

# 14 juillet 2013 sur Francuska LE DIMANCHE ~ OFFRE DE PARTENARIAT



**Date :** le dimanche 14 juillet 2013, 12h - 20h

**Lieu :** rue Francuska à Varsovie (du Rond Point Washington jusqu'à la rue Walecznych)

## Description de l'événement :

Le 14 juillet est un jour férié célébré en France dans toutes les villes et villages le long de la Seine. Ce jour-là, les Français se rassemblent sur les places et dans les parcs pour célébrer l'anniversaire de la prise de la Bastille. *La Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Pologne*, rassemblant près de 400 entreprises à capitaux français, souhaite faire partager cette ambiance joyeuse aux Varsoviens en organisant pour la deuxième fois déjà un pique-nique sur la rue Francuska où un "village français" sera construit. Ce jour là, chaque visiteur pourra découvrir une petite partie de la France et tout au long de la journée se sentir comme à Paris. Nous souhaitons montrer au grand public non seulement les aspects culturels et culinaires de la France, mais aussi *présenter un panorama des investisseurs français qui sont présents dans notre pays et leur contribution au développement de projets innovants et l'ensemble de l'économie polonaise*. Le message que nous souhaitons faire passer avec S.E.M. l'Ambassadeur de France en Pologne, Pierre Buhler, Patron honoraire du 14 juillet 2013, est que *la France est forte, ouverte et très présente en Pologne*.



## Plan d'organisation

**SCÈNE PRINCIPALE** - au croisement de la rue Francuska et la rue Walecznych une scène sera montée où toute la journée des animations auront lieu. Les événements sur scène seront présentés par un animateur.

### Les activités prévues sur scène:

- la finale du concours de chanson française,
- une animation culinaire / cours de cuisines de plats traditionnels français,
- des interviews avec des personnalités françaises qui vivent en Pologne,
- un défilé de mode,
- des concours sur la France avec des prix à gagner,
- une animation "Fromage et vin", etc.

**STANDS** - le long de la rue Francuska des stands des sociétés françaises seront construits. Chaque société de façon ludique et interactive présentera son offre, promouvra la France, son patrimoine culturel et le développement économique. Environ 40 exposants de différents secteurs seront présents. **Types de stands :**

- *stands alimentaires* - présentation, dégustation et vente de plats régionaux et de spécialités françaises, dégustation de vin français de différentes régions de France.

# 14 juillet 2013 sur Francuska LE DIMANCHE ~ OFFRE DE PARTENARIAT



- *stands standards* - présentation des investisseurs français en Pologne: exposition de voitures, nouvelles technologies et télécommunications, présentations multimédia, présentation des actions de RSE des entreprises françaises, présentation de maquillage et de coiffures. Sur les stands des concours et des jeux interactifs pour les enfants et les adultes seront organisés.

**ZONES THEMATIQUES** - dans certains endroits nous organiserons des animations supplémentaires :

- *zone sportive* : pétanque, mini-golf, mur d'escalade, concours du lancé de béret, etc.

- *zone enfants* : apprentissage du français pour les enfants, lecture d'histoires, jeux éducatifs, maquillage, concours de dessins, apprentissage de chansons françaises...

- *zone artistique* : projections de films français, une exposition de photos, des ateliers d'art...

## **GROUPE CIBLE :**

L'événement est ouvert à tous et s'adresse aux habitants de Varsovie, aux touristes et les amoureux de la France. Nous inviterons également des représentants des Ambassades, des médias et de la culture française. En 2012, 6000 personnes ont participé au 14 juillet sur la rue Francuska.

## **PROMOTION DE L'EVENEMENT :**

• Campagne publicitaire outdoor, citylights, flyers, affiche, etc.

- Campagne sur les sites Internet,
- Annonces chez les partenaires médias de l'événement. Liste des partenaires (à confirmer): Metro, Cojestgrane, Gazeta Stoleczna, radio Kolor, amsStroer, portal TVN Warszawa, CitydopingTVP, Lepetitjournal.com, Warsaw Business Journal, Skarpa Warszawska, The Warsaw Voice.
- Mailings envoyés aux membres de la CCIFP,
- Publicité sur le site Web de la CCIFP et de l'Institut français de Varsovie,
- Promotion dans les médias sociaux - fanpage.

## **AVANTAGES POUR LES PARTENAIRES :** Le

„14 JUILLET SUR FRANCUSKA” donne aux sociétés françaises présentes en Pologne une opportunité de se présenter dans un lieu insolite et original comme la rue Francuska à Varsovie. Lors de cet événement vous aurez l'occasion de montrer de nombreux aspects de votre activité et la possibilité d'augmenter la visibilité de votre marque. Ce sera également l'occasion de partager à la française » et une opportunité de présenter la France sous tous ses aspects. D'une manière attrayante et ludique, vous pourrez parler de votre activité (y compris RSE) et vos produits, et faire passer des messages importants pour vous. Différentes animations permettront de présenter un vaste éventail de l'offre adressée au business et à des collectivités locales.



# 14 juillet 2013 sur Francuska LE DIMANCHE ~ OFFRE DE PARTENARIAT

## POSSIBILITES DE PARTICIPATION/PARTENARIAT:

La participation à l'événement pour le large public n'étant pas payante, nous invitons vivement toutes les entreprises à se joindre à la mise en œuvre de cette initiative. Nous vous proposons donc **plusieurs formes de participation** :

- Expositant stand standard, expositant stand alimentaire, expositant terrain nu,
- Partenaire or, argent, bronze,
- Partenaire animation/démonstration.

## I. EXPOSANT - STAND STANDARD ET ALIMENTAIRE

4 950 PLN HT pour les grandes entreprises / 2 700 PLN HT pour les PME\*

- Un espace avec une tente de 9 m<sup>2</sup>,
- Une table + 2 chaises,
- Prise électrique,
- L'éclairage du soir,
- Communication de l'événement (impression affiches, affichage publicitaire dans la ville de Varsovie, communication sur l'événement à la radio (station à définir), spots publicitaires dans les stations de métro, communication sur Internet (site CCIFP, sites des partenaires médias, réseaux sociaux, autres).
- Frais généraux communs : sécurité, assurance, assistance médicale, accueil, hôtesse, transport, scénographie, eau courante, barrières, systèmes sanitaires, nettoyage, etc.

\* En option pour les sociétés alimentaires :

- réfrigérateur, accès à la caisse fiscale, licence pour vente d'alcool ou de produits alimentaires.

## II. EXPOSANT - TERRAIN NU

1 m<sup>2</sup> = 550 PLN HT pour les grandes entreprises / 300 PLN HT pour les PME\* + frais supplémentaires

- Communication de l'événement (cf. les deux stands précédents)
- Frais généraux communs : sécurité, assurance, assistance médicale, accueil, hôtesse, transport, scénographie, eau courante, barrières, systèmes sanitaires, nettoyage, électricité, etc.

*\*PME : effectif -> moins de 50 ; chiffre d'affaire -> moins de 50 000 000 PLN*

## III. PARTENAIRE ANIMATION OU DEMONSTRATION (zone enfants, zone sportive, concert, démonstrations, feux d'artifice, etc.)

À négocier individuellement : nous vous invitons à prendre contact directement avec nous pour fixer un rendez-vous. En fonction de l'animation offerte, les prestations possibles sont :

- Visibilité avant et pendant l'événement (une forte campagne de communication en ville est prévue ; logo sur l'écran géant sur la rue Francuska ; etc.),
- Des invitations au Bal du 14 juillet,
- Remerciements lors de l'annonce et la présentation de l'animation (si possible),
- Remerciements dans le bulletin de la CCIFP et dans le reportage de la « Fête de la France sur Francuska » sur le site de la CCIFP,
- Communication de l'événement (cf. Partenaire Or).

# 14 juillet 2013 sur Francuska LE DIMANCHE ~ OFFRE DE PARTENARIAT

## IV. PARTENAIRE OR

30 000 PLN HT.

Visibilité avant, pendant et après l'événement :

- **AVANT** : promotion lors de la fête de Saska Kępa « Czym Kępa bogata » sur la rue Francuska le 8 juin 2013 sur un stand France - environ 130 000 visiteurs en 2012 - possible à condition de nous informer du Partenariat avant la fin du mois de mai ; forte campagne de communication en ville : logo sur l'affiche (plus de 100 affiches en ville), logo sur les flyers (10 000 flyers), communication sur l'événement à la radio (station à définir), logo dans les spots publicitaires dans les stations de métro, logo sur Internet (site CCIFP, sites des partenaires médias, réseaux sociaux, etc.), logo dans les annonces publicitaires des Partenaires médias),
- **PENDANT** : logo diffusé sur l'écran géant sur la rue Francuska, remerciements au Partenaire sur scène, un stand (cf. stand standard), logo sur les T-shirts de l'équipe de l'organisateur ; 20 minutes disponibles sur scène - animation proposé par le Partenaire à valider par la CCIFP ; interview avec le Partenaire dans le film-reportage de l'événement ; possibilité de distribution de gadgets du Partenaire, annonces régulières du nom du partenaire par l'animateur sur la scène principale, logo sur la bannière des Partenaires,
- **APRES** : remerciements sur le site de la CCIFP, sur la page consacrée à l'événement et dans le bulletin de la CCIFP ; film-reportage de l'événement (avec l'interview du Partenaire) publié sur le site de la CCIFP et youtube.com ; à confirmer : mention du Partenaire dans les retombées médias - articles des Partenaires médias),

- 10 invitations individuelles pour le Bal du 14 juillet (lieu à confirmer ; 14/07 à 20h).

## V. PARTENAIRE ARGENT

20 000 PLN HT

Visibilité avant, pendant et après l'événement :

- **AVANT** : forte campagne de communication en ville : logo sur l'affiche (plus de 100 affiches en ville), logo sur les flyers (10 000 flyers), communication sur l'événement à la radio (station à définir), logo dans les spots publicitaires dans les stations de métro, logo sur Internet (site CCIFP, sites des partenaires médias, réseaux sociaux, autres), logo dans les annonces publicitaires des Partenaires médias),
- **PENDANT** : logo diffusé sur l'écran géant sur la rue Francuska, remerciements au Partenaire sur scène, un stand (cf. stand standard), logo sur les T-shirts de l'équipe de l'organisateur ; interview avec le Partenaire dans le film-reportage de l'événement, logo sur la bannière des Partenaires,
- **APRES** : remerciements sur le site de la CCIFP, sur la page consacrée à l'événement et dans le bulletin de la CCIFP ; film-reportage de l'événement (avec l'interview du Partenaire) publié sur le site de la CCIFP et youtube.com et diffusé à différentes occasions pour promouvoir les événements de la CCIFP ; à confirmer : mention du Partenaire dans les retombées médias - articles des Partenaires médias),
- 6 invitations individuelles pour le Bal du 14 juillet (lieu à confirmer ; 14/07 à 20h).

# 14 juillet 2013 sur Francuska LE DIMANCHE ~ OFFRE DE PARTENARIAT

## VI. PARTENAIRE BRONZE

10 000 PLN HT

Visibilité avant, pendant et après l'événement :

- **AVANT** : forte campagne de communication en ville : logo sur l'affiche, communication sur l'événement à la radio (station à définir), logo dans les spots publicitaires dans les stations de métro, logo sur Internet (site CCIFP, sites des partenaires médias, réseaux sociaux, autres), logo dans les annonces publicitaires des Partenaires médias),
- **PENDANT** : logo diffusé sur l'écran géant sur la rue Francuska, remerciements au Partenaire sur scène, logo sur les T-shirts de l'équipe de l'organisateur), logo sur la bannière des Partenaires,
- **APRES** : remerciements sur le site de la CCIFP, sur la page consacrée à l'événement et dans le bulletin de la CCIFP ; à confirmer : mention du Partenaire dans les retombées médias - articles des Partenaires médias)
- **4 invitations** individuelles pour le Bal du 14 juillet (lieu à confirmer ; 14/07 à 20h).

N'hésitez pas à nous contacter pour devenir Partenaire du « 14 JUILLET SUR FRANCUSKA ». Nous sommes ouverts à vos propositions de coopération.

Contact Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Pologne :

Małgorzata Oleszkiewicz, tél. 022 / 690 68 84

[malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl](mailto:malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl)

Le même jour, à 20h la CCIFP organise le « Bal du 14 juillet » au restaurant Endorfina (lieu à confirmer).

La participation au bal est possible sur présentation de billets disponibles à la vente avant l'événement à la CCIFP ou directement au restaurant. C'est un événement destiné aux Partenaires de « 14 JUILLET SUR FRANCUSKA », aux sociétés françaises en Pologne, aux invités institutionnels de la CCIFP, aux représentants des Ambassades, aux personnalités du monde politique et des médias, et à toutes les personnes intéressées (Varsoviens, touristes, amoureux de la France). Au programme de la soirée : cocktail, tombola avec des prix et une soirée dansante. Nous vous invitons vivement à y participer en tant qu'Invité ou Partenaire. Offre de Partenariat disponible sur notre site Internet : [www.ccifp.pl](http://www.ccifp.pl)



14 juillet 2013 sur Francuska LE DIMANCHE ~ OFFRE DE PARTENARIAT