

SECTEUR INDUSTRIE CRÉATIVE

L'ensemble des secteurs décrits dans les fiches sectorielles font parties des « topsectoren », c'est-à-dire des domaines dans lesquels l'industrie et la recherche néerlandaises excellent et qui font l'objet de politiques publiques visant à renforcer leur compétitivité au niveau international.

L'industrie créative renforce la capacité d'innovation des Pays-Bas. Le secteur est composé d'entrepreneurs et de professionnels de la création. On peut les diviser en services commerciaux créatifs – pensez aux concepteurs de produits, aux architectes, aux créateurs de mode, aux concepteurs numériques – et en médias et divertissement – pensez aux éditeurs, aux développeurs de jeux, au patrimoine culturel, aux DJ.¹

UN SECTEUR PORTEUR EN PLEINE CROISSANCE

De l'architecture à la mode et des jeux aux films, l'industrie créative est l'un des secteurs qui connaît la plus forte croissance et qui a le plus d'impact aux Pays-Bas. La force de l'industrie créative réside dans sa capacité à innover et à créer de la valeur : les entreprises créatives développent des idées, des produits, des services, des systèmes, des stratégies et des méthodes de travail innovants. Ils sont capables d'aborder des questions complexes et des défis sociétaux de manière nouvelle, en développant des innovations de haute qualité.

Actuellement, les Pays-Bas comptent près de 150 000 entreprises dans l'industrie créative. Cela ne représente pas moins de 10 % de toutes les entreprises aux Pays-Bas. Le secteur a un chiffre d'affaires annuel de 23,1 milliards d'euros et une valeur ajoutée de 11,5 milliards d'euros. Elle croît en moyenne de 2,3 % par an, contre une moyenne nationale de 0,4 %.²

UN ÉCOSYSTÈME QUI ATTIRE LES TALENTS ET LES GRANDES MARQUES

La culture novatrice et la qualité de vie élevée des Pays-Bas attirent les esprits créatifs de tous les coins du monde, ce qui en fait l'un des centres les plus multiculturels du monde pour les talents créatifs. Des écoles comme la Design Academy Eindhoven, l'Amsterdam Fashion Institute et l'Arnhem Academy of Art & Design produisent également certains des meilleurs talents créatifs.

Avec une base solide de talents créatifs et multilingues, le climat commercial international compétitif et les ressources pour soutenir l'innovation, les Pays-Bas constituent un environnement idéal pour donner vie aux idées. C'est pourquoi les grands noms de la mode, de la publicité, du divertissement et des médias continuent de choisir les Pays-Bas pour une multitude d'opérations – du siège social au marketing et aux ventes en passant par la logistique et la distribution.³

¹ Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, "Topsector Creatieve Industrie", Janvier 2020, <https://www.rvo.nl/onderwerpen/innovatief-ondernemen/topsectoren/topsector-creatieve-industrie>

² De Creatieve Industrie, "De Creatieve Industrie", Janvier 2020, <https://www.creatieve-industrie.nl/>

³ Netherlands Foreign Investment Agency, "Holland: The Creative Capital of Europe", Février 2016, https://investinholland.com/wpcontent/uploads/2015/04/NFIA_CreativeIndustries_Brochure2016.FINAL_WW_.pdf

LES AXES PRINCIPAUX DE DÉVELOPPEMENT

Pour stimuler l'innovation, des consortiums de haut niveau pour la connaissance et l'innovation (TKI) ont été mis en place dans les « topsectoren ». Ces TKI stimulent les projets de partenariat public-privé. Dans les TKI, les entrepreneurs et les scientifiques des principaux secteurs cherchent ensemble des moyens de mettre sur le marché des produits et des services innovants.

- ✦ **Design pour le changement** : le domaine des sciences sociales fournit de nombreuses stratégies au niveau de l'individu pour modifier efficacement le comportement des personnes dans une direction souhaitée. Cependant, la présence et l'influence d'autres éléments humains et technologiques sur le micro- (le petit groupe), le méso- (la communauté) et le macro-niveau (la société), donnent lieu à des interactions complexes entre les systèmes. La question de connaissance primordiale sur laquelle se concentre la feuille de route de la "conception pour le changement" est donc de savoir comment les professionnels créatifs, en étroite collaboration avec d'autres experts spécifiques au domaine, peuvent concevoir des interventions systémiques qui abordent efficacement et résolvent finalement les principaux défis sociétaux aux niveaux méso et macro.⁴
- ✦ **La touche humaine** : l'industrie créative néerlandaise souhaite travailler sur une base de connaissances qui permet aux professionnels de la création de réaliser une intégration poussée de la dimension humaine dans leurs produits et services. Souvent, les connaissances pratiques (savoir-faire) sont encore utilisées aujourd'hui. Ce type de connaissances est souvent implicite et lié à une pratique concrète. La recherche scientifique peut analyser ces connaissances pratiques et ainsi contribuer à la mise en valeur de la dimension humaine. Dans le domaine des sciences humaines, des connaissances pertinentes ont déjà été développées sur lesquelles on peut s'appuyer et où de nouveaux projets peuvent être lancés en collaboration.⁵
- ✦ **La création de valeur** : on se concentre sur le développement des connaissances sur la capacité d'innovation et la manière de créer de la valeur dans le secteur. Ceci est en contraste avec les autres axes qui décrivent principalement comment l'industrie créative peut être utile pour faire face aux défis sociétaux. Cet axe aborde des méta-questions sur les formes d'organisation du travail, les nouveaux modèles d'affaires et les rôles changeants, et les implications qui en résultent pour le développement des compétences des professionnels de la création.⁶

⁴ Click NL, "Roadmap Design for Change", Janvier 2020,
https://assets.ctfassets.net/h0msiyds6poj/5HUrGothAsy8ecW2GsCqkC/b1ced8a7315564d9d74c596c1bd44720/CLICKNL_KIA_2018-2021.pdf

⁵ Click NL, "Roadmap the Human Touch", Janvier 2020,
https://assets.ctfassets.net/h0msiyds6poj/5HUrGothAsy8ecW2GsCqkC/b1ced8a7315564d9d74c596c1bd44720/CLICKNL_KIA_2018-2021.pdf

⁶ Click NL, "Roadmap Value Creation", Janvier 2020,
https://assets.ctfassets.net/h0msiyds6poj/5HUrGothAsy8ecW2GsCqkC/b1ced8a7315564d9d74c596c1bd44720/CLICKNL_KIA_2018-2021.pdf

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

L'ensemble des chiffres présentés ci-dessous proviennent du CBS ou «Centraal Bureau voor de Statistiek», l'équivalent de l'INSEE aux Pays-Bas. Le CBS compile régulièrement des chiffres sur les performances économiques des «topsectoren» dans un rapport nommé le Top Sector Monitor fait pour le Ministère de l'Économie. Ce sont des chiffres du Top Sector Monitor 2018.⁷

	2014	2015	2016	2017
Valeur de la production prix de base (en millions €)	22 461	25 089	28 580	29 203
Personnes en emploi actif (en milliers)	240	241	242	245
Investissements en immobilisations corporelles (en millions €)	266	272	264	-
Valeur d'exportation des marchandises (en millions €)	827	698	696	-
Nombre d'exportateurs de marchandises	10 535	7 005	8 775	-
Nombre d'entreprises	147 085	156 250	164 905	-
Nombre de nouvelles entreprises créées	17 595	17 415	18 825	-
Nombre d'entreprises qui ont fermé	8 360	8 565	11 565	-

⁷ Centraal Bureau voor de Statistiek, "Monitor topsectoren 2018", Novembre 2018, <https://www.cbs.nl/nl-nl/maatwerk/2018/41/monitor-topsectoren-2018>