**Sodexo consolida su liderazgo en cultura de seguridad con enfoque ‘Cero Daño’**

***La empresa*** —***especialista en gestión integral de instalaciones y alimentación sostenible***— ***es reconocida por sus socios estratégicos como PetroTal, Marsh, Rímac, Miski Mayo y Pluspetrol, gracias a su estrategia centrada en la prevención, garantizando espacios de trabajo seguros, confiables y centrados en las personas. Para Sodexo, la seguridad no es solo un valor: es el corazón de su gestión.***

**Lima, julio de 2025.-** Así como un reloj suizo depende de la precisión de cada engranaje para funcionar sin fallas, las empresas requieren de una cultura de seguridad robusta, interiorizada y constante para operar con excelencia. En Sodexo, precisamente, el concepto de la salud y seguridad en el trabajo se ha convertido en un valor fundamental profundamente arraigado en el corazón de la organización, lo que refleja su madurez, responsabilidad y compromiso con su gente.

En esa línea, la compañía consolida su posicionamiento con una cultura de mentalidad ‘Cero Daño’, una visión integral donde cada acción preventiva tiene el poder de salvar una vida. Esta iniciativa no es un programa aislado, sino un modelo estratégico que se sostiene en pilares clave: liderazgo visible, comunicación y compromiso, desarrollo de competencias y aprendizaje continuo. Su propósito: eliminar los incidentes, garantizando espacios de trabajo seguros, confiables y centrados en las personas.

*“En Sodexo creemos que la seguridad no se cumple, se vive. Por eso, trabajamos cada día con la convicción de que la mentalidad Cero Daño, que pone al ser humano en el centro de todo lo que hacemos, no solo es una meta, sino una forma de pensar, actuar y liderar. Todos estamos comprometidos por llevar la seguridad a otro nivel, pasando de una cultura de cumplimiento a una cultura de compromiso”,* afirma Juan Montoya Bamberger, Country Managing Director de Sodexo Perú.

Este enfoque se despliega en campo, donde los equipos de Sodexo operan en contextos desafiantes. A través de medidas preventivas, monitoreo de riesgos y un diálogo permanente con los colaboradores, se ha conseguido reducir en 60 % el índice de accidentabilidad con tiempo perdido en los últimos 5 años. Esto responde también al compromiso activo del equipo directivo, que ejecuta múltiples acciones mensuales de liderazgo visible en prevención.

**Logros alcanzados**

La mentalidad Cero Daño también se extiende con éxito a sus socios estratégicos, con quienes trabajan de la mano para reportar cualquier evento que afecte la integridad de los colaboradores, pues son conscientes de que la prevención salva vidas. La prevención es el eje central. Por ello, en Sodexo no solo se cumplen los estándares de seguridad: se viven. Esta filosofía compartida ha derivado en los siguientes reconocimientos en los últimos tres años:

* 1.° lugar en la Feria de Seguridad de PetroTal.
* 4.° puesto en el concurso de Buenas Prácticas de Marsh.
* Premio Excelencia en Gestión Integral de Riesgos Laborales (categoría bronce) por Rímac.
* Reconocimiento por mejor desempeño en salud y seguridad en el trabajo, y medio ambiente (CNPC Perú).
* Distinción especial por 15 años operando con altos estándares de seguridad en Miski Mayo.
* Finalistas en los Have a Safe Day Awards 2025, evento interno del Grupo Sodexo a nivel Global, compitiendo entre nueve iniciativas globales.
* 3.° lugaren el concurso de gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, destacando entre más de 25 contratistas en la base Malvinas de Pluspetrol.

Estos logros se sustentan en un sistema de gestión certificado bajo la norma ISO 45001, que cubre al 100 % de trabajadores y subcontratistas. A ello se suman herramientas para la identificación de peligros y evaluación de riesgos, y una estructura organizativa descentralizada —compuesta por comités, subcomités y supervisores— que permite aplicar las mejores prácticas según cada operación.

Con más de 26 años de presencia en el país, Sodexo ha demostrado que invertir en seguridad no solo mejora los indicadores de productividad, sino que fortalece la cohesión interna y el orgullo organizacional. Cada jornada de trabajo refleja una convicción compartida: ningún accidente es aceptable y cada colaborador merece volver a casa sano y salvo.

En un contexto donde las prioridades empresariales evolucionan, la seguridad permanece como el pilar sobre el que se edifican organizaciones verdaderamente responsables. Y en ese camino, Sodexo asume el liderazgo con hechos, resultados y una cultura que no descansa, fomentando activamente la participación de sus equipos en la identificación de riesgos y la construcción de soluciones, hasta lograr un entorno libre de daño.

**Sobre Sodexo**

Sodexo, es una compañía de origen francés con más de 423 mil colaboradores en 45 países del mundo, líder mundial en alimentación sustentable y experiencias valiosas en cada momento de la vida: aprender, trabajar, sanar y jugar. Gracias a sus dos actividades de servicios de alimentación sustentable y gestión de instalaciones, Sodexo afronta todos los retos de la vida cotidiana con un doble objetivo: mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y de aquellos a quienes servimos, y contribuir al progreso económico, social y medioambiental en las comunidades donde operamos. Para Sodexo, crecimiento y compromiso social van de la mano. En Perú, Sodexo está presente hace más de 26 años en la costa, sierra y selva del país y es empleadora de más de 6.5 mil peruanos, que trabajan día a día para construir una vida mejor para todos. Brindando servicios en los sectores corporativos, industriales, mineros, energéticos, de construcción e hidrocarburos. Además, cuenta con la Asociación Sodexo por el Desarrollo Sostenible, creada desde el 2004 con el propósito de apoyar y contribuir al desarrollo sostenible de las poblaciones en las localidades donde opera. Sus líneas de acción son la capacitación en las comunidades, asesoramiento y creación de micros y pequeñas empresas, búsqueda de nuevos mercados, certificación de calidad, educación alimentaria, así como, actividades filantrópicas.

**Cifras clave**

|  |  |
| --- | --- |
| ▬ 23.8 billones de euros en ingresos consolidados del año fiscal 2024 | ▬ 45 países (al 31 de agosto de 2024) |
| ▬ 423.000 empleados en el mundo y más de 6.500 en Perú (al 31 de agosto de 2024) | ▬ 80 millones de consumidores atendidos diariamente |
| ▬ #1 empleador privado con sede en Francia a nivel mundial | ▬ 11.2 billones de euros en capitalización de mercado (al 23 de octubre de 2024) |

**Contacto**

Sheila León

+51 943 578 364

sleon@azerta.pe