

DATOS CLAVES 2018

Población: 67 M de habitantes

PIB: 2 583 M. USD

Tasa de crecimiento del PIB: 1,6 %

Tasa de inflación: 1,2 %

Exportaciones peruanas hacia Francia: 269 M USD

Importaciones peruanas de Francia: 351 M USD

Posición de Perú: 69º proveedor

Stock IED del país: 1 451 M. USD

Flujo IED del país: 93 M. USD

Fuentes: INSEE, Banco Mundial, France Inflation, Diplomatie française, OCDE



€ Presentación económica del país

Antes del 2008, la tasa de crecimiento del PIB francés fue positiva y osciló entre 1 y 4%. Sin embargo, Francia fue muy afectada por la crisis económica mundial del 2008 y sufrió una caída de 4%. La tasa de desempleo se disparó también hasta alcanzar una tasa de 10% en el 2013, es decir un 53% más que antes de la crisis de los “subprimes”. En tal contexto, la agencia Standard and Poor’s otorgó a Francia una calificación AA en vez de su AAA. En el 2018, volvió a encontrar su nivel anterior con una tasa de desempleo del **8,4%** y una tasa de crecimiento positiva. A pesar de ello, su economía está estancada con un crecimiento del PIB anual de un **1%**, lo que hace que los economistas describan su economía actual como una “tercera vía a la francesa”. No siendo muy sensible a las fluctuaciones de la coyuntura mundial, permite a Francia no sufrir la ralentización del crecimiento europeo.

Los sectores más importantes en Francia son los sectores **agroalimentario, lujo, nuevas tecnologías y transportes**. Sus exportaciones más importantes son los productos relacionados al transporte, las máquinas y los productos químicos. Cabe también recordar que es el país más visitado en el mundo con 89 millones de turistas en el 2018, el sector turístico representando el 7% de su PIB. Francia es la primera potencia agrícola de la Unión Europea (totaliza el 20% de la producción agrícola de la UE). Llamada “petróleo verde” de la economía francesa, la agricultura es fuerte sobre todo por los siguientes productos: trigo, maíz, vacuno y vino.

Desde el 2006, Francia conoce un déficit de su balanza comercial de sus bienes: en el 2018, fue de 66.2 mil millones USD (fuente: *INSEE*). En el 2018, sus principales clientes fueron Alemania, los EE. UU. y España, y sus principales proveedores Alemania, China e Italia. Su economía es mayoritariamente de servicios, con el 76,7% de su población trabajando en este sector, signo de un país desarrollado.



Una potencia mundial y europea

Francia es la 6ª potencia financiera mundial en 2018 según el FMI y la tercera en Europa, después de Alemania y del Reino Unido. Es también el 7º exportador del mundo y el 6º importador, gozando así de una buena posición tanto financiera como comercial. Además de su potencia económica, es una potencia militar y diplomática mundial muy importante.

Primero, forma parte de los cinco países contados con el arma nuclear (dentro del TNP) y de los seis países en posesión de un portaaviones. Últimamente, participó en varias misiones militares como en Mali o en Siria.

Segundo, el idioma francés es el segundo idioma más aprendido en el mundo, y el idioma oficial de instituciones como la ONU, la UE o de los JJ. OO. Además, Francia posee 163 embajadas en el mundo, pertenece a instituciones internacionales como la UE, la OCDE, la ONU, OMC, y al nivel militar, a la OTAN.

Pilar de la construcción europea, Francia es una potencia imprescindible dentro de la unión. Tercera potencia económica de la región, Francia realiza el 70% de sus intercambios comerciales con los países de la UE. Junto con Alemania, Francia se mantiene como el líder del bloque y de su desarrollo, eso en un contexto geopolítico muy nacionalista, ilustrado por las políticas populistas de Italia o Hungría. A partir de noviembre del 2019, la francesa Christine Lagarde encabezará el Banco Central Europeo.



Los intercambios entre Perú y Francia

Desde marzo del 2013, Perú y la Unión Europea son signatarios de un tratado de libre comercio. La mayoría de las mercancías ya están exentas de derechos de aduana, incluidos los bienes de capital. Sólo quedan algunas barreras arancelarias para los productos considerados sensibles para la economía peruana incluyendo los productos textiles, de cuero, agroalimentarios, cárnicos, farmacéuticos y químicos.

Después de un periodo de crecimiento, el comercio bilateral entre Francia y Perú está estancándose desde el 2016, el volumen de intercambios habiendo sido de 855 M USD en 2016, y de 789 M USD en 2018.

Las exportaciones peruanas a Francia ascendieron a 516 millones USD en 2017, con un aumento de un 3%. Los resultados son moderados y presentan un leve aumento de las exportaciones de productos agrícolas (las frutas tropicales representan el 25% de las exportaciones), de los productos industriales, de los hidrocarburos y de los productos de las industrias extractivas. Por otra parte, los productos agroalimentarios cayeron bruscamente, a su nivel más bajo en ocho años.

En 2017, las importaciones peruanas desde Francia bajaron del 24% con 270 millones USD. Se componen principalmente de maquinaria y equipos mecánicos, preparados farmacéuticos, vehículos terrestres y equipos de distribución y control eléctrico.

Francia ocupa el puesto 23 entre los proveedores del Perú y el 6º entre los de la Unión Europea. Perú ocupa el puesto 69 de los proveedores de Francia y es el quinto proveedor en América Latina detrás de Brasil, México, Chile y Colombia, pero por delante de Argentina.

Los sectores claves

TURISMO

- Más del 7% del PIB
- Primer destino del mundo, Francia atrajo cerca de 90 millones de turistas en el 2018
- Francia goza de varias ventajas turísticas tanto a nivel de su diversidad natural (montañas, playas o zonas rurales) como de sus monumentos y su cultura con museos o parques de atracciones.
- Los lugares más visitados son: el parque Disneyland Paris, el museo “Louvre” y la torre Eiffel
- Los JJ. OO. del 2024 en Paris atraerán aún más turistas: entre 15 et 20 millones de llegadas adicionales esperadas.
- El sector emplea más de un millón de personas
- Más de 42 mil millones dólares de ingreso en 2018

Fuentes: INSEE, Union des métiers et de l'hôtellerie

LUJO

- 3% del PIB
- Los grupos Kering, Hermès, l'Oréal y LVMH tienen las empresas más importantes del sector
- LVMH es la mayor empresa del sector al nivel mundial y Kering la cuarta en 2018
- Francia es el primero país para la venta de productos de lujo
- Más de 250 mil millones de volumen de negocios, es decir el 25% del total mundial
- Francia tiene una imagen de marca muy famosa, Paris se define como la capital del lujo

Fuente: Deloitte

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

- 2% del PIB
- Los dos más grandes grupos franceses del sector son PSA y Renault que realizan juntos el 7% de la producción mundial automotriz en volumen.
- PSA y Renault son los segundo y tercero productores europeos
- Este sector representa el 16% del volumen de negocios de la industria manufacturera francesa.

Fuente: Ministerio de la economía

AGROALIMENTARIO

- 6,7% del PIB
- Primer productor europeo de azúcar, cereales y carne bovina
- Sexto exportador mundial del sector agro
- Primer exportador de vino del mundo
- Industria agroalimentaria líder de las industrias francesas
- Productos más importantes: carne, productos lácteos y panadería

Fuente: INSEE

ENERGIA

- 2% del PIB
- Francia apostó por el nuclear que representa hoy las tres cuartas partes de su producción de electricidad
- Con respecto a las energías renovables, están desarrollándose desde principios del siglo. Las fuentes más utilizadas son la hidráulica (el 80% de las energías renovables) y la solar.

Fuente: statistique developpement durable.gouv

INDUSTRIA

- Más del 12% del PIB
- El 96,5% del total de las exportaciones francesas de bienes
- El sector cuenta más de 250 000 empresas y más de 2.5 millones de empleados
- La industria francesa es la 3ª al nivel europeo y la 5ª al nivel mundial
- Los sectores más importantes son el agroalimentario (16,6%) y de las máquinas y equipos (8,7%)
- El peso de la industria en la economía francesa sigue disminuyendo desde hace años

Fuente: INSEE

COMERCIO Y ARTESANÍA

COMERCIO

- Tiene más de 800 000 empresas
- Tiene un volumen de negocios de 450 mil millones de dólares
- El 11% del sector mercantil

ARTESANÍA

- Tiene más de 800 000 empresas
- Tiene más de 22.5 mil millones de dólares a las exportaciones

Fuente: INSEE

TELECOMUNICACIONES E INTERNET

- El 76% de los empleos de la economía numérica y el 53% de sus recursos
- El 56% de los franceses tienen la 4G
- El sector es el primer inversor privado en las infraestructuras francesas
- Los cuatro operadores principales: Orange, Iliad, SFR, Bouygues

Fuentes: ffftelecoms, Arthur D.Little

CIENCIA

- Los egresos para este sector representan el 2.3% del PIB, Francia es el 5º país en el mundo en términos de dispendios.
- El sector emplea más de 600 000 personas
- Francia es el 4º país que ha ganado la mayoría de los premios Nobel y el 2º de las medallas Fields
- El organismo de investigación más importante es el CNRS (Centre National de Recherches Scientifiques)

Fuentes: Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

FINANZAS Y SEGUROS

- El sector emplea más de 600 000 personas (370 000 para los bancos y 230 000 para los seguros)
- 3.5% del valor añadido bruto
- 99% de los franceses tienen una cuenta bancaria
- Los bancos más importantes son: BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale, La Banque Postale, Credit Mutuel, Banque Populaire et LCL
- Los aseguradores más importantes son: CNP Assurance, Axa, Maaf y Maif

Fuentes: INSEE, culturebanque



Estudiar en Francia

Francia es uno de los países más atractivos en términos de movilidad estudiantil internacional. Para estudiantes peruanos, ocupa el séptimo lugar en los países de acogida, después de España, Estados Unidos, Italia, Brasil, Cuba y Chile, y el tercer europeo. Actualmente, más de mil doscientos estudiantes peruanos siguen una educación superior en Francia. Cada año, unos 400 estudiantes peruanos van a estudiar a Francia por un período de más de tres meses dentro de los cuales 80 estudiantes becados. La mayoría de los alumnos latinoamericanos que estudian en Francia son colombianos, mexicanos y peruanos.

Estudiar en una universidad pública en Francia cuesta alrededor de 700 y 2000 soles cada año (costos de matrícula) y es gratuito para los que obtienen una beca. Además de la gratuidad de matrícula, un estudiante con beca goza de un seguro de salud, descuentos en el transporte público, viviendas a precios rebajados etc. Es importante señalar que el gobierno francés ofrece una gran variedad de becas, dependiendo del perfil del estudiante, para pre- o posgrado, por ejemplo:

- Las cofinanciadas por instituciones peruanas (Concytec o PUCP)
- La desarrollada con la Fundación ProUni (que apoya a estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería que aspiran a una maestría en Francia).
- Becas trabajadas con la Unión Europea y con el Gobierno peruano, por medio del Pronabec (la Beca 18 Excelencia Internacional Francia)
- Para estudios posdoctorales

Para estudiar en Francia, es necesario tener un buen desempeño académico además de un excelente manejo del idioma francés.

Más información sobre los estudios en Francia: <https://pe.ambafrance.org/Estudiar-en-Francia-1790>



Crear su empresa en Francia

Aspecto administrativo

Los ciudadanos que residen fuera de la Unión Europea deben poseer una *autorisation provisoire de séjour* (APS - autorización provisional de estancia), para poder crear su empresa en Francia. Esta les permite quedarse en territorio francés durante un año a partir de la obtención de su diploma con el fin de desarrollar su proyecto.

Cuando expire el APS, si la empresa es viable, hay que solicitar *una carte de séjour temporaire mention entrepreneur-profession libérale* (tarjeta de residencia temporal con la indicación «emprendedor profesión liberal»), la cual autoriza a ejercer una actividad profesional por cuenta propia.

Fuente: <https://www.campusfrance.org/es/como-crear-empresa-Francia>

Aspecto jurídico

Para crear su empresa, primero tiene que elegir un estatuto judicial, o la empresa individual o la sociedad.

Con la **empresa individual**, legalmente, la persona jurídica y la persona natural no son diferenciadas. Por lo tanto, tendrá una gran libertad de acción: el empresario es el único capitán a bordo. A cambio, los bienes profesionales y personales se confundirán legalmente, usted será responsable de las deudas de su empresa sobre todos sus activos. Se puede elegir entre tres formas jurídica diferentes dentro de este estatuto: **EI** (Empresa Individual), **EURL** (Empresa Unipersonal a Responsabilidad Limitada) y **SASU** (Sociedad por Acciones Simplificadas Unipersonal). Con la EI, si el empresario tiene deudas profesionales se embargarán sus bienes personales, menos su residencia principal. Se caracteriza por su simplicidad de constitución: el empresario solo tiene que inscribir su empresa en la Cámara de Comercio e Industria local o en la Cámara de Oficios y Artesanía (dependiendo de si su actividad es comercial o artesanal), o bien hace una declaración a la URSSAF cuando la actividad es liberal. Puede mejorar esta forma cambiándola en la EIRL (Empresa Individual a Responsabilidad Limitada) que es un esquema para empresarios individuales que deciden limitar el alcance de su responsabilidad mediante la creación de un patrimonio de afectación, dedicado a su actividad profesional, sin constituir una empresa. No se trata de una nueva forma jurídica.

Con la **sociedad**, se creará una persona jurídica (entidad legal), legalmente separada de la persona natural. Por lo tanto, la empresa tendrá sus propios activos. En caso de dificultades, los efectos personales estarán protegidos de la acción de los acreedores de la empresa. Además, como persona jurídica, la empresa tendrá una razón social, una sede y deberá disponer de un aporte mínimo que constituye su patrimonio inicial para cubrir sus primeras inversiones y gastos (capital social). Por fin, la creación de la empresa dará lugar a formalidades adicionales: redacción y registro de los estatutos ante las autoridades fiscales, nombramiento del gerente(s), publicación de un anuncio en un periódico de avisos legales. Se divide también en tres formas judiciales: **SARL** (Sociedad A Responsabilidad Limitada), **SA** (Sociedad Anónima), **SAS** (Sociedad por Acciones Simplificadas).

Más informaciones: <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/structures-juridiques>

Fuente: <https://bpifrance-creation.fr>

CCIPF

Av. Camino Real 479, San Isidro - Lima 27, Pérou

Tél : +51 1 421 4050

@: comercial@ccipf.com – Site : www.ccipf.com