

LE BILAN DU 14 JUILLET 2012
RESUME du lunch de la CCIFP de 09.10.2012
AU RESTAURANT PROWANSJA

Participants :

Bonduelle, Katarzyna Mazur ; **Bouygues Immobilier**, Agnieszka Oskędra ; **DB Print**, Izabela Jasińska ; **EDF**, Maria Niewierko ; **EDF**, Katarzyna Wolanin ; **Hunters**, Krzysztof Kania ; **Konsalnet**, Zbigniew Popis ; **Leroy Merlin**, Kacper Chudzikiewicz ; **L'Occitane en Provence**, Mikolaj Pietrzak ; **L'Occitane en Provence**, Natalia Śmiejkowska ; **MONIN**, Robert Padiasek ; **MOVE ONE RELOCATIONS**, Adrien Huguenel ; **Orange**, Agnieszka Krzemińska ; **Peugeot**, Magdalena Supińska ; **Sopexa**, Dariusz Kuśnierz ; **L'Association France-Pologne**, Adam Sankowski ; **Vinonet**, Benjamin Bequillard.

1. Ouverture de la réunion

Monika Constant, Directrice Générale de la CCIFP a accueilli les participants et leur a souhaité la bienvenue.

2. L'autoprésentation de participants

Chaque participant s'est présenté aux autres participants de la réunion.

3. Le bilan du 14 juillet 2012

1ère partie de l'événement « Rendez-vous avec la France » sur la rue Francuska à Varsovie:

3.1. LE LIEU

Est-ce que le lieu a été approprié? Faut-il répéter l'événement sur la rue Francuska en 2013 ?

Oui et non.

3.1.1. NON parce que:

- La rue Francuska n'est accessible que pour ceux qui y vont exprès, elle ne génère pas de trafic naturellement,
- Une bonne communication seule peut attirer les gens dans cet endroit.

Les proposition des autres endroits plus fréquentés pour l'année 2013 :

- Nowe Miasto,
- Krakowskie Przedmieście,
- Foksal,
- Chmielna.

3.1.2. OUI parce que:

- Pendant le week-end les gens visitent le parc Skaryszewski qui est juste à coté,
- Le nom de la rue se réfère au sujet de l'événement,
- Le 14 juillet sur la rue Francuska c'est déjà un certain capital, il serait dommage de le perdre,

- C'est un endroit signifiant pour les Français,
- La rue est belle après la rénovation, les cafés attirent beaucoup de gens,
- La fermeture de la rue de rond point de Washington jusqu'à la rue Walecznych a été une bonne solution - les gens ont pu se rendre sur la rue Francuska de chaque côté et laisser leur voitures dans les ruelles latérales.

3.2. LES POBLÈMES

Qu'est-ce qui n'a pas marché? Qu'est-ce que n'a pas plu aux participants ?

3.2.1. Mécontentement des habitants

Les habitants ont été mécontents à cause de la fermeture de la rue Francuska et du faite que certaines voitures ont été remorquées. Une solution pour 2013 - mieux les informer :

- Quelques jours avant l'événement installer un grand ballon sur le rond point de Washington pour informer les gens de l'événement,
- Mettre des dépliants informant sur l'événement dans les boîtes aux lettres, sur les vitres de voitures garées sur la rue Francuska,
- Coller des affiches dans les bars et cafés sur la rue Francuska, distribuer les dépliants dans tous ces endroits.

3.2.2. Manque des feux d'artifice

- Il n'y avait pas de feux d'artifice, un élément liée à la célébration de 14 juillet en France,
- L'Association France-Pologne a déclaré son soutien pour obtenir des fonds pour le feu d'artifice en 2013.

3.2.3. Manque d'accès à une source d'eau pour certaines entreprises

- Les entreprises de cosmétiques voudraient promouvoir leurs sociétés par le biais de leurs produits en offrant des traitements cosmétiques sur leurs stands et pour cela ils ont besoin d'un accès facile à l'eau courante (lavage après des traitements de gommage, des masques etc.),
- L'espace sanitaire était disponible uniquement pour les entreprises alimentaires.

3.3. LES HORAIRES DE L'ÉVENEMENT

Étaient-elles bien choisies ? Faut-il commencer ou finir plus tôt ?

3.3.1. Le début de l'événement à 12.00 - l'heure a été bien choisie

- Il y avait du temps pour préparer des stands, si l'événement commençait plus tôt, il faudrait fermer la rue plus tôt et cela aurait généré des coûts supplémentaires (pour les organisateurs et les exposants),
- Le 14 juillet 2013 tombe un dimanche, ce jour-là il y a deux messes à l'église sur la rue Francuska : à 11h30 et à 14h30 - après la messe les gens vont sur la rue Francuska dans les cafés, nous pouvons profiter de ce flux naturel.

3.3.2. La fête a finit trop tard

- La fête a finit trop tard, à 20h il pleuvait et il n'y avait plus de gens dans les rues,
- Certains exxposants ont quitté leurs stands,
- Il serait interessant de terminer le 14 juillet avec un événement qui attirerait les gens: organiser un concert, un feu d'artifice, autre...,
- Il faudrait qu'en 2013 la fête sur la rue Francuska finisse plus tôt pour qu'elle n'interfère pas avec le bal sur la rue Foksal.

4. COMMUNICATION

Etait-elle convenable? Qu'est-ce qu'il faut améliorer?

- La communication était excellente,
- La coopération avec la Radio Kolor et Facebook était efficace.

5. Les idées pour le 14 juillet 2013

5.1. La communication

- informer le curé de la paroisse de Saska Kępa sur l'événement et le convaincre d'encourager les habitants de Saska Kępa de se joindre à la « Fête de la France sur Francuska »,
- des personnes déguisées dans le centre ville (Nowy Świat, Krakowskie Przedmieście, etc.) qui en se balladant informeraient et inciteraient les gens à participer à la fête sur la rue Francuska (dépliants, distribution de spécialités françaises comme les cuisses de grenouille, les escargots, etc.),
- l'accordéoniste qui jouerait au centre ville, informerait de notre événement sur la rue Francuska (dépliants, etc.) et encouragerait à nous rejoindre,
- coller des affiches sur la rue Francuska, dans les cafés, laisser des dépliants dans les cafés, les escaliers, sur les vitres de voitures des habitants du quartier et dans d'autres endroits.

5.2. Créer un événement dans l'événement

- organiser un grand événement, qui attirerait des jeunes gens, par exemple un concert, un mini « Tour de France » afin de créer un « clou du programme » pour le grand public (cela manquait en 2012, la fête rassemblait à une foire des entreprises françaises),
- l'Association France-Pologne organise depuis cinq ans une course de 5 km et nordic-walking de 10 km, il serait utile de combiner les deux événements avec la fête du 14 juillet 2013,
- peut-être il serait intéressant d'organiser une reconstitution de la prise de la Bastille ?
- organiser une action sociale (planter des arbres, collecter des fonds pour une bonne cause, etc.). Cela pourrait attirer des gens et permettrait de médiatiser notre événement.

5.3. Autres idées

- Les entreprises devraient s'engager plus dans le concept de leur exposition. Elles connaissent mieux leur offre que l'organisateur ainsi que le message qu'elles souhaitent faire passer,
- Les entreprises devraient essayer de présenter leurs offres de façon ludique, plus joyeuse, plus dynamique - cela attire le grand public, les enfants et, par conséquent, les parents qui les suivent (par exemple : organiser un concours pour la plus longue rangée de femmes et d'hommes qui dansent le cancan, organiser un jeu du lancer de béret, etc.),
- Un animateur pourrait visiter les stands et faire des interviews avec les exposants (informations sur leurs offres sur les stands, les attractions préparés, les concours proposés, etc.),
- Créer une mascotte symbolisant le 14 juillet, par exemple une grenouille en béret,
- Engager dans l'organisation de l'événement des restaurateurs de la rue Francuska, par exemple offrir gratuitement : des friandises pour le public, vouchers pour une boisson, un plat ou un dessert. Les vouchers seraient valides uniquement le 14 juillet 2013, distribués à l'entrée des cafés/restaurants avant l'événement.

- Communiquer aux grand public avant l'événement d'apporter p.ex. un béret, chapeau, autres) pour obtenir une récompense en retour (une friandise française, une boisson, une surprise),
- Engager plus l'Ambassade, l'Institut Français et Atout France,
- Organiser un show culinaire,
- Installer un écran et projeter des films français, organiser un cinéma en plain air sur un écran LED (il est trop clair pour que le film puisse être visible sur un écran gonflable),
- Mettre l'accent sur la fin de la soirée, par exemple organiser un concert ou un feu d'artifice,
- Profiter des connexions des sociétés membres (p.ex. Vinonet est en contact avec les restaurateurs suivants : Michel Morand, Paweł Okrasa, Pascal Brodnicki, etc.),
- Il est important que les agents de sécurité et l'organisateur soient au courant de toutes les animations prévues sur les stands et des expositions prévues dans le programme, car ils en sont responsables,
- La CCIFP devrait élaborer un scénario de l'événement en coopération avec les exposants.

6. Résumé

- Le dimanche 14 juillet 2013 sur la rue Francuska une village française sera construit - un événement grand public, entrée gratuite.
- Le dimanche soir le 14 juillet 2013 un bal traditionnel aura lieu au Restaurant Endorfina (rue Foksal) - un événement grand public, entrée payante.
- Tous les exposants 2012 ont déclaré leur participation à l'édition 2013. Ils réfléchissent comment présenter leur offre d'une manière attrayante et ludique.
- La CCIFP va informer les entreprises des progrès concernant l'organisation de la fête de la France 2013.

7. Clôture de la réunion

Monika Constant a remercié les invités de leur participation à la rencontre.