

ETUDE DE MARCHÉ

Les résultats de l'étude de marché vous permettront d'évaluer votre potentiel business et de définir vos orientations, en vue d'une future implantation ou du développement de votre activité commerciale.

PRÉSENTATION DE L'OFFRE

Etude analytique, personnalisée et synthétique qui vous donnera des informations complémentaires sur le marché des Pays-Bas et sur les pratiques d'affaires locales.

MÉTHODOLOGIE

Nos travaux de recherches s'organisent autour de plusieurs axes :

- ✦ L'analyse de l'offre locale : identification des principaux acteurs et évaluation de leur poids économique, projection des évolutions à court/moyen terme
- ✦ Les données marché, tendances de consommation.
- ✦ Recueil d'informations issue du terrain: enquête menée auprès d'un panel de partenaires, prospects et concurrents.
- ✦ Une analyse de la réglementation en vigueur.

Le niveau de détail de l'étude est formalisé dans un cahier des charges précis avec l'un de nos experts.

LES OBJECTIFS

- ✦ Valider l'opportunité commerciale de votre offre.
- ✦ Adapter votre positionnement.
- ✦ Définir votre stratégie d'implantation.
- ✦ Construire votre Business Plan.

DÉLAI : 10 à 12 semaines

TARIFS : sur devis à partir de € 6000- HT

ET EN COMPLÉMENT

Cette prestation peut être couplée à d'autres services proposés par la CCI France Pays-Bas tels que :

- ✦ Mission de prospection,
- ✦ Recherche de partenaires,
- ✦ Adhésion Club Affaires CCI France-Pays.

VOS CONTACTS



Florian Carquillat
Directeur Adjoint / Chargé commercial
f.carquillat@cfcf.nl
+31 (0)20 562 82 14