

GALA CCIFP

LES ANNÉES
FOLLES

à Paris

16.02.2013

Szalone lata w Paryżu!

Doroczna Gala CCIFP stała się już tradycją i nabrała szczególnej wagi dla firm stowarzyszonych w CCIFP. Każdego roku przyciąga w prestiżowe miejsce jakim jest Hotel Sofitel Warsaw Victoria ludzi biznesu, przedstawicieli instytucji i świata polityki, media oraz Przyjaciół Francuskiej Izby. Gala to niezwykle wieczór i rozrywka na najwyższym poziomie.

Gala CCIFP to także synonim kulinarnej i artystycznej doskonałości...

...By zaspokoić gusta Gości Szeft kuchni zaproponuje podróż po kulinarnych regionach Francji i przygotuje Państwu kolację na najwyższym poziomie kulinarnej sztuki. Pełne finezji dania stworzone na bazie najszlachetniejszych produktów i przyrządzone z największą troską o wyszukany smak dopełnią wyśmienite i oryginalne francuskie wina, starannie wyselekcjonowane przez uznanego sommeliera.

...W trakcie spektaklu artystycznego spotkają się: blichtr, luksus i splendor. Tego wieczoru przeniesiemy Państwa do magicznego Paryża z lat 20-tych, epoki o nieodpartym uroku i niepowtarzalnym nastroju gdzie przeplatają się zabawa, burleska, kabaret, charleston i jazz... Radość i beztrojska urokliwego Paryża z okresu powojennego bez wątpienia zagospodzą tej nocy w Sali balowej Hotelu Sofitel.



CCIFP

INFORMACJE

Termin: sobota 16 lutego 2013, godz. 19.00
Miejsce: Hótel Sofitel Warsaw Victoria, Warszawa

Korzyści: Wydarzenie PR dla VIP (wyjątkowa możliwość spotkania Prezesów i kadry zarządzającej firm stowarzyszonych z głównymi Partnerami i kluczowymi Klientami ale także z decydentami ze świata biznesu, polityki i mediów), okazja do umocnienia i nawiązania nowych relacji biznesowych w środowisku francusko-polskim, możliwość promocji firmy i produktów oraz zwiększenia świadomości marki firmy wśród zgromadzonych gości.

Zaproszeni goście: Kadra zarządzająca firm stowarzyszonych, Ich Klienci i Partnerzy, Przedstawiciele instytucji publicznych, Media.

Partnerzy medialni: TV Biznes, Forbes, Newsweek Polska, Les Echos de Pologne, lepetitjournal.com, Maleman, onet.pl, Warsaw Business Journal (do potwierdzenia).



Formuła spotkania:

Powitanie gości we foyer, aperitif, muzyka w tle, zaproszenie gości do zajęcia miejsca przy stole (od 8 do 12-osobowych; każda osoba zajmuje określone miejsce, uprzednio zarezerwowane), początek kolacji podanej przy stole dla 400 osób. Występy artystyczne pomiędzy posiłkami, wieczór zakończy zabawa taneczna.

Wstępny program:

- 19.00: Przybycie Gości, aperitif, muzyka w tle,
- 20.00: Powitanie Gości przez Prezesa CCIFP,
- 20.05: Przemówienie Partnera Głównego (3', tłumaczenie),
- 20.10: Wyśmienita kolacja zaproponowana przez Szefa Kuchni, wystąpienia artystów,
- 22.30: Początek zabawy tanecznej,
- 02.30: Koniec wieczoru.



Gala CCIFP jest jednym z najbardziej prestiżowych i oczekiwanych wydarzeń w roku, okazją do zaproszenia Państwa Partnerów i Klientów oraz do spędzenia niezapomnianego wieczoru w wyjątkowym otoczeniu. To także możliwość stworzenia synergii Państwa marki z prestiżowym wieczorem oraz dotarcia do starannie dobranej publiczności.

Gorąco zachęcamy do spędzenia tego wieczoru wraz z nami oraz z Państwa Partnerami i Klientami. Zachęcamy również do pozostania Partnerem tego wyjątkowego wydarzenia. Poniżej znajdują Państwo nasze propozycje Partnerstwa w ramach Gali CCIFP.



Kontakt:
Malgorzata Oleszkiewicz Event Manager
Malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl
Tel. 022 / 696 75 84

Partner Główny

Wsparcie w wysokości: 60 000 PLN

Ilość Partnerów: tylko 1

Pierwszoplanowa ekspozycja marki podczas wydarzenia oraz w materiałach marketingowych i promocyjnych

40 indywidualnych zaproszeń na Galę CCIFP;

Rezerwacja 4 stołów dla Gości Partnera – miejsca VIP (najbliżej sceny);

Przemówienie Partnera podczas Gali (3' z tłumaczeniem);

Podziękowania dla Partnera w przemówieniu Prezesa CCIFP;

Film promocyjny Partnera wyświetlany na ekranach we foyer (dostarczony przez Partnera);

Spot reklamowy Partnera wyświetlony w Sali głównej przed spektaklem (dostarczony przez Partnera);

Roll-up Partnera przy wejściu na Galę CCIFP;

Stoisko Partnera we foyer (formuła obecności do ustalenia);

Logo na zaproszeniach w wersji papierowej;

Logo na menu (ustawione na stołach);

Logo w programie wieczoru;

Reklama Partnera w programie Gali CCIFP;

Logo Partnera na press-wallu lub banerze (do potwierdzenia);

Logo wyświetlane na ekranach w Sali podczas wieczoru;

Logo z aktywnym linkiem i informacją o kategorii Partnera na stronie www;

Logo w mailingach informujących o Gali, wysyłanych kilkakrotnie do członków CCIFP (blisko 5000 kontaktów);

Podziękowanie w biuletynie i na stronie www CCIFP po wydarzeniu;

Inne możliwości Partnerstwa – do uzgodnienia (logo Partnera np. na upominkach dla wszystkich gości Gali).

Partner Złoty

Wsparcie w wysokości: 30 000 PLN

Ilość Partnerów: max. 3

Znacząca ekspozycja marki podczas wydarzenia oraz w materiałach marketingowych i promocyjnych

20 indywidualnych zaproszeń na Galę;

Rezerwacja dwóch stołów dla Gości Partnera – miejsca VIP (w II rzędzie);

Podziękowania dla Partnera w przemówieniu Prezesa CCIFP;

Logo w mailingach informujących o Gali, wysyłanych kilkakrotnie do członków CCIFP (blisko 5000 kontaktów);

Logo na zaproszeniach w wersji papierowej;

Logo na menu (ustawione na stołach);

Logo w programie wieczoru;

Logo Partnera na press-wallu lub banerze (do potwierdzenia);

Logo wyświetlane na ekranach w Sali podczas wieczoru;

Logo z aktywnym linkiem i informacją o kategorii Partnera na stronie www;

Podziękowanie w biuletynie i na stronie www CCIFP po wydarzeniu;

Partner Srebrny

Wsparcie w wysokości: 15 000 PLN

Ilość Partnerów: max. 5

Ekspozycja marki podczas wydarzenia oraz w materiałach marketingowych i promocyjnych

10 indywidualnych zaproszeń na Galę;

Rezerwacja jednego stołu dla Gości Partnera (w III rzędzie na VIII możliwych);

Podziękowania dla Partnera w przemówieniu Prezesa CCIFP;

Logo w mailingach informujących o Gali, wysyłanych kilkakrotnie do członków CCIFP (blisko 5000 kontaktów);

Logo na zaproszeniach w wersji papierowej;

Logo na menu (ustawione na stołach);

Logo w programie wieczoru;

Logo Partnera na press-wallu lub banerze (do potwierdzenia);

Logo wyświetlane na ekranach w Sali podczas wieczoru;

Logo z aktywnym linkiem i informacją o kategorii Partnera na stronie www;

Podziękowanie w biuletynie i na stronie www CCIFP po wydarzeniu;

Korzyści dla Partnerów Gali CCIFP:

Możliwość zaproszenia głównych Partnerów i kluczowych Klientów na wydarzenie VIP, Prestiżowi goście: 400 osób w tym Prezesi, Dyrektorzy, kadra wyższego szczebla firm stowarzyszonych w CCIFP, Widoczność podczas eventu oraz w mediach po wydarzeniu, Podziękowania dla Partnerów po Gali.



Potwierdzenie partnerstwa

Potwierdzamy nasz udział w Gali CCIFP 2013 w charakterze:

- Partnera Głównego (60 000 PLN + VAT) – max. 1*
- Partnera Złotego (30 000 PLN + VAT) – max. 3*
- Partnera Srebrnego (15 000 PLN + VAT) – max. 5*

Firma:

NIP:

Imię:

Nazwisko:

Tel./Fax:

E-mail:

Data:

Pieczątka
i podpis:

