



Francusko-Polska Izba Gospodarcza



Porozumienie Spółek Celowych

Zaproszenie na spotkanie on-line
z Porozumieniem Spółek Celowych
nt. współpracy rozwojowej z uczelniami

20 stycznia 2022, godz. 10:00-11:00

CZYM SĄ UCZELNIANIE SPÓŁKI CELOWE:

- samofinansujące się spółki prawa handlowego, w 100% należące do uczelni
- powołane celem tworzenia spółek spin-off oraz realizowania projektów rozwojowych dla firm
- w Polsce działa 27 uczelnianych spółek celowych - wszystkie są zrzeszone w [Porozumieniu Spółek Celowych](#)
- w uczelniach reprezentowanych przez PSC pracuje 37 tys. naukowców oraz studiuje 400 tys. studentów

Porozumienie Spółek Celowych w liczbach

1378

firm i jednostek administracji,
dla których zrealizowane były projekty

zrealizowanych
projektów

1958

badawczo-rozwojowych
i naukowo-doradczych

192

powołane przez
Członków PSC
spółki spin-off

71 mln zł

środki pozyskane od inwestorów
przez utworzone spółki spin-off

143 mln zł

środki pozyskane z grantów badawczych
przez utworzone spółki spin-off

119

komercjalizacji
bezpośrednich
(sprzedanych rozwiązań
wypracowanych
w uczelniach)

PSC to forum współpracy 27 spółek celowych uczelni i instytutów badawczych, powołanych dla komercjalizacji wyników badań naukowych, tworzenia spółek typu spin-off i realizowania zleconych projektów B+R.

PROBLEM

Firma chciała zaangażować studentów w tworzenie nowych produktów kategorii **Quick Meal Solutions**. Klasyczna formuła projektów studenckich nie zapewniłaby jednak odpowiedniej dynamiki.

DZIAŁANIE

Opracowaliśmy nowy model realizacji projektów studenckich. Przeprowadziliśmy 4 edycje ogólnopolskiego programu **Kreatorzy Produktów**, w którym wzięło udział **25 zespołów studenckich**.

EFEKT

25 dopracowanych innowacji spożywczych, **12 kupionych konceptów**, **4 już wdrożone na rynek**, 10 osób na stażu w firmie, liczne publikacje w mediach branżowych.

Żabka zaprosiła studentów do tworzenia nowego asortymentu



PROBLEM

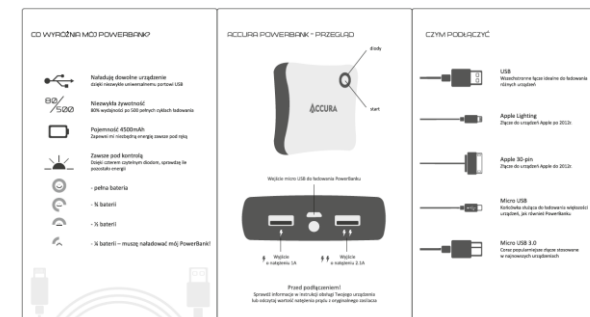
Firma zastanawiała się nad możliwościami **odświeżenia 2 kategorii produktowych** (powerbanki oraz myszki dla graczy) pod markami własnymi CA i ACCURA. Brakowało jednak czasu, by zająć się tym samodzielnie.

DZIAŁANIE

Przygotowaliśmy autorską koncepcję włączania studentów UEP w proces testowania i rozwoju produktów. Zbudowaliśmy **zespół 30 studentów-testerów** wspierany przez 4 naukowców.

EFEKT

Opracowanie dla firmy **zestawu gotowych rozwiązań**: nowe nazewnictwo, nowe opakowania, nowe instrukcje obsługi, propozycje nowych funkcjonalności produktów. Firma wdrożyła na rynek większość propozycji.





STUDIUM PRZYPADKU: PROTOTYP POJAZDU DLA POLICJI

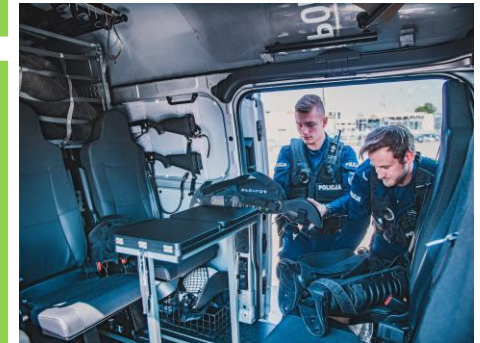
PROBLEM

Polska Policja używa pojazdów jednofunkcyjnych. Tryb dialogu technicznego nie daje szans na opracowanie pojazdów prawdziwie dopasowanych do potrzeb funkcjonariuszy.



DZIAŁANIE

Wspólnie z Polską Platformą Bezpieczeństwa Wewnętrznego oraz Domem Samochodowym Germaz pracowaliśmy przez rok nad opracowaniem **przełomowego pojazdu**. Naszą rolą było łączenie świata policjantów ze światem projektantów i konstruktorów. Odpowiadaliśmy też za testy prototypu.



EFEKT

Pojazd patrolowo-wypadowy o zabudowie modułowej, z ponad 35 autorskimi rozwiązaniami. Samochód był testowany na dystansie 10 tys. km przez 50 funkcjonariuszy, uzyskując notę końcową **9,2/10 pkt.**

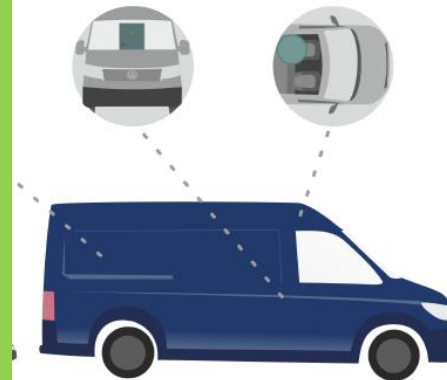




STUDIUM PRZYPADKU: PRZYSZŁOŚĆ AUTOMOTIVE

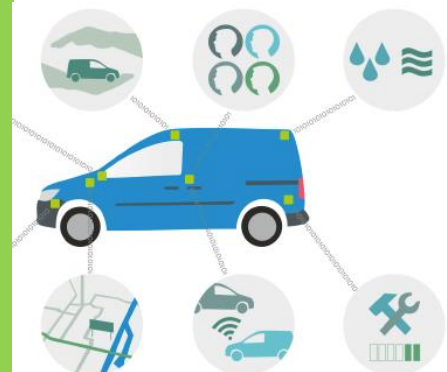
PROBLEM

Fabryka Volkswagen Poznań zadała sobie pytanie o **przyszłość motoryzacji**. Istotą rozważań była chęć równoczesnego rozwijania kompetencji produkcyjnych oraz w zakresie kreowania zupełnie nowych rozwiązań.



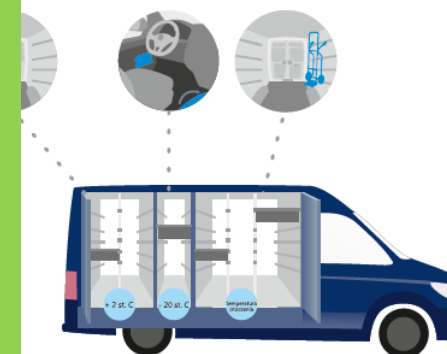
DZIAŁANIE

Powołaliśmy zespół 14 naukowców z 3 uczelni. Zrealizowaliśmy **serię badań jakościowych** na temat przyszłości przemysłu samochodowego i oczekiwań różnych segmentów odbiorców w kilku krajach Europy.



EFEKT

110 pomysłów na nowe funkcjonalności pojazdów,
13 modeli biznesowych nowych pojazdów,
ze specyfikacją techniczną, oceną potencjału rynku
i prognozami finansowymi.



STUDIUM PRZYPADKU: ZEWNĘTRZNA KOMÓRKA B+R

PROBLEM

Firma poszukiwała kreatywnych, nowatorskich rozwiązań w bramach garażowych. Wewnętrzny dział B+R był jednak mocno zajęty doskonaleniem istniejących produktów oraz rozwojem procesów produkcyjnych.

DZIAŁANIE

Zbudowaliśmy zespół 20 naukowców-innowatorów z **6 ośrodków naukowych**. Naukowcy pracowali niezależnie, nad wypracowaniem swoich propozycji.

EFEKT

Wykreowanie **37 koncepcji** innowacji w bramach garażowych. Pogłębiony test stworzonych koncepcji na grupie **67 menedżerów** firmy z 5 krajów UE.

INNOVATION MATRIX

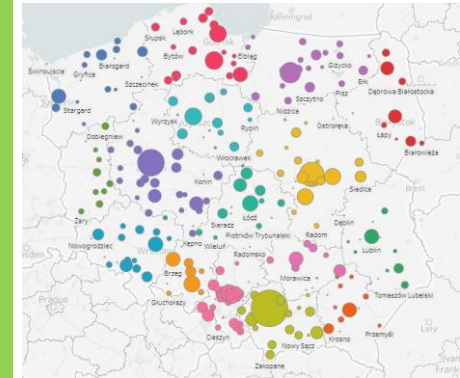
Innovative concepts for residential garage door market



	No.	Yes	No.	Yes
	26	90%	26	78%
	18	82%	9	72%
	8	80%	18	66%
	24	76%	19	66%
	19	70%	8	61%
	6	69%	24	61%
	20	63%	3	50%
	27	61%	7	50%
	9	57%	20	50%
	5	55%	27	50%

PROBLEM

Ogromne braki w wyposażeniu szpitali na początku pandemii. Szeroka, ale nieskoordynowana i chaotyczna pomoc ze strony osób prywatnych i przedsiębiorstw.



DZIAŁANIE

W połowie marca zdecydowaliśmy o budowie systemu łączącego potrzeby szpitali z gotowymi do pomocy darczyńcami. Zbudowaliśmy **30-osobowy** zespół naukowców, programistów i społeczników, który przez 3 miesiące pracował pro-bono.



EFEKT

Ogólnopolski system wsparcia społecznego szpitali, zbudowany na platformie Salesforce, używany przez **700 szpitali i DPS** oraz sieć **360 lokalnych koordynatorów zbiorów**. Dotarcie z informacją do 6 mln mieszkańców.



SPRAWDZONE MECHANIZMY WSPÓŁPRACY B+R Z PSC:

1. PSC jako adresat zapytań od firmy o możliwość wsparcia w rozwiązywaniu problemów i wyzwań technicznych oraz rynkowych przez naukowców ⇒ równoczesne analizowanie zgłoszeń przez 27 spółek celowych ⇒ przygotowanie propozycji działań przez spółki celowe potrafiące pomóc.
2. Zorganizowanie warsztatu strategicznego (firma + PSC) celem identyfikacji potencjalnych obszarów przydatności naukowców i studentów w rozwoju produktów, technologii i in. ⇒ wspólne opracowanie Agendy Badawczej Firmy.
3. Zbudowanie ekosystemu spin-off'ów i start-up'ów wokół firmy ⇒ tworzenie kompleksowych rozwiązań dzięki łączeniu know-how grupy spółek technologicznych.

CEL SPOTKANIA W DNIU 20 STYCZNIA 2022:

- uczelniane spółki celowe są skuteczne w identyfikowaniu obszarów przydatności naukowców i studentów w rozwoju przedsiębiorstwa (problemy i wyzwania uświadamiane przez firmę + pomysły samych spółek celowych, bazujące na doświadczeniach realizacji ponad 2000 projektów badawczo-rozwojowych), a następnie w przygotowywaniu i realizowaniu projektów
- podczas styczniowego spotkania przedstawiony zostanie efektywny model współpracy B+R z uczelniami w Polsce (z zaangażowaniem spółek celowych) oraz koncepcja indywidualnych e-warsztatów firma-PSC, pozwalających na identyfikację potencjalnych pól współpracy rozwojowej

GŁÓWNE POTRZEBY ROZWOJOWE FIRM - DOŚWIADCZENIA PSC:

- spotkania z 100 firm Kujaw i Pomorza w 2020 roku, identyfikacja 646 tematów
- 70% zidentyfikowanych tematów wpada w jedną z 6 kategorii problemów i wyzwań

153	rozwój produktów - nowe funkcjonalności istniejących produktów + tworzenie nowych produktów
102	wsparcie marketingowe i sprzedażowe - badania rynków i konsumentów, działania komunikacyjne
99	rozwój technologii - rozwiązywanie problemów technologicznych + tworzenie nowych urządzeń/procesów
39	automatyzacja produkcji - opracowanie dedykowanych rozwiązań dla etapu/ów produkcji
38	zewnętrzna komórka wsparcia - oferowanie, kosztorysowanie, obliczenia i analizy i in. (w tym dedykowane badania laboratoryjne)
21	zagospodarowanie odpadów - zawrócenie odpadu do produkcji + wykorzystanie odpadu w produkcji nowych wyrobów



dr inż. Jakub Jasiczak
Przewodniczący PSC
kom. 501 862 202
jakub.jasiczak@psc.edu.pl