

Lima-París: Air France anuncia incremento de frecuencias a partir de agosto 2025

Tras haber transportado a más de 222 mil pasajeros en el 2024, la aerolínea francesa anunció hito histórico tras 13 años de operación con una frecuencia semanal de vuelo diario.

Lima, 25 de Julio de 2025.- Air France anuncia un importante crecimiento en su operación en el Perú con el aumento de sus frecuencias semanales entre Lima y París. A partir del 4 de agosto de 2025, la aerolínea francesa pasará de operar siete a nueve vuelos semanales, alcanzando las diez frecuencias semanales a partir del mes de septiembre. Esta programación se mantendrá hasta octubre, marcando un hito en la presencia de la compañía en el país.

Será la primera vez que Air France incrementa su frecuencia en Lima desde el inicio de su vuelo directo diario en el 2011, lo que representa un paso clave en la estrategia de expansión de la aerolínea en la región y responde a la creciente demanda de conectividad entre Europa y Perú.

En 2024, Air France transportó a 222,880 pasajeros desde Lima, un 13% más que en el 2023, consolidando la ruta como una de las más dinámicas en Sudamérica. Este sólido desempeño es una de las principales razones detrás de la apuesta por incrementar frecuencias, brindando mayores alternativas a los viajeros corporativos, de estudios y turismo que eligen volar entre ambas capitales.

“Este incremento es una señal clara de la confianza que Air France tiene en el potencial del Perú como destino estratégico en la región. Nos entusiasma seguir fortaleciendo la conectividad entre Lima y París, ofreciendo más opciones y mayor flexibilidad para nuestros pasajeros”, afirmó Claudia Ruaro, gerente Comercial de Air France en Perú.

Con este aumento de frecuencias, Air France continúa consolidando su posición como una de las aerolíneas europeas líderes en el mercado latinoamericano. Para más información sobre los horarios y reservas, visite www.airfrance.pe.

Acerca Air France

Desde 1933, Air France promociona y da a conocer Francia a todo el mundo. Con una actividad repartida entre el transporte de pasajeros, el transporte de carga y el mantenimiento aeronáutico, Air France es uno de los principales actores del transporte aéreo. Los más de 40.000 empleados que componen su plantilla se comprometen diariamente a ofrecer a cada cliente una experiencia de viaje única.

Air France, KLM Royal Dutch Airlines y Transavia forman parte del Grupo Air France-KLM. El Grupo se apoya en sus potentes centros de operaciones de París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol para ofrecer una amplia red internacional. Su programa de fidelidad Flying Blue cuenta con más de 24 millones de miembros. Air France y KLM son miembros de la alianza SkyTeam, que cuenta con un total de 19 compañías aéreas.

Para más información:

María Alejandra Carmona Jaramillo,

Oficina de Prensa Air France y KLM

Países andinos, Centroamérica, Cuba y República Dominicana.

macarmonajaramillo@airfrance.fr

+57 317 6432016