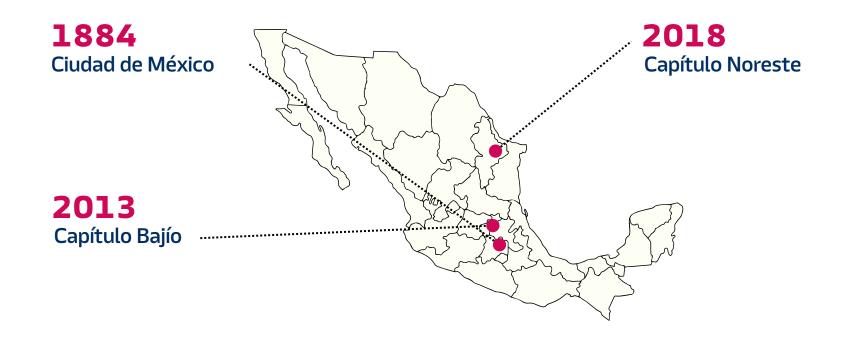


CENA DE GALA 2025 BRIEF



La CCI France México es un puente entre Francia y México

141 años de presencia en México 3 oficinas en territorio mexicano + de 600 asociados a nivel nacional





Expansión de la CCI France México



6 REPRESENTACIONES EN LA REPUBLICA

SONORA JALISCO SAN LUIS POTOSÍ **HIDALGO VERACRUZ** ESTADO DE MÉXICO





Nuestras misiones



APOSAR AL MUNDO EMPRESARIAL

Anticipar la agenda en temas relevantes para el mundo empresarial



Posicionar las marcas de nuestros asociados a nivel nacional e internacional



Ser un aliado estratégico en el desarrollo de nuestros asociados



Reunir e impulsar las comunidades de negocios franco mexicanas



Nuestros servicios























Nuestros aliados estratégicos



















CENA DE GALA





La Cena de Gala es el evento de cierre de año que reúne a nuestros asociados, en un ambiente de glamour y de alta gastronomía.

2006 primera edición **400** invitados

PRÉSENTACIÓN CENA DE GALA



Las ediciones pasadas









PRÉSENTACIÓN CENA DE GALA



El año pasado en video





"El arte como inspiración"





Nuestros Públicos

ASOCIADOS

CEOs C-Level Clientes y socios de nuestros asociados

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Embajada Consulado Business France etc...

AUTORIDADES

Embajadora de Francia Autoridades federales Autoridades estatales



Nuestros Retos Estratégicos

PROMOCIÓN DE MARCA

Promoción de la marca CCI France México mediante la organización de un evento de primera categoría.

NETWORKING

Reunir nuestros asociados y facilitar los intercambios entre ellos.

RETENCIÓN

Retener a nuestros asociados ofreciéndoles una experiencia única.



Nuestro Objetivo

Realizar un evento memorable, ofreciendo una experiencia gastronómica única, premium y entretenida con happenings inesperados.



Requisitos

FECHA & SEDE

20 de noviembre

Ubicación: Polyforum Siqueiros

Coctel + Cena

400 pax

BUDGET

\$1,5M MXN*

Producción: \$825,000 MXN

Catering: \$675,000 MXN

Distribución aproximada*

AGENDA

19.00: registro, alfombra roja

y coctel

20.00: palabras de

bienvenida y discursos

20.20: entrega de premios x2

20.30: Cena

23.00: Rifa + subasta

23.30: Baile DJ

01.00: Fin del Evento



Nuestras Expectativas - Producción

CONCEPTO

La Cena de Gala, en esta ocasión se adentrará en el fascinante mundo del arte. Bajo el tema 'El Arte como Inspiración', este evento no solo brindará una experiencia gastronómica única, sino que también se convertirá en un homenaje a la belleza, la cultura y la innovación artística franco - mexicana.

PRODUCCIÓN

- Iluminación ambiental cálida para escenario, arte g espacios clave.
- Pantallas led para el fondo del escenario.
- Audio para música ambiental y micrófonos para discursos.
- Escenario para discursos, presentaciones y/o show.
- Happenings o performance enfocados en la temática de la noche.
- Decoración y ambientación del espacio y área de coctel.

Fecha límite envío de propuestas:

18 de julio 2025

Contacto:

eventos@cfmci.com



Nuestras Expectativas - Catering

BANQUETE

Ofrecer una experiencia gastronómica de alto nivel, alineada con el tema artístico del evento, que combine sabor, presentación y servicio profesional.

- Coctel de bienvenida (canapés fríos y calientes + bebidas)
- Cena de 3 tiempos (entrada, plato fuerte, postre)
- Opciones especiales: vegetarianas
- Fusión franco-mexicana o cocina internacional con presentación artística
- Presentación creativa y visualmente impactante

NECESIDADES

Servicio de capitanes y meseros Vajilla, cristalería, mantelería, etc. Mobiliario (mesas de 10 y 12 pax) Descorche Cotización lo más detallada posible

Fecha límite envío de propuestas:

18 de julio 2025

Contacto:

eventos@cfmci.com



Entregables:

- Propuesta de creativa conceptual.
- Moodboard del evento (centros de mesa, decoración, etc.)
- Plan de producción (logística, cronograma, equipo).
- Renders del montaje, ambientación, photowall, área de coctel, área de cena, etc.
- Propuesta de happening o performance.
- Presupuesto detallado.
- Credenciales o eventos similares.

Evaluación de propuestas:

Las propuestas serán presentadas al Consejo Directivo y ellos evaluarán:

- Creatividad e innovación de la propuesta.
- Viabilidad técnica y logística.
- Costo-beneficio.
- Experiencia del equipo.
- Capacidad de adaptación y flexibilidad.

Proceso de selección:

- 1. Con base en la evaluación, se elige la agencia que mejor cumpla con los criterios estratégicos, creativos y económicos. Se notificará a todas las participantes el resultado. Ese proceso puede tardar hasta 4 semanas.
- 2. Con la agencia seleccionada, se ajustan detalles de la propuesta.
- 3. Se firma un contrato formal con cláusulas sobre entregables, tiempos, pagos, y penalizaciones.



iGRACIAS!

