

Biznes
odpowiedzialny
w Polsce

EDYCJA 2020





WARSZAWA



II – III 2020



Biznes odpowiedzialny w Polsce. Edycja 2020

Coraz więcej firm dostrzega potrzebę wdrażania idei i strategii odpowiedzialnego biznesu, a odpowiedzialność społeczna staje się jednym z kryteriów oceny firmy i warunków budowy jej dobrego wizerunku.

W 2020 roku redakcja dziennika „Rzeczpospolita” oraz redakcja dziennika „Parkiet” po raz piąty planują zrealizować debaty i wydać specjalną publikację, która stanowić będzie kompendium aktualnej wiedzy w zakresie CSR.

Dopełnieniem projektu będzie obecność redakcji „Rzeczpospolitej” podczas Targów CSR, które odbędą się 16 kwietnia 2020 roku w Warszawie.

Elementy projektu i terminy:

4 DEBATY

Luty – marzec 2020

PUBLIKACJA SPECJALNA

Dodatek w prenumeracie „Rzeczpospolitej” i „Parkietu” oraz e-book – marzec 2020

Patronat honorowy:



[illegible]

[illegible]

Przygotowanie: Redakcja „Rzeczpospolitej”

Format: 210 mm x 273 mm

Objętość: 40 stron

Termin: 20 marca 2020

Papier: Wysokiej jakości papier LWC

Dystrybucja: Prenumerata „Rzeczpospolitej” oraz „Parkietu” i Targi CSR, plik epub i pdf do pobrania w serwisie rp.pl/csr oraz dystrybuowany przez wybranych patronów projektu

Zawartość: Relacje z debat redakcyjnych, analizy redakcyjne, komentarze ekspertów, materiały partnerskie



Redakcja „Rzeczpospolitej” będzie obecna na Targach CSR organizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w dniu **16 kwietnia 2020 roku** – **dziennik „Rzeczpospolita” jest głównym patronem medialnym Targów CSR.**

Targi CSR 2020 to największe w Polsce wydarzenie CSR-owe, organizowane przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu od 2005 roku. Ósmej edycji Targów towarzyszy część konferencyjna, umożliwiającą zapoznanie się z aktualnymi trendami w odpowiedzialnym biznesie, przedstawienie wyzwań czy budowanie i wspieranie międzysektorowego dialogu. W 2020 roku część konferencyjna zostanie poświęcona środowisku naturalnemu. Celem Targów jest zaprezentowanie różnorodnych inicjatyw, konkretnych działań i strategii organizacji w zakresie CSR i zrównoważonego rozwoju oraz projektów, które mają wspierać firmy w byciu odpowiedzialnymi.

Dla partnerów Targów CSR przygotowaliśmy propozycje obsługi medialnej.





Biznes

odpowiedzialny
w Polsce

EDYCJA 2020

**PROPOZYCJA DLA CZŁONKÓW
FRANCUSKO-POLSKIEJ IZBY
GOSPODARCZEJ**



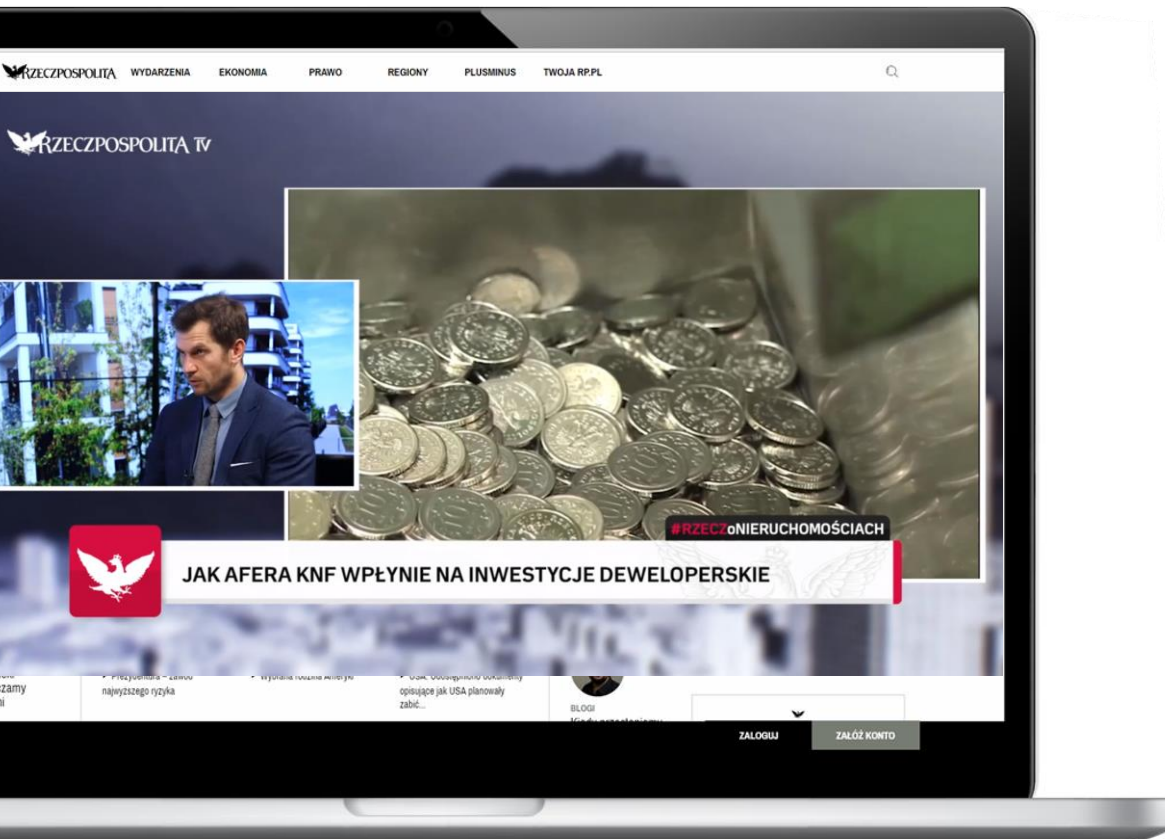
ŚWIADCZENIA:

- Przyznanie tytułu Partnera
- Możliwość udziału przedstawiciela Partnera w debatach w charakterze eksperta
- Relacje z debat w bieżącym wydaniu dziennika „Rzeczpospolita” i w publikacji specjalnej z uwzględnieniem obecności przedstawiciela Partnera
- Komentarz Partnera obok każdej relacji z debat (w ramce, objętość 600 znaków)
- Współpraca merytoryczna przy przygotowaniu publikacji – materiał partnerski, objętość 1 lub 2 strony
- Udział w partnerskim programie #RZECZoBIZNESIE – rozmowa na temat CSR w Polsce
- Logo na pierwszej i drugiej okładce publikacji specjalnej
- Logo w reklamach w „Rzeczpospolitej” zapowiadających publikację specjalną – minimum 3 emisje w formacie 12 modułów
- Logo w dedykowanej sekcji projektu rp.pl/CSR
- **Udział przedstawiciela Partnera w jako eksperta wskazanego przez redakcję „Rzeczpospolitej” w głównym panelu dyskusyjnym organizatora (Forum Odpowiedzialnego Biznesu) podczas Targów CSR**
- **Relacja z panelu dyskusyjnego / wydarzenia na stoisku z udziałem przedstawiciela Partnera z Targów CSR na łamach „Rzeczpospolitej”**
- **Wywiad video z przedstawicielem Partnera w studiu Rzeczpospolita TV podczas Targów CSR**

ŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE TARGÓW CSR

Wszystkie materiały z informacją o Partnerze.

Wartość pakietu partnerskiego w zależności od doboru w/w świadczeń



O PROGRAMIE

- | Udział Gościa w wybranym programie #RZECZoBIZNESIE, #RZECZoPRAWIE, #RZECZoNIERUCHOMOŚCIACH, #PROSTOzPARKIETU
- | Emisja na żywo na stronie głównej rp.pl
- | Publikacja w serwisie tv.rp.pl
- | Skrót rozmowy na łamach „Rzeczpospolitej”
- | Oznaczanie materiału: „Materiał powstał we współpracy z...”
(informację emitujemy na początku i końcu programu)

Dla członków FRANCUSKO-POLSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ, którzy za pośrednictwem izby podejmą współpracę przy projekcie „Biznes odpowiedzialne w Polsce” w edycji 2020, Partner otrzyma bez kosztowo świadczenie w postaci w/w pakietu do wykorzystania w ustalonym przez strony terminie do końca czerwca 2020.

Codziennie trzy programy w stałej ramówce, emisja NA ŻYWO w serwisie rp.pl, jakość HD, player video na stronie głównej, fragmenty programów w całym serwisie, relacje z rozmów w wydaniu papierowym

**#RZECZoPOLITYCE**

codziennie o godz. 9:00
goście: czołowe nazwiska polskiej
sceny politycznej, ministrowie,
szefowie partii, komentatorzy,
politologzy

**#RZECZoBIZNESIE**

codziennie o godz. 11:00
goście: przedstawiciele biznesu, prezesi
i menedżerowie, ekonomiści, politycy,
komentatorzy

**#RZECZoPRAWIE**

codziennie o godz. 13:00
goście: prawnicy, przedstawiciele
największych kancelarii prawnych,
komentatorzy

**#RZECZoNIERUCHOMOŚCIACH**

wtorki o godz. 10:00
goście: przedstawiciele deweloperów,
komentatorzy



Biznes

odpowiedzialny
w Polsce

EDYCJA 2020

Zapraszamy do bezpośredniego kontaktu
w celu wspólnego wypracowania zakresu świadczeń,
które będą w pełni realizowały Państwa cele
komunikacyjne i promocyjne

Kontakt: Beata Jastrzębska-Mozyrko,
mail: beata.jastrzebska@rzeczpospolita.pl
Tel. 600013347