



CENA DE GALA 2025 BRIEF



La CCI France México es un puente entre Francia y México

141 años
de presencia
en México

3 oficinas
en territorio
mexicano

+ de 600
asociados a
nivel nacional

1884
Ciudad de México

2013
Capítulo Bajío



2018
Capítulo Noreste

Expansión de la CCI France México

 **6 REPRESENTACIONES EN LA REPUBLICA**

SONORA

JALISCO

SAN LUIS POTOSÍ

HIDALGO

VERACRUZ

ESTADO DE MÉXICO



Nuestras misiones



APOYAR AL MUNDO EMPRESARIAL

Anticipar la agenda en temas relevantes para el mundo empresarial



POSICIONAR LAS MARCAS

Posicionar las marcas de nuestros asociados a nivel nacional e internacional



SER UN ALIADO ESTRATÉGICO

Ser un aliado estratégico en el desarrollo de nuestros asociados



IMPULSAR LAS COMUNIDADES

Reunir e impulsar las comunidades de negocios franco mexicanas

PRÉSENTACIÓN DE LA CCI FM



Nuestros servicios



PRÉSENTATION DE LA CCI FM

Nuestros aliados estratégicos





CENA DE GALA



La Cena de Gala es el evento de cierre de año que reúne a nuestros asociados, en un ambiente de glamour y de alta gastronomía.

2006
primera edición

400
invitados

PRÉSENTACIÓN CENA DE GALA

Las ediciones pasadas



El año pasado en video



BRIEF

CENA DE GALA 2025

“El arte como inspiración”



Nuestros Públicos

ASOCIADOS

CEOs
C-Level
Clientes y socios de
nuestros asociados

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Embajada
Consulado
Business France
etc...

AUTORIDADES

Embajadora de Francia
Autoridades federales
Autoridades estatales

Nuestros Retos Estratégicos

PROMOCIÓN DE MARCA

Promoción de la marca CCI France México mediante la organización de un evento de primera categoría.

NETWORKING

Reunir nuestros asociados y facilitar los intercambios entre ellos.

RETENCIÓN

Retener a nuestros asociados ofreciéndoles una experiencia única.

Nuestro Objetivo

Realizar un evento memorable, ofreciendo una experiencia gastronómica única, premium y entretenida con happenings inesperados.

Requisitos

FECHA Y SEDE	BUDGET	AGENDA
20 de noviembre	\$1,5M MXN*	19.00: registro, alfombra roja y coctel
Ubicación: Polyforum Siqueiros	Producción: \$825,000 MXN	20.00: palabras de bienvenida y discursos
Coctel + Cena	Catering: \$675,000 MXN	20.20: entrega de premios x2
400 pax	Distribución aproximada*	20.30: Cena
		23.00: Rifa + subasta
		23.30: Baile DJ
		01.00 : Fin del Evento

Nuestras Expectativas - Producción

CONCEPTO

La Cena de Gala, en esta ocasión se adentrará en el fascinante mundo del arte. Bajo el tema 'El Arte como Inspiración', este evento no solo brindará una experiencia gastronómica única, sino que también se convertirá en un homenaje a la belleza, la cultura y la innovación artística franco - mexicana.

PRODUCCIÓN

- Iluminación ambiental cálida para escenario, arte y espacios clave.
- Pantallas led para el fondo del escenario.
- Audio para música ambiental y micrófonos para discursos.
- Escenario para discursos, presentaciones y/o show.
- Happenings o performance enfocados en la temática de la noche.
- Decoración y ambientación del espacio y área de coctel.

Fecha límite envío de propuestas :

18 de julio 2025

Contacto:

eventos@cfmci.com

Nuestras Expectativas - Catering

BANQUETE

Ofrecer una experiencia gastronómica de alto nivel, alineada con el tema artístico del evento, que combine sabor, presentación y servicio profesional.

- Coctel de bienvenida (canapés fríos y calientes + bebidas)
- Cena de 3 tiempos (entrada, plato fuerte, postre)
- Opciones especiales: vegetarianas
- Fusión franco-mexicana o cocina internacional con presentación artística
- Presentación creativa y visualmente impactante

NECESIDADES

Servicio de capitanes y meseros
Vajilla, cristalería, mantelería, etc.
Mobiliario (mesas de 10 y 12 pax)
Descorche
Cotización lo más detallada posible

**Fecha límite envío de
propuestas :**

18 de julio 2025

Contacto:

eventos@cfmci.com

BRIEF CENA DE GALA 2025

Entregables:

- Propuesta de creativa conceptual.
- Moodboard del evento (centros de mesa, decoración, etc.)
- Plan de producción (logística, cronograma, equipo).
- Renders del montaje, ambientación, photowall, área de coctel, área de cena, etc.
- Propuesta de happening o performance.
- Presupuesto detallado.
- Credenciales o eventos similares.

Proceso de selección:

1. Con base en la evaluación, se elige la agencia que mejor cumpla con los criterios estratégicos, creativos y económicos. Se notificará a todas las participantes el resultado. Ese proceso puede tardar hasta 4 semanas.
2. Con la agencia seleccionada, se ajustan detalles de la propuesta.
3. Se firma un contrato formal con cláusulas sobre entregables, tiempos, pagos, y penalizaciones.

Evaluación de propuestas:

Las propuestas serán presentadas al Consejo Directivo y ellos evaluarán:

- Creatividad e innovación de la propuesta.
- Viabilidad técnica y logística.
- Costo-beneficio.
- Experiencia del equipo.
- Capacidad de adaptación y flexibilidad.



¡GRACIAS!

