Kolor, ams, portal TVN Warszawa, Citydoping, Lepetitjournal.com, Warsaw Business Journal, Skarpa Warszawska, The Warsaw Voice.
- Mailingi wysyłane do firm stowarzyszonych w CCIFP,
- Reklama na stronie Francuskiej Izby oraz Instytutu Francuskiego w Warszawie,
- Promocja w mediach społecznościowych - fan page.

KORZYŚCI DLA PARTNERÓW: Biorąc udział w „14 LIPCA NA FRANCUSKIEJ” i wystawiając się w niecodziennym i oryginalnym miejscu jakim jest ulica Francuska, francuskie (i nie tylko) firmy istniejące w Polsce będą miały możliwość zaprezentowania wielu aspektów swojej działalności oraz sposobność do zwiększenia popularności swojej marki. Będzie to też okazja do podzielenia się z warszawiakami swoim „know-how”, francuskim „art. de vivre”, do sprawienia by uczestnicy tej imprezy poczuli Francję wszystkimi zmysłami. W atrakcyjny i/lub ludyczny sposób, każda z firm będzie mogła zaprezentować swoje działania (w tym CSR), czy produkty, oraz przekazać szerokiej publiczności istotne dla niej treści. Różne atrakcje pozwolą także na zaprezentowanie rozległej oferty firm kierujących się do biznesu, wspierających samorządy, etc.

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU

MOŻLIWE FORMY WSPÓŁPRACY/PARTNERSTWA:

Udział w imprezie dla odwiedzających jest bezpłatny dlatego gorąco zachęcamy do włączenia się do tej inicjatywy. Oferujemy **kilka możliwości udziału:**

- Wystawca na stoisku,
- Wystawca na wolnej przestrzeni (cena za 1 m²),
- Partner finansowy: złoty, srebrny, etc.
- Partner atrakcji, animacji, koncertu, pokazu typu światło i dźwięk, wydarzenia sportowego...

I. WYSTAWCA – STOISKO SPOŻYWCZE I FIRMOWE

4 950 PLN netto dla dużych firm / 2 700 PLN HT dla MŚP*

- Namiot 9 m²,
- Stolik + 2 krzesła,
- Gniazdko elektryczne,
- Oświetlenie,
- Kampania komunikacyjna (druk plakatów, kampania plakatowa w mieście, komunikacja o wydarzeniu w radio (stacja do potwierdzenia), spoty reklamowe na stacjach metra, komunikacja na Internecie (strona CCIFP, portale patronów medialnych, serwisy społecznościowe, etc.).
- Koszty ogólne: ochrona, ubezpieczenie, zabezpieczenie medyczne, informacja, hostessy, transport, dekoracja, punkt wodny, barierki, sanitariaty, sprząatanie, prąd, etc.

* *Opcjonalnie dla stoisk spożywczych:*

- lodówka, ogólna kasa fiskalna, pozwolenie na sprzedaż alkoholu i produktów spożywczych.

II. WYSTAWCA – TEREN NIEZABUDOWANY

1 m² = 550 PLN netto dla dużych firm / 300 PLN netto dla MŚP* + koszty dodatkowe

- Kampania komunikacyjna (j.w.- opis stoisk)
- Koszty ogólne: ochrona, ubezpieczenie, zabezpieczenie medyczne, informacja, hostessy, transport, dekoracja, punkt wodny, barierki, sanitariaty, sprząatanie, prąd, etc.

***MŚP: zatrudnienie: < niż 50 os.; obroty roczne: < niż 50 000 000 PLN**

III. PARTNER ANIMACJI LUB POKAZU (strefa dla dzieci, strefa sportowa, koncert, pokazy, pokaz sztucznych ogni, etc.)

Do indywidualnych negocjacji: prosimy o bezpośredni kontakt w celu umówienia spotkania. W zależności od oferowanych animacji, oferujemy:

- Widoczność przed, w trakcie i po wydarzeniu (przewidziana jest silna kampania komunikacyjna, logo na dużym ekranie na ul. Francuskiej; etc.),
- Zaproszenia na *Bal 14 lipca*,
- Podziękowania podczas zapowiedzi animacji i prezentacji (jeśli będzie taka możliwość),
- Podziękowania w biuletynie CCIFP i w reportażu z « 14 lipca na Francuskiej » na stronie www CCIFP,
- Komunikacja o wydarzeniu (możliwe świadczenia - patrz Partner Złoty).

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU

IV. PARTNER ZŁOTY

30 000 PLN netto.

Widoczność przed, podczas i po wydarzeniu:

- **PRZED:** promocja podczas święta Saskiej Kępy « Czym Kępa bogata » na ulicy Francuskiej 8 czerwca 2013 na stoisku Francji - ok. 130 tys. odwiedzających w 2012 - możliwa jeśli poinformują nas Państwo o Partnerstwie przed końcem maja br.; silna kampania komunikacyjna w mieście: logo na plakacie (ponad 100 plakatów w mieście), logo na ulotkach (10 tys. ulotek), kampania reklamowa w radio (stacja do potwierdzenia), logo w spotach reklamowych na stacjach metra, logo w Internecie (strona CCIFP, portale patronów medialnych, portale społecznościowe, etc.), logo w ogłoszeniach u Patronów medialnych),
- **PODCZAS:** logo wyświetlane na dużym ekranie na ul. Francuskiej, podziękowania dla Partnera na scenie, stoisko (patrz stoisko firmowe), logo na T-shirtach organizatorów; 20 minut czasu na scenie - animacja proponowana przez Partnera do akceptacji CCIFP; wywiad z Partnerem w filmie o wydarzeniu; możliwość dystrybucji gadżetów Partnera, regularne anonsowanie nazwy Partnera przez animatora na scenie głównej, logo na banerze z Partnerami wydarzenia,
- **PO:** podziękowania na www.ccifp.pl, na stronie poświęconej wydarzeniu i w biuletynie CCIFP; film z wydarzenia (z wywiadem z Partnerem) opublikowany na stronie CCIFP i youtube.com; do potwierdzenia: wzmianka o Partnerze w artykułach prasowych, które pojawią się po wydarzeniu u Patronów medialnych),

- 10 zaproszeń indywidualnych na Bal 14 lipca (miejsce do potwierdzenia; 14/07 o godz. 20.00).

V. PARTNER SREBRNY

20 000 PLN netto

Widoczność przed, podczas i po wydarzeniu:

- **PRZED:** silna kampania komunikacyjna w mieście: logo na plakacie (ponad 100 plakatów w mieście), logo na ulotkach (10 tys. ulotek), kampania reklamowa w radio (stacja do potwierdzenia), logo w spotach reklamowych na stacjach metra, logo w Internecie (strona CCIFP, portale patronów medialnych, portale społecznościowe, etc.), logo w ogłoszeniach u Patronów medialnych)
- **PODCZAS:** logo wyświetlane na dużym ekranie na ul. Francuskiej, podziękowania dla Partnera na scenie, stoisko (patrz stoisko firmowe), logo na T-shirtach organizatorów; wywiad z Partnerem w filmie o wydarzeniu; logo na banerze z Partnerami wydarzenia
- **PO:** podziękowania na www.ccifp.pl, na stronie poświęconej wydarzeniu i w biuletynie CCIFP; film z wydarzenia (z wywiadem z Partnerem) opublikowany na stronie CCIFP i youtube.com; do potwierdzenia: wzmianka o Partnerze w artykułach prasowych, które pojawią się po wydarzeniu u Patronów medialnych)
- 6 zaproszeń indywidualnych na Bal 14 lipca (miejsce do potwierdzenia; 14/07 o godz. 20.00).

14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU

VI. PARTNER BRĄZOWY

10 000 PLN netto

Widoczność przed, podczas i po wydarzeniu:

- **PRZED:** silna kampania komunikacyjna w mieście: logo na plakacie (ponad 100 plakatów w mieście), logo na ulotkach (10 tys. ulotek), kampania reklamowa w radio (stacja do potwierdzenia), logo w spotach reklamowych na stacjach metra, logo w Internecie (strona CCIFP, portale patronów medialnych, portale społecznościowe, etc.), logo w ogłoszeniach u Patronów medialnych),
- **PODCZAS:** logo wyświetlane na dużym ekranie na ul. Francuskiej, podziękowania dla Partnera na scenie, logo na T-shirtach organizatorów; logo na banerze z Partnerami wydarzenia,
- **PO:** podziękowania na www.ccifp.pl, na stronie poświęconej wydarzeniu i w biuletynie CCIFP; do potwierdzenia: wzmianka o Partnerze w artykułach prasowych, które pojawią się po wydarzeniu u Patronów medialnych),
- **4 zaproszenia** indywidualne na Bal 14 lipca (miejsce do potwierdzenia; 14/07 o godz. 20.00).

Gorąco zachęcamy do pozostania Partnerem « 14 LIPCA NA FRANCUSKIEJ ». Pozostajemy otwarci na Państwa propozycje współpracy.

Kontakt Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce:

Małgorzata Oleszkiewicz, tel. 022 / 690 68 84

malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl

Tego samego dnia o godz. 20.00 CCIFP organizuje « *Bal 14 lipca* » w restauracji Endorfina (miejsce do potwierdzenia).

Udział w balu odbywa się na podstawie biletów do zakupu przed imprezą w biurze CCIFP lub w restauracji. Jest to spotkanie dla Partnerów „14 LIPCA NA FRANCUSKIEJ”, kadry zarządzającej francuskich firm w Polsce, gości instytucjonalnych CCIFP, przedstawicieli Ambasad, ludzi mediów i polityki oraz wszystkich zainteresowanych (Warszawiaków, turystów, miłośników Francji). Dla gości „*Balu 14 lipca*” przygotowujemy koktajl, loterię z nagrodami oraz zabawę taneczną do białego rana.

Zachęcamy do udziału w Balu w charakterze Gościa lub Partnera. Oferta współpracy dostępna na: www.ccifp.pl



14 lipca 2013 na Francuskiej NIEDZIELA ~ OFERTA UDZIAŁU

|