

## MARKT DIAGNOSE

De marktdiagnose is een onderzoek dat wordt uitgevoerd onder de verschillende marktspelers. Het maakt deel uit van een volledig operationele logica: inderdaad, de studie verschaft u alle economische, commerciële en technische informatie die nodig is voor een goed begrip van de mogelijkheden op de lokale markt. Het is een confrontatie van de dienst of het product met de realiteit van de markt. Deze diagnose start uw prospectie op de Franse markt.

### PRESENTATIE VAN DE DIENST

Analytisch, gepersonaliseerd en synthetisch onderzoek dat u extra informatie geeft over de Franse markt en de lokale bedrijfsvoering.



### WERKWIJZE

- ✦ Identificatie van de belangrijkste spelers op uw markt: bedrijven, beroepsverenigingen, experts, beurzen, enz.
- ✦ Het bevragen van professionals in de sector over uw producten en diensten: telefonisch en e-mailcontact dankzij een drietalig team dat kan leiden tot een afspraak.

**DUUR** : 4 a 6 weken

**TARIEVEN** : sur devis

### TER AANVULLING

Deze dienst kan worden gecombineerd met andere diensten die door de Franse Kamer van Koophandel in Nederland worden aangeboden, zoals :

- ✦ Prospectmissie,
- ✦ Zakenpartners vinden.

**CONTACTPERSOON** : Florian Carquillat – f.carquillat@cfci.nl – +31 (0)20 562 82 14  
Mira van Kuijeren – m.vankuijeren@cfci.nl – +31 (0)20 562 82 00