

DEELNAME AAN BEURZEN

De Franse Kamer van Koophandel in Nederland informeert, adviseert en ondersteunt individuele bedrijven of een collectief paviljoen bij hun deelname als bezoeker of exposant aan beurzen.

De Kamer van Koophandel kan directe marketing acties uitvoeren om de aanwezigheid van bedrijven op deze beurzen te optimaliseren.

PRESENTATIE VAN DE DIENST

Deze dienst omvat prospectiemissies die u in staat stellen zich te richten op partners en hen te ontmoeten tijdens uw deelname aan een beurs in Frankrijk.

- ✦ Actuele informatie over beurzen (zie website),
- ✦ Advies voor de selectie van de meest geschikte beurs voor uw activiteit,
- ✦ Ondersteuning van de organisatie van individuele of collectieve exposanten (het onderhandelen van expositie ruimtes, zoeken naar dienstverleners, projectopvolging, decoratie, evenement/netwerk, inschrijving van het bedrijf in een conferentieprogramma, etc.),
- ✦ Organisatie van handelsdelegaties: ondersteuning van de organisatie van het beursbezoek en coördinatie van de programma's van ontmoetingen met exposanten of andere prospecten op of buiten de beurs, evenementen/netwerken,
- ✦ In het geval van een collectieve delegatie is er de mogelijkheid tot het organiseren van gepersonaliseerde afspraken op de beurs.

TARIEVEN : offerte volgens de gewenste service.

TER AANVULLING

Deze dienst kan worden gecombineerd met andere diensten die door de Franse Kamer van Koophandel in Nederland worden aangeboden, zoals :

- ✦ Prospectmissie,
- ✦ Zakenpartners vinden.

CONTACTPERSOON : Florian Carquillat – f.carquillat@cfci.nl – +31 (0)20 562 82 14
Mira van Kuijeren – m.vankuijeren@cfci.nl – +31 (0)20 562 82 00