

Pedido de manifestação



Pedido de manifestação de interesse de agências de marketing para implementação de campanha de comunicação de marketing a nível BTL

A Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) é uma Fundação Suíça, lançada nas Nações Unidas no ano 2002, para combater o sofrimento humano causado pela malnutrição. Até 2027, o nosso objectivo é melhorar o acesso de 1,5 mil milhões de pessoas a alimentos mais nutritivos, melhorar o acesso de 25 milhões de pessoas a dietas alimentares através de sistemas alimentares sustentáveis e resilientes em 10 países (incluindo Moçambique). Em Moçambique, a GAIN está a implementar actividades desde 2011 e tem a sua representação local desde 2013.

A GAIN Moçambique, no âmbito do seu projecto "Melhorando o consumo de alimentos de origem animal" financiado pelo Governo do Reino dos Países Baixos, cujo objectivo é promover o consumo de alimentos de origem animal de baixo custo (peixe, frango e ovos) nos corredores de desenvolvimento da Beira e Nacala, incluindo Cabo Delgado, pretende contratar uma agência de marketing para implementar uma campanha de comunicação de Marketing a nível BTL nos distritos de Dondo, Sussundenga, Manica, Vanduzi, Moatize, Nampula, Cuamba, Gurue, Mecorta, Ribaue e Chiure, com vista a influenciar na mudança de comportamento da população da base da pirâmide.

Assim, a GAIN convida agências de marketing com experiência comprovada a nível BTL a submeterem a sua manifestação de interesse para execução da campanha, por meio de uma carta.

Os objectivos gerais desta campanha são:

1. Aumentar a compra de alimentos de origem animal (peixe seco, peixe fresco e/ou congelado barato, pedaços de frango baratos e ovos) entre os consumidores da base da pirâmide no mercado.
2. Aumentar a consciencialização sobre a importância do consumo de alimentos de origem animal.

As manifestações de interesse deverão ser submetidas à GAIN, em versão electrónica assinada, até **11 de Dezembro de 2023**, às 23:59 horas de Moçambique, através do endereço electrónico: CONSULTANT.MOZAMBIQUE@GAINHEALTH.ORG, com título: Manifestação de interesse de agências de marketing para implementação de campanha de comunicação de marketing a nível BTL, no âmbito do projecto "Melhorando o consumo de alimentos de origem animal", incluindo o seguinte documento:

- Evidência de experiência e sucesso no trabalho em campanhas BTL para consumidores de baixa renda em áreas peri-urbanas e rurais, preferencialmente em formato powerpoint/PDF e com imagens das respectivas campanhas realizadas, **máximo 5 páginas**;

As agências seleccionadas receberão os termos de referência e serão convidadas para um encontro virtual no dia **18 de Dezembro** para apresentação do projecto, apresentação da estratégia de comunicação do projecto e a apresentação do brief para a campanha BTL. Na ocasião, as agências concorrentes poderão esclarecer todas as dúvidas existentes aquando da preparação das propostas.