

Regulamin udziału w wydarzeniu organizowanym przez Francusko-Polską Izbę Gospodarczą (CCIFP)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem wydarzenia jest Francusko-Polska Izba Gospodarcza (CCIFP) z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 93 wraz z Partnerem merytorycznym / Partnerami merytorycznymi wskazanymi na stronie internetowej wydarzenia.
2. Partnerem merytorycznym jest firma, w imieniu której eksperci prezentują treści edukacyjne podczas wydarzenia organizowanego przez Francusko-Polską Izbę Gospodarczą (CCIFP).
3. Francusko-Polska Izba Gospodarcza (CCIFP) i Partnerzy merytoryczni są współorganizatorami wydarzenia.
4. Każde wydarzenie może posiadać innych Partnerów merytorycznych. Są oni każdorazowo wskazywani na stronie internetowej wydarzenia.
5. Termin wydarzenia i jego forma są wskazane na stronie internetowej wydarzenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu i formuły wydarzenia lub jego odwołania z przyczyn od niego niezależnych.
7. Uczestnikiem wydarzenia może być osoba fizyczna, która spełnia warunki udziału w wydarzeniu wskazane na stronie internetowej i w odpowiednim terminie się na nie rejestruje.
8. Organizator zastrzega sobie prawo odmówienia udziału w wydarzeniu osobom, których interesy są sprzeczne z interesami Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej lub podmiotów, które reprezentuje, a także partnerów merytorycznych danego wydarzenia. Prawo do odmowy udziału w wydarzeniu przysługuje również wobec osób, które nie spełniają warunków udziału w wydarzeniu opisanych na stronie internetowej.
9. Postanowienia Regulaminu wiążą Uczestnika wydarzenia z chwilą rejestracji w systemie. Poprzez zarejestrowanie się na wydarzenie uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

§ 2 Prawa i obowiązki Uczestników wydarzenia

1. Każdy zarejestrowany Uczestnik ma prawo udziału w wydarzeniu za pośrednictwem wskazanej przez Organizatora platformy lub w formule fizycznej zgodnie z założeniami wydarzenia.
2. Każdy zarejestrowany Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w wydarzeniu, najpóźniej na trzy dni robocze przed datą wydarzenia.
3. Organizator zwraca uwagę na konieczność respektowania przez Uczestników praw własności intelektualnej. Kopiowanie, przysyłanie i udostępnianie materiałów prezentowanych na wydarzeniu bez zgody Organizatora i Partnera merytorycznego jest zabronione.
4. Uczestnik zobowiązuje się do niezakłócania przebiegu wydarzenia.



5. Organizator wydarzenia nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość sprzętu komputerowego Uczestnika, problemy z Internetem leżące po stronie Uczestnika lub nieprawidłową obsługę platformy przez Uczestnika.

§ 3 Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Wydarzenie może odbywać się stacjonarnie, za pomocą platformy internetowej lub w formule hybrydowej.
2. Wydarzenie, niezależnie od jego formuły, może zostać utrwalone za pomocą urządzeń rejestrujących obraz oraz dźwięk.
3. Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu podczas rejestracji na wydarzenie jest równoznaczne z udzieleniem zgody na utrwalanie oraz nieodpłatne, wielokrotne, rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika poprzez transmisję wydarzenia online oraz na publikację materiału zdjęciowego lub wideo z wizerunkiem Uczestnika z ww. wydarzenia przez Francusko-Polską Izbę Gospodarczą (CCIFP) na kanale YouTube, stronie internetowej www.ccifp.pl oraz na profilach w mediach społecznościowych CCIFP w celach promocyjnych, reklamowych czy edukacyjnych Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej. Zezwolenie na wykorzystanie wizerunku Uczestnika dotyczy fotografii przedstawiających jego osobę w postaci zarówno całej sylwetki, jak i portretu osobno lub w zestawieniu z wizerunkami innych osób. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, że ww. materiały wideo z jego udziałem nie naruszają dóbr osobistych i wizerunku Uczestnika zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r (Dz. U. z 2018, poz. 1191 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Zgoda na wykorzystanie wizerunku nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie i dotyczy wszelkich materiałów wideo z udziałem Uczestnika wykonanych podczas wydarzeń organizowanych przez CCIFP. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.
5. Organizator ma obowiązek poinformowania Uczestnika o tym czy podczas wydarzenia będzie utrwalany jego wizerunek.

§ 4 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Francusko-Polska Izba Gospodarcza CCIFP z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 93.
2. Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu podczas rejestracji na wydarzenie jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Francusko-Polską Izbę Gospodarczą (CCIFP) z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 93, a także przez Partnera merytorycznego wydarzenia w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail, telefonu oraz nazwy firmy, którą reprezentuje zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)



2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest udostępniony Uczestnikom na stronie internetowej wydarzenia i wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie internetowej ccifp.pl.

