



DONNÉES CLÉS

Principaux indicateurs (2023)

PIB : 16,6 milliards \$
Taux de croissance : + 0.7%
Taux d'inflation : + 13,4%
Taux de chômage : 4,9%

Données Générales

Nom officiel : République de Moldavie
Langue officielle : Roumain
Présidente : Maia SANDU depuis 2020
Monnaie : Leu moldave (MDL)

Géographie

Superficie totale : 33 700 Km²
Capitale : Chisinau (667 762 habitants)
Principales villes :

- Tiraspol (Est. 2014 -128 000 habitants)
- Balti (91 111 habitants)
- Tighina (Est. 2020 - 83 000 habitants)
- Ungheni (80 031habitants)
- Orhei (76 673 habitants)
- Cahul (76 094 habitants)
- Hincesti (70 431 habitants)



Démographie

Population totale : 2 423 300 habitants
Densité de population : 79,8 habitants par km²
Taux de fécondité : 1,61 enfants par femme
Espérance de vie : 75,7 ans pour les femmes et 67,1 ans pour les hommes

● Tendances de l'économie

L'économie moldave reste modeste, avec un PIB par habitant ne représentant que 28,8 % de la moyenne de l'Union européenne. Le pays continue à faire face à des défis structurels majeurs, notamment en matière de démographie, de productivité et d'environnement des affaires, exacerbés par la crise sanitaire et la guerre en Ukraine. Malgré une récession de 5 % en 2022, l'économie a légèrement rebondi en 2023, affichant une croissance de 0,7 %, grâce à une reprise agricole et une réduction du déficit commercial. Les perspectives pour 2024 suggèrent une poursuite de la reprise, malgré les retombées persistantes du conflit en Ukraine. L'économie devrait ainsi croître de 2,8 % en 2024, soutenue par la hausse des salaires réels due à une inflation plus faible, proche de la limite inférieure de la fourchette cible de 3,5 à 6,5 %, des taux d'intérêt favorables et une impulsion budgétaire positive. Cette résilience est encourageante, mais surmonter les défis socio-économiques, tels que la pauvreté, la faible productivité et les vulnérabilités liées au climat, nécessitera des réformes structurelles profondes et un rapprochement renforcé avec l'UE.

Depuis la signature en 2014 d'un accord d'association instaurant une zone de libre-échange approfondi et complet, la Moldavie a considérablement renforcé ses échanges commerciaux avec l'Union européenne, devenue son principal partenaire économique. Ce rapprochement s'est accéléré avec l'octroi, en juin 2022, du statut de candidat à l'adhésion à l'UE, ouvrant à la Moldavie une réelle perspective européenne. Fin 2023, les dirigeants européens ont décidé d'entamer des négociations d'adhésion, accompagnées d'un accroissement des aides de l'UE. Doté d'une enveloppe de 1,8 milliard d'euros et soutenu par une facilité pour les réformes et la croissance pour la période 2025-2027, le plan de l'UE constitue le plus vaste dispositif de soutien financier dont la Moldavie ait bénéficié depuis son indépendance. Il doit donner un coup de fouet à l'économie moldave, en facilitant la mise en œuvre de réformes majeures visant à dynamiser l'économie moldave et à la rendre plus attrayante pour les investisseurs étrangers. Ils offrent une opportunité majeure de stimuler les investissements et la croissance.

La diversification énergétique et l'amélioration de l'efficacité énergétique seront aussi cruciales pour réduire la dépendance extérieure et faire face aux perturbations potentielles qui risqueraient d'affecter la confiance des investisseurs.

Enfin, la Moldavie souffre d'un déficit commercial structurel, partiellement compensé par un excédent dans les services et les revenus secondaires. Malgré une dette publique modérée, les déficits budgétaires persistent et les recettes fiscales sont insuffisantes, limitant les investissements nécessaires au développement. Le secteur financier, bien que stable, reste sous-développé, avec un faible accès au crédit pour les entreprises. Si la Banque nationale dispose de réserves suffisantes pour stabiliser l'économie, la transposition des réglementations européennes et l'amélioration de l'accès au financement seront essentielles pour soutenir la croissance future.

• Une présence française forte et organisée

La CCI France Moldavie, l'Ambassade de France en République de Moldavie et ses différents services (Service économique et Business France à Bucarest, Service financier régional à Athènes,) travaillent activement au développement des échanges commerciaux et des investissements français dans le pays, profitant notamment de la relance de la relation bilatérale engagée depuis la première visite de la Présidente moldave à Paris en 2021. Une feuille de route pour la coopération dans le domaine économique a ainsi été signée en 2024, identifiant des projets d'avenir à développer entre les deux pays.

Le Groupe Agence française de développement (AFD, Proparco et Expertise France) est également très actif en Moldavie pour soutenir des projets dans les secteurs de l'énergie, la gestion des ressources naturelles, l'irrigation ou les transports.

Aujourd'hui, la France est l'un des tout premiers pays à avoir investi en Moldavie à la fin des années 90 et les investissements français bénéficient d'un accord de protection réciproque des investissements signé le 8 septembre 1997 et entré en vigueur le 3 novembre 1999.

Elle était le 4ème investisseur étranger en Moldavie en 2023 après Chypre, la Roumanie et les Pays-Bas, devant l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.

Nos entreprises, filiales de grands groupes ou PME sont présentes dans des secteurs diversifiés : télécommunications, nouvelles technologies, BPO – grâce à une fiscalité avantageuse et à la qualité des infrastructures réseau -, agro-alimentaire et agriculture, commercialisation d'équipements ou de biens pour le secteur agro-alimentaire ou agricole, industries de la construction ou équipementiers automobiles et électriques, génie civil et infrastructures, énergies renouvelables, services, hôtellerie, commercialisation de produits pharmaceutiques etc. D'autres groupes, dans le domaine des Énergies Renouvelables, du BPO ou du Retail s'intéressent au pays et envisagent de s'y développer très rapidement.

Regroupés désormais pour la plupart au sein de la CCI France Moldavie qui « institutionnalise » la présence économique française dans le pays, les investissements français contribuent à structurer l'économie locale, sont créateurs d'emplois et sont un facteur d'attractivité pour le pays.

L'entrée en vigueur en janvier 2025 d'une convention fiscale entre la France et la Moldavie permettra d'éviter les risques de double-imposition et de favoriser l'arrivée de nouveaux investisseurs français dans le pays.

● Échanges commerciaux avec la France

En 2014, la signature d'un accord d'association incluant une zone de libre-échange entre l'Union européenne et la Moldavie a permis une réduction significative des droits de douane, favorisant une réorientation du commerce moldave vers l'UE. Cet accord a également dynamisé les échanges franco-moldaves, dont le volume a atteint un niveau record en 2023 à 202,6 M€ (+15 % par rapport à 2022), contre 93,8 M€ en 2014.

En 2023, les exportations françaises vers la Moldavie ont bondi de 30,5 % par rapport à 2022, atteignant 137,2 M€. Ces exportations, diversifiées, incluent principalement des matériels de transport (47,7 M€, +84,3 %), des machines industrielles et agricoles (17,3 M€, -8,2 %), des produits chimiques, parfums et cosmétiques (17,0 M€, +30,8 %), des produits agroalimentaires (13,9 M€, +6,9 %) et des produits pharmaceutiques (5,1 M€, +51 %).

En revanche, les importations françaises de produits moldaves ont reculé de 7,9 %, s'établissant à 65,4 M€. Elles sont dominées par les articles textiles (20,1 M€), les produits agroalimentaires (12,4 M€) et les produits agricoles (11 M€), secteurs clés de l'économie moldave.

Grâce à la hausse des exportations et à la baisse des importations, le solde commercial de la France avec la Moldavie s'est nettement amélioré. Excédentaire depuis 2019, il a plus que doublé en 2023 par rapport à 2022, atteignant 71,8 M€.

En 2023, la France était le 9^{ème} fournisseur du pays avec 2,5 % des importations moldaves, derrière des partenaires comme la Roumanie (15,0 %), l'Ukraine (12,4 %), la Chine (11,7 %), la Turquie (8,5 %), l'Allemagne (7,1 %) et l'Italie (5,4 %). Du côté des exportations moldaves, la France se classait au 18^{ème} rang des clients, représentant seulement 1 % du total, loin derrière la Roumanie (35,1 %), l'Ukraine (14,7 %), l'Italie (6,4 %), l'Allemagne (5,5 %), la République tchèque (4,0 %) et la Russie (3,6 %).

Cependant, les relations commerciales entre la France et la Moldavie bénéficient de l'élan créé par les négociations d'adhésion de la Moldavie à l'Union européenne. Sur la période janvier-septembre 2024, la France a ainsi vu ses exportations progresser de +7,4% (8^{ème} fournisseur). Ses importations sont par contre en recul de 19% même si la France progresse en devenant le 16^{ème} client du pays.

En conclusion, il reste donc de très nombreuses opportunités pour les entreprises françaises qui souhaitent engager une démarche commerciale avec ce pays.

● Pourquoi choisir la Moldavie ?

Une position stratégique

- Aux portes de l'UE, là où l'Est rencontre l'Ouest ; 47 accords de libre-échange ;
- À deux jours de camion de Paris ; Des liaisons aériennes régulières avec la France, qui doivent encore se développer avec l'ouverture d'une nouvelle liaison directe entre Paris et Chisinau, opérée par Transavia ;
- Des fuseaux horaires compatibles ;
- Une proximité et une affinité culturelle ;
- Les français n'ont pas besoin de visa pour entrer en Moldavie pour une période de 90 jours consécutifs et de 6 mois sur une année ;

Des coûts opérationnels mesurés

- Une ressource humaine qualifiée ; Souvent bilingues, roumain et russe, les moldaves sont nombreux à parler anglais, français et d'autres langues étrangères ;
- Des coûts salariaux parmi les plus bas d'Europe ; salaire moyen mensuel brut en 2024 : 508 \$ en Moldavie / 947 \$ en Bulgarie / 1 306 \$ en Roumanie)
- Des services publics abordables, largement digitalisés et des facilités pour créer son entreprise ;
- Des prix immobiliers avantageux, en particulier dans les zones économiques libres ;
- Un coût de la vie parmi les plus bas d'Europe ;

Une fiscalité attractive

- Impôt sociétés : 12 % (7 % pour les agriculteurs, 6 % à 3% sur les zones économiques libres) ; Impôts sur le revenu des personnes physique : 12%
- TVA à 20 % ; Taux réduits de 8 % à 0% pour certains produits ; Récupération possible ;
- Charges sociales pour l'employeur : 24 % ; Taxe unique de 7 % dans le Moldova IT Park (IT/BPO) ;
- Une convention fiscale franco-moldave de non-double Imposition qui entre en vigueur en 2025 ; Une convention de Sécurité Sociale à l'étude

Des infrastructures TIC de qualité

- 3^{ème} meilleur réseau Internet au monde ;
- 98,2% de la population a accès à l'Internet ultra-rapide, atteignant des vitesses de 1 Gigabit/seconde ;
- 100 % de couverture mobile et 5G en phase de lancement ;
- 6^{ème} place au monde pour les coût d'accès au haut-débit fixe ;

• Secteurs Porteurs

Les opportunités d'investissements et de développement de courants commerciaux concernent quasiment tous les secteurs économiques. Elles sont facilitées par un dispositif d'accompagnement économique local structuré autour de la CCI France Moldavie, de l'Ambassade de France et de ses services.

Les bailleurs de fonds internationaux soutiennent et financent également de nombreux programmes dans le domaine de la construction, de l'entretien ou de la réhabilitation des grandes infrastructures, de l'énergie et du développement durable, et de l'amélioration de l'offre des services de base à la population. Ces financements offrent de nombreuses opportunités aux entreprises françaises.

Enfin, la Moldavie peut également être un point d'appui à l'observation et à l'approche du marché ukrainien.



AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE

- La Moldavie, dotée de sols fertiles, se distingue par le poids de l'agriculture, de la viticulture et de l'agroalimentaire dans son économie. Malgré des investissements, le secteur nécessite encore une modernisation, freinée par la petite taille des exploitations et l'accès limité des investisseurs étrangers aux terres et financements.
- De nombreuses opportunités existent pour les équipements agricoles, technologies modernes, solutions biologiques et le développement de l'agroalimentaire. L'élevage et la transformation des productions locales restent également à exploiter. Par ailleurs, l'agriculture biologique et durable connaît une demande croissante.
- Les productions moldaves, notamment viticoles, fruits, céréales et huiles essentielles, sont largement exportées.



COMMERCE DE DÉTAIL ET DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE

- La croissance moldave, soutenue par la consommation grâce aux transferts étrangers, s'accompagne d'une aspiration croissante de la population à des biens de consommation de qualité répondant aux standards européens.
- Les produits français, appréciés pour leur qualité et l'image positive de la France, offrent des opportunités dans des secteurs comme la mode, les cosmétiques, la pharmacie et parapharmacie, l'alimentaire. L'essor d'une classe moyenne renforce ce potentiel pour l'importation de biens de consommation et de marques internationales et de nouvelles tendances de consommation.
- Les entreprises françaises déjà présentes sur le marché roumain gagneraient à s'intéresser plus au marché moldave.



ÉNERGIES RENOUVELABLES ET TRANSITION ÉNERGETIQUE

- Le pays s'engage résolument dans une transition énergétique visant à réduire sa dépendance énergétique à la Russie et à aligner ses normes sur celles de l'UE.
- En août 2024, la Moldavie a lancé un appel d'offres pour la construction de parcs éoliens (jusqu'à 105 MW) et solaires (jusqu'à 60 MW), offrant des garanties de prix fixes sur 15 ans pour l'électricité produite. Des entreprises françaises sont positionnées.
- L'Agence Française de Développement (AFD) a renforcé son partenariat avec le pays en accordant un financement de 25 millions d'euros pour soutenir la transition énergétique verte du pays. Ce soutien ouvre la voie à de possibles collaborations entre entreprises françaises et moldaves dans le secteur énergétique.
- Des financements internationaux soutiennent le développement des ENR et l'efficacité énergétique en Moldavie. Cette dynamique offre un terrain propice aux entreprises françaises pour investir et apporter leur expertise, contribuant ainsi à la diversification et à la sécurisation du mix énergétique, ainsi qu'à l'efficacité énergétique.



INFRASTRUCTURES, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET AMÉNAGEMENTS URBAINS

La Moldavie est un pays émergent qui tente de combler progressivement, avec l'appui de la communauté internationale (UE, BERD, BEI, Banque Mondiale, AFD, aides bilatérales, USAID etc.) , d'importants besoins en termes d'infrastructures de base et d'équipements :

- Infrastructures de transport : Routes, chemins de fer (modernisation des lignes ferroviaires pour favoriser le transport de marchandises et de passagers, ainsi que l'intégration au réseau ferroviaire européen), aéroport de Chisinau, transports publics urbains et interurbains, stationnement ;
- Eau et assainissement ;
- Gestion des déchets : décharges, recyclage, économie circulaire ;
- Infrastructures agricoles : irrigation, stockage ;
- Gestion de services urbains ;
- Infrastructures sociales : écoles, crèches et hôpitaux ;
- Infrastructures énergétiques : ENR, réseaux électriques et interconnexion avec le réseau européen ;

Des investissements stratégiques dans ces secteurs sont attendus et soutenus pour stimuler le développement économique, améliorer le niveau de vie et renforcer l'intégration de la Moldavie dans l'économie régionale et européenne.

L'expertise et les acteurs français sont reconnus dans ces domaines et doivent pouvoir se mobiliser pour renforcer les institutions locales et répondre aux nombreux appels d'offres lancés.



NUMÉRIQUE, TIC ET BPO

La Moldavie offre un environnement propice aux investissements dans les secteurs du numérique, des technologies de l'information et de la communication (TIC) et de l'externalisation des processus d'affaires (BPO) avec un fort potentiel de croissance grâce à des politiques favorables, une main-d'œuvre qualifiée et une demande internationale croissante.

Le secteur IT :

- La plateforme Moldova IT Park joue un rôle clé dans la structuration du secteur ; Elle offre des avantages fiscaux, un environnement collaboratif et des infrastructures modernes pour les entreprises IT. Les résidents du MITP bénéficient d'un taux d'imposition unique de 7 %, remplaçant l'ensemble des charges fiscales pour les entreprises et les employés ; De plus, les sociétés résidentes sont exonérées d'impôt sur les sociétés, d'impôts locaux, d'impôts fonciers et de taxes routières. Les avantages fiscaux du MITP ont été étendus depuis 2024 au secteur du BPO ;
- La Moldavie forme chaque année environ 3 000 diplômés en informatique et ingénierie mais la compétition entre entreprises est sévère ; Les talents locaux combinent des compétences techniques solides, une maîtrise de plusieurs langues (anglais, russe, français) et des coûts compétitifs, 30 à 40% inférieurs aux voisins européens.
- L'infrastructure Internet est parmi les plus rapides et fiables de la région.

Les services aux entreprises (BPO) :

- RH qualifiée, multilingue et compétitive en termes de coûts ;
- Position géographique stratégique : située à la croisée de l'Est et de l'Ouest, la Moldavie offre une proximité culturelle et géographique avec les marchés européens, facilitant les opérations transfrontalières ;
- Coûts opérationnels compétitifs : les coûts de location et les services publics sont avantageux, offrant un environnement favorable ;

La Moldavie participe au programme pour une Europe numérique permettant aux entreprises d'accéder à des appels d'offres et à des financements, renforçant le secteur numérique.



INDUSTRIE ET SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE

Freiné par la raréfaction de la RH, le développement du secteur industriel est toutefois une priorité des autorités moldaves qui s'attachent à attirer les investisseurs étrangers.

Des opportunités d'investissements ou de partenariats existent dans des secteurs tels que l'industrie agro-alimentaire, le textile avec des produits à forte valeur ajoutée, la sous-traitance automobile et l'électronique.

La situation géographique du pays à proximité des marchés européens, la RH qualifiée et à coût abordable, l'existence de zones libres, de parcs industriels et des incitations fiscales présentent des avantages.

● Conseils aux entreprises

Aborder le pays sans préjugés

Ne pas aborder le pays avec des préjugés. La Moldavie surprend souvent positivement les visiteurs d'affaires. La population est attachante, multilingue avec encore de nombreux francophones, dans l'ensemble bien formée. Les salaires restent raisonnables et la fiscalité attractive. La France est le 4^{ème} investisseur étranger en Moldavie, l'un des premiers à s'y être intéressé, et les français bénéficient d'un capital sympathie important. Les entreprises françaises connaissent plusieurs success-stories.

Éviter les approches directes

Éviter les approches directes. Le plus sûr moyen d'aborder le pays est de prendre préalablement contact avec la CCI France Moldavie qui vous renseignera ou vous orientera vers des interlocuteurs compétents et de confiance. Par ailleurs, la région de Transnistrie a une tradition et un potentiel industriel importants. Elle connaît toutefois une situation particulière qui doit inciter à une approche prudente. La CCI France Moldavie dispose de contacts et d'interlocuteurs privilégiés sur place, tant avec les autorités moldaves que françaises.

Veiller à la concurrence locale et aux sollicitations

Si la Moldavie est entrée dans l'économie de marché, elle reste encore un pays émergent où les lobbies locaux subsistent. La concurrence entre acteurs du marché peut parfois être faussée. La CCI France Moldavie vous conseille utilement et remonte les préoccupations éventuelles des investisseurs étrangers auprès de l'Ambassade, des autorités ou des institutions internationales pour vous permettre d'aborder le pays en confiance.

Enfin, malgré les réformes engagées et une volonté d'assainir le climat des affaires, la Moldavie est encore un pays sujet à des excès de bureaucratie, parfois générateurs de corruption. Il est important d'éviter de céder à la facilité car une sollicitation en entraîne souvent une autre. Il convient alors de signaler à la CCI France Moldavie ou à l'Ambassade de France ces actes ou tentatives afin que des démarches soient entreprises auprès des autorités pour y mettre un terme. La CCI France Moldavie facilitera vos démarches commerciales ou d'implantation avec une offre de services et de conseils adaptée à vos besoins.

La CCI France Moldavie

Fiche Pays
Moldavie

Créée en 2008, elle est devenue une Chambre de Commerce et d'Industrie Française à l'International (CCIFI) en 2010, membre de CCI France International.

Ses objectifs sont de fédérer, animer, informer, promouvoir et assister la communauté d'affaires française - et plus largement francophone -, présente dans le pays. Elle accompagne également le développement des investissements et des échanges économiques et commerciaux entre la France et la Moldavie. Elle favorise l'arrivée et l'accueil de nouvelles entreprises françaises sur le marché moldave en leur offrant des services d'information, de prospection et d'accompagnement, mais aussi des contacts avec les entreprises, institutions et partenaires de son réseau.

La CCI FRANCE MOLDAVIE est l'un des relais institutionnels de la présence économique française dans le pays, la promeut et défend ses intérêts en relation avec l'Ambassade de France, ses services et les autres acteurs institutionnels internationaux présents dans le pays. Elle dispose de tous les contacts utiles avec les autorités locales.

CONTACT

CCI FRANCE MOLDAVIE



18, rue Sfatul Tarii
MD-2012 Chisinau
République de Moldavie

Tél : +373 (0) 22 23 32 98 - +373 (0) 69 14 66 01 - +373 (0) 69 76 60 01
@: contact@ccifm.md - Site: www.ccifm.md