

## SECTEUR INDUSTRIE CRÉATIVE

*L'ensemble des secteurs décrits dans les fiches sectorielles font partie des « topsectoren », c'est-à-dire des domaines dans lesquels l'industrie et la recherche néerlandaises excellent et qui font l'objet de politiques publiques visant à renforcer leur compétitivité au niveau international.*

L'industrie créative renforce la capacité d'innovation des Pays-Bas. Le secteur est composé d'entrepreneurs et de professionnels de la création. On peut les diviser en services commerciaux créatifs - pensez aux concepteurs de produits, aux architectes, aux créateurs de mode, aux concepteurs numériques - et en médias et divertissement - pensez aux éditeurs, aux développeurs de jeux, au patrimoine culturel, aux DJ.<sup>1</sup>

Ce secteur s'est développé dans un pays riche en histoire de l'art avec des artistes au style disruptif tels que Vermeer, Rembrandt, Mondrian et Escher. Le pays fait partie de ceux qui conçoivent le plus de productions créatives au monde et se place dans le top 10 mondial pour le commerce, l'emploi et les marques.<sup>2</sup>

### UN SECTEUR PORTEUR EN PLEINE CROISSANCE

De l'architecture à la mode et des jeux aux films, l'industrie créative est l'un des secteurs qui connaît la plus forte croissance et qui a le plus d'impact aux Pays-Bas. La force de l'industrie créative réside dans sa capacité à innover et à créer de la valeur : les entreprises créatives développent des idées, des produits, des services, des systèmes, des stratégies et des méthodes de travail innovants. Ils sont capables d'aborder des questions complexes et des défis sociétaux de manière nouvelle, en développant des innovations de haute qualité.

Le chiffre d'affaires annuel du secteur était de 45,8 milliards d'euros et la valeur ajoutée était de 17 milliards d'euros.<sup>3</sup>

La valeur ajoutée des industries créatives a également augmenté de 2012 à 2022 plus rapidement que celle de l'ensemble de l'économie jusqu'en 2022, plus rapidement que celle de l'économie dans son ensemble. Sur la période 2012-2022, la croissance annuelle de la valeur ajoutée dans l'industrie créative était de 2,6 % contre 2,2 % pour l'ensemble de l'économie néerlandaise. Sur la période 2019-2022, la croissance de la valeur ajoutée de l'industrie créative est de 4,2 % contre 3,4 % pour l'ensemble de l'économie. La valeur ajoutée totale de l'industrie créative en 2022 est de 20,7 milliards d'euros.<sup>4</sup>

De plus, les Pays-Bas sont le premier exportateur mondial de services créatifs avec une part de 29,5 %.

<sup>1</sup> Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, "MIT Topsector Creatieve Industrie", avril 2023  
<https://www.rvo.nl/subsidies-financiering/mit/topsectoren/creatieve-industrie>

<sup>2</sup> NFIA, Creative, avril 2023

<https://investinholland.com/doing-business-here/industries/creative/>

<sup>3</sup> De Creatieve industrie, feiten, avril 2023 <https://www.creatieve-industrie.nl/de-creatieve-industrie#:~:text=Feiten%20en%20cijfers&text=In%202019%20kent%20de%20creatieve,van%20alle%20bedrijven%20in%20Nederland.&text=De%20sector%20heeft%20een%20jaarlijkse,waarde%20van%20%E2%82%AC%2017%20miljard>

<sup>4</sup> [https://mediaperspectives.nl/app/uploads/2024/01/Monitor\\_2023\\_DIG.pdf](https://mediaperspectives.nl/app/uploads/2024/01/Monitor_2023_DIG.pdf)



Tous les deux ans, Media Perspectives publie une étude sur le développement économique de l'industrie créative et des TIC le Creative Industry Monitor 2021.

L'industrie créative néerlandaise comptera 390 000 emplois en 2022, soit 93 000 de plus qu'il y a dix ans. Ce nombre a augmenté à un taux annuel moyen de 2,7 % depuis 2012, bien au-dessus du taux de croissance de l'économie néerlandaise de 1,2 %. En 2019-2022, le secteur a connu une croissance plus rapide : 2,9 % en moyenne par an. Les sous-secteurs des arts et du patrimoine culturel et des services créatifs aux entreprises s'équilibrent en termes de taille en 2022, avec respectivement près de 144 000 et plus de 142 000 emplois. L'industrie des médias et du divertissement est beaucoup plus petite, avec plus de 106 000 emplois. Des trois sous-secteurs, c'est celui des services créatifs aux entreprises qui connaîtra la croissance la plus rapide au cours de la période 2012-2022, principalement en raison de la forte croissance de l'emploi dans le domaine du design.<sup>5</sup>

En 2022, le secteur comptait 250 145 entreprises.<sup>6</sup>

En 2020, Amsterdam proposait 114 000 emplois dans l'industrie créative et les TIC combinées, se classant comme le plus grand pôle créatif. Toutefois, d'autres villes sont en plein essor avec taux de croissance annuel supérieur : Rotterdam (5 %), Utrecht (4,2 %) et La Haye (3,6 %), contre 3,4% pour la capitale.<sup>7</sup>

L'industrie créative est un secteur propice à la création d'auto-entreprises et au développement de très petites entreprises. Cela se voit dans les données du secteur : La taille moyenne d'une entreprise dans le secteur est de 1,8 emploi, soit environ un tiers de la taille moyenne d'une entreprise de cinq emplois aux Pays-Bas. La tendance est que le nombre de travailleurs indépendants augmente au fil des ans.<sup>8</sup>

## UN ÉCOSYSTÈME QUI ATTIRE LES TALENTS ET LES GRANDES MARQUES

La culture novatrice et la qualité de vie élevée des Pays-Bas attirent les esprits créatifs de tous les coins du monde, ce qui en fait l'un des centres les plus multiculturels du monde pour les talents créatifs. Plus de 30 établissements d'enseignement néerlandais proposent des cours d'arts créatifs et de design. Des écoles comme la Design Academy Eindhoven, l'Amsterdam Fashion Institute et l'Arnhem Academy of Art & Design produisent également certains des meilleurs talents créatifs. C'est pourquoi Tommy Hilfiger, Asics ou encore Patagonia ont établi leur siège européen aux Pays-Bas. À Amsterdam, on retrouve Denim City qui ouvre la voie à l'avenir de l'industrie du jean.

Les Pays-Bas semblent donc le lieu idéal pour toutes les entreprises de modes que ce soit du design de luxe, pour la vente ou bien même le marketing. Certaines entreprises voient le marché néerlandais comme un marché test pour innover en Europe.<sup>9</sup>

<sup>5</sup> [https://mediaperspectives.nl/app/uploads/2024/01/Monitor\\_2023\\_DIG.pdf](https://mediaperspectives.nl/app/uploads/2024/01/Monitor_2023_DIG.pdf)

<sup>6</sup> Arbeidsmarkt culturele en creatieve sector 2012-2022, tabel 3 Totaal bedrijven. <https://www.cbs.nl/nl-nl/maatwerk/2023/01/arbeidsmarkt-culturele-en-creatieve-sector-2010-2022q3>

<sup>7</sup> Media Perspectives, avril 2023

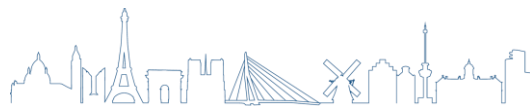
<https://mediaperspectives.nl/publicationdoc/monitor-creatieve-industrie-2021/>

<sup>8</sup> Media perspective, "Monitor Creatieve Industrie 2021", Avri 2023

<https://mediaperspectives.nl/publicationdoc/monitor-creatieve-industrie-2021/>

<sup>9</sup> NFIA, Creative, avril 2023

<https://investinholland.com/doing-business-here/industries/creative/>



Avec une base solide de talents créatifs et multilingues, le climat commercial international compétitif et les ressources pour soutenir l'innovation, les Pays-Bas constituent un environnement idéal pour donner vie aux idées. C'est pourquoi les grands noms de la publicité, du divertissement, des médias et de la radiodiffusion continuent de choisir les Pays-Bas pour une multitude d'opérations - du siège social au marketing et aux ventes en passant par la logistique et la distribution.

Par exemple, pour le domaine du média du divertissement et de la radiodiffusion, Amsterdam, Hilversum, NEP Group, Netflix, Discovery et Disney peuvent être cités.

Le pays est troisième au rang des pays exportateurs de programmes télévisés tels que Deal or No Deal, The Voice et Big Brother. En plus de cela, l'Autorité néerlandaise des médias supervise le contenu et la distribution de plus de 500 programmes télévisés sous licence commerciale, tandis que le Fonds cinématographique néerlandais soutient les productions de l'industrie néerlandaise du divertissement.

<sup>10</sup>

## QUELQUES ENTREPRISES

L'industrie à renommée mondiale est le foyer d'entreprises phares du secteur telles que Talpa, G-star, Guerilla Games, MediaMonks, OMA architects et Droog Design. Ces entreprises attractives ouvrent la voie à de plus petites entreprises qui voient des opportunités au-delà des frontières. En effet, l'export est aussi bénéfique aux plus petites structures, c'est pourquoi 1/3 des entreprises néerlandaises de moins de 50 salariés sont déjà présentes au niveau international.<sup>11</sup>

## UN EMPLACEMENT STRATEGIQUE

L'emplacement géographique du pays est très propice. Il s'agit de l'épicentre des trois plus grands marchés européens de la publicité et des médias. Une entreprise basée ici peut donc très facilement communiquer avec le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne. Ce n'est donc pas par hasard que des marques telles que Nike, Adidas ou McDonalds utilisent des campagnes créées aux Pays-Bas.

La capitale Amsterdam a même été qualifiée de "Mecque mondiale de la publicité" par Ad Age, attirant des agences de pointe telles que WPP, Anomaly, 180 Kingsday, Wieden + Kennedy, Ridley Scott et 72andSunny.<sup>12</sup>

## L'ACCOMPAGNEMENT

Afin de venir en aide aux PME, le programme MIT a été mis en place. Son rôle est de les aider à prendre contact avec les institutions de la connaissance, exploiter les connaissances disponibles et renforce la coopération avec l'industrie, les institutions de la connaissance, les gouvernements et les citoyens en matière d'innovation.<sup>13</sup>

---

<sup>10</sup> Invest in Holland 'Creative', avril 2023

<https://investinholland.com/doing-business-here/industries/creative/>

<sup>11</sup> Topsector Creatieve Industrie, avril 2023

<https://www.creatieve-industrie.nl/internationalisering>

<sup>12</sup> Invest in Holland 'Creative', avril 2023

<https://investinholland.com/doing-business-here/industries/creative/>

<sup>13</sup> Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, "MIT Topsector Creatieve Industrie", avril 2023

<https://www.rvo.nl/subsidies-financiering/mit/topsectoren/creatieve-industrie>



L'alliance CreativeNL quant à elle, aide les entreprises à ambitions internationales à se développer, par le biais d'une collaboration entre les gouvernements, les institutions de la connaissance et les associations industrielles CreativeNL se compose du ministère des affaires économiques et du climat, le ministère de l'éducation, de la culture et des sciences, le ministère des affaires étrangères, RVO, DutchCulture, The New Institute, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie et Federatie Creatieve Industrie.<sup>14</sup>

## LES AXES PRINCIPAUX DE DÉVELOPPEMENT

*Pour stimuler l'innovation, des consortiums de haut niveau pour la connaissance et l'innovation (TKI) ont été mis en place dans les « topsectoren ». Ces TKI stimulent les projets de partenariat public-privé. Dans les TKI, les entrepreneurs et les scientifiques des principaux secteurs cherchent ensemble des moyens de mettre sur le marché des produits et des services innovants.*

- ✦ Design pour le changement : le domaine des sciences sociales fournit de nombreuses stratégies au niveau de l'individu pour modifier efficacement le comportement des personnes dans une direction souhaitée. Cependant, la présence et l'influence d'autres éléments humains et technologiques sur le micro- (le petit groupe), le méso- (la communauté) et le macro-niveau (la société), donnent lieu à des interactions complexes entre les systèmes. La question de connaissance primordiale sur laquelle se concentre la feuille de route de la "conception pour le changement" est donc de savoir comment les professionnels créatifs, en étroite collaboration avec d'autres experts spécifiques au domaine, peuvent concevoir des interventions systémiques qui abordent efficacement et résolvent finalement les principaux défis sociétaux aux niveaux méso et macro.<sup>15</sup>
- ✦ La touche humaine : l'industrie créative néerlandaise souhaite travailler sur une base de connaissances qui permet aux professionnels de la création de réaliser une intégration poussée de la dimension humaine dans leurs produits et services. Souvent, les connaissances pratiques (savoir-faire) sont encore utilisées aujourd'hui. Ce type de connaissances est souvent implicite et lié à une pratique concrète. La recherche scientifique peut analyser ces connaissances pratiques et ainsi contribuer à la mise en valeur de la dimension humaine. Dans le domaine des sciences humaines, des connaissances pertinentes ont déjà été développées sur lesquelles on peut s'appuyer et où de nouveaux projets peuvent être lancés en collaboration.<sup>16</sup>
- ✦ La création de valeur : Cet axe correspond au développement des connaissances sur la capacité d'innovation et la manière de créer de la valeur dans le secteur. Ceci est en contraste avec les autres axes qui décrivent principalement comment l'industrie créative peut être utile pour faire face aux défis sociétaux. Cet axe aborde des méta-questions sur les formes d'organisation

---

<sup>14</sup> Topsector Creative Industry, avril 2023

<https://www.creatieve-industrie.nl/internationalisering>

<sup>15</sup> Click NL, "Roadmap Design for Change", Juin 2022,

[https://assets.ctfassets.net/h0msiyds6poj/5HURGothAsy8ecW2GsCqkC/b1ced8a7315564d9d74c596c1bd44720/CLICKNL\\_KIA\\_2018-2021.pdf](https://assets.ctfassets.net/h0msiyds6poj/5HURGothAsy8ecW2GsCqkC/b1ced8a7315564d9d74c596c1bd44720/CLICKNL_KIA_2018-2021.pdf)

<sup>16</sup> Click NL, "Roadmap the Human Touch", Juin 2022,

[https://assets.ctfassets.net/h0msiyds6poj/5HURGothAsy8ecW2GsCqkC/b1ced8a7315564d9d74c596c1bd44720/CLICKNL\\_KIA\\_2018-2021.pdf](https://assets.ctfassets.net/h0msiyds6poj/5HURGothAsy8ecW2GsCqkC/b1ced8a7315564d9d74c596c1bd44720/CLICKNL_KIA_2018-2021.pdf)

du travail, les nouveaux modèles d'affaires et les rôles changeants, et les implications qui en résultent pour le développement des compétences des professionnels de la création.<sup>17</sup>

## QUELQUES CHIFFRES CLÉS

L'ensemble des chiffres présentés ci-dessous proviennent du CBS ou « Centraal Bureau voor de Statistiek », l'équivalent de l'INSEE aux Pays-Bas. Le CBS compile régulièrement des chiffres sur les performances économiques des « topsectoren » dans un rapport nommé le Top Sector Monitor fait pour le Ministère de l'Économie. Ce sont des chiffres du Top Sector Monitor 2018.<sup>18</sup>

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valeur de la production prix de base (en millions €)	22 461	25 089	28 580	29 203					
Personnes en emploi actif (en milliers)	240	241	242	245					
Investissements en immobilisations corporelles (en millions €)	266	272	264	-					
Valeur d'exportation des marchandises (en millions €)	827	698	696	-					
Nombre d'exportateurs de marchandises	10 535	7 005	8 775	-					
Nombre d'entreprises <sup>19</sup>	147 085	156 250	164 905	187 765	197 870	209 540	222 360	231 110	250 145
Nombre de nouvelles entreprises créées	17 595	17 415	18 825	-					
Nombre d'entreprises qui ont fermé	8 360	8 565	11 565	-					

<sup>17</sup> Click NL, "Roadmap Value Creation", Juin 2022, [https://assets.ctfassets.net/h0msiyds6poj/5HUrGothAsy8ecW2GsCqkC/b1ced8a7315564d9d74c596c1bd44720/CLICKNL\\_KIA\\_2018-2021.pdf](https://assets.ctfassets.net/h0msiyds6poj/5HUrGothAsy8ecW2GsCqkC/b1ced8a7315564d9d74c596c1bd44720/CLICKNL_KIA_2018-2021.pdf)

<sup>18</sup> Centraal Bureau voor de Statistiek, "Monitor topsectoren 2018", Juin 2022, <https://www.cbs.nl/nl-nl/maatwerk/2018/41/monitor-topsectoren-2018>

<sup>19</sup> <https://www.cbs.nl/nl-nl/maatwerk/2023/01/arbeidsmarkt-culturele-en-creatieve-sector-2010-2022q3> (tabel 3)