



24h non-stop pour créer un site web

SOUTIEN A VOTRE WEBCUP 2019

Samedi 15 & dimanche 16 juin 2019

Cher Membre, Cher Partenaire,

Fort du succès des éditions précédentes, la Webcup est devenu un événement populaire très attendu. Depuis 2014 à Maurice, l'OTAM, la MITIA et la CCIFM, en collaboration avec le Ministère des TCI et le National Computer Board (NCB) et SD Worx, organisent la plus grande Webcup en accueillant le plus grand nombre de participants !

Véritable rendez-vous des passionnés de création de sites internet, la 7e édition de la Webcup se tiendra les 15 & 16 juin 2019 à Ebene.

Pour rappel, à l'initiative de l'association Webcup de la Réunion, la Webcup est un concours de réalisation de site internet en 24h non-stop. Elle se déroulera en même temps sur les 7 territoires de l'océan Indien à La Réunion, Madagascar, Mayotte, l'Union des Comores, aux Seychelles, à Maurice et Rodrigues.

L'objectif de ce concours est de :

- promouvoir les talents dans le secteur des TIC notamment dans celui des métiers de l'internet
- d'accroître la visibilité internationale du secteur TIC mauricien

L'OTAM, la MITIA et la CCIFM, à travers la FINAM, associations organisatrices de ce concours à Maurice, ont l'honneur de solliciter votre soutien pour l'un des 4 prix offerts aux gagnants de cette compétition et pour l'organisation votre Webcup 2019.

Des sociétés ou des amateurs (individuel, étudiant) y concourent par équipe de 1 à 4 personnes.

Sponsoriser les prix de cette manifestation constituerait un vecteur de communication et de visibilité pour votre société ou votre institution en capitalisant sur la notoriété de la Webcup – couverts par tous les médias mauriciens et de l'océan Indien depuis 2014. De plus en vous soutenant la Webcup, vous :

- associez votre image à des compétitions technologiques uniques et innovantes,
- intégrez les territoires numériques de demain,
- communiquez et renforcez votre notoriété tant auprès d'employés potentiels tels les jeunes développeurs ou les étudiants car la Webcup attire de plus en plus des étudiants
- contribuez à un projet associatif dont l'ambition est le développement de l'économie numérique et de l'innovation.

Les prix à sponsoriser sont les suivants : Grand prix du Jury, Deuxième Prix, Troisième Prix, Prix de la Viralité (vote en ligne sur les réseaux sociaux - Facebook).

A noter que les équipes étant constituées de 4 personnes, 4 prix individuels sont donc à prévoir.

La Webcup en quelques chiffres :

- près de 1600 participants dans l'océan Indien depuis 2010,
- 411 participants sur Maurice depuis 2013 soit un taux de participation de plus de 25% sur la zone OI
- Parution d'une vingtaine d'articles de presse nationale et internationale avant et après la Webcup.

Les soutiens peuvent s'effectuer sous forme financière ou sous forme de lots soit pour les prix ou pour l'organisation de l'événement (en annexe le programme prévisionnel de la Webcup).

- ✓ Sponsor Gold : formule de sponsoring à partir de Rs20,000
- ✓ Sponsor Platinum : formule de sponsoring à partir de Rs40,000
- ✓ Partenaire de la Webcup : formule d'une valeur supérieure à Rs60,000

Voici le contenu des offres :

OFFRE GOLD : Formule de sponsoring à partir de Rs20,000

Les avantages de l'offre Gold :

- ✓ **Avant et après la Webcup**
 - votre logo sur le site de la Webcup Maurice sur l'année 2019
 - votre logo sur les réseaux sociaux de la Webcup Maurice (Facebook & Twitter)
- ✓ **Durant la Webcup**
 - l'annonce de votre sponsoring à l'ouverture et à la clôture
 - votre logo sur la présentation électronique et le programme
 - votre logo sur le banner de la Webcup Maurice

OFFRE PLATINIUM : formule de sponsoring à partir de Rs40,000

Les avantages de l'offre Platinum :

- ✓ **Avant et après la Webcup**
 - votre logo sur le site de la Webcup Maurice sur l'année 2019
 - votre logo sur les réseaux sociaux de la Webcup Maurice (Facebook & Twitter)
 - votre logo dans le dossier de presse final de la Webcup Maurice
 - diffusion d'une offre/profil d'emploi sur nos réseaux sociaux
- ✓ **Durant la Webcup**
 - l'annonce de votre sponsoring à l'ouverture et à la clôture
 - votre logo sur la présentation électronique et le programme
 - votre logo sur le banner de la Webcup Maurice
 - distribution de goodies de votre entreprise aux équipes candidates
 - l'exposition d'un roller-banner lors de la Webcup
 - remise des prix au 2e ou 3e gagnants
 - diffusion d'une offre/profil d'emploi sur nos réseaux sociaux

OFFRE PARTENAIRE : formule de sponsoring à partir de Rs 60,000

Les avantages de l'offre Partenaire :

- ✓ **Avant et après la Webcup**
 - votre logo sur le site de la Webcup Maurice sur l'année
 - votre logo sur les réseaux sociaux de la Webcup Maurice (Facebook & Twitter)
 - votre logo dans le dossier de presse de la Webcup Maurice
 - vidéo de votre entreprise sur le site de la Webcup Maurice
 - diffusion de 2 offres/profil d'emploi sur nos réseaux sociaux
- ✓ **Durant la Webcup**
 - 1min30s de discours lors de l'ouverture
 - l'annonce de votre sponsoring à l'ouverture et à la clôture
 - votre logo sur la présentation électronique et le programme
 - votre logo sur le banner de la Webcup Maurice
 - distribution de goodies de votre entreprise aux équipes candidates
 - l'exposition de deux roller-banners lors de la Webcup
 - membre du jury de la Webcup et remise de prix à l'équipe gagnante
 - diffusion deux offres/profil d'emploi sur nos réseaux sociaux

Pour toute information ou confirmation de sponsoring s'adresser à Zakiya Buhora sur zakiya.buhora@gmail.com ou le 58395394.

En vous remerciant par avance de l'intérêt que vous portez à la Webcup, veuillez agréer, cher Membre, cher Partenaire, nos sincères salutations.

Kemraz Mohee
Président de la MITIA

Jenny Chan
Vice-Présidente de l'OTAM

Zulaika Sunthbocus
Responsable de la
COM TIC CCIFM

Catherine Mitaine
Présidente de la FINAM

ANNEXE 1

PROGRAMME PREVISIONNEL DE LA WEBCUP 2019

Le samedi 15 juin

- ✓ 08h30 : Accueil et installation des candidats.
- ✓ 09h30 : Fin de l'accueil des équipes.
- ✓ 09h40 : Présentation des différentes équipes et rappel du règlement
- ✓ 10h20 : Discours officiel d'ouverture
- ✓ 10h40 : Collation & networking
- ✓ 11h00 : Top départ : lancement et découverte du sujet
- ✓ 19h00 : Distribution des repas chauds

Le dimanche 16 juin

- ✓ 07h00 : Petit déjeuner
- ✓ 10h00 : Les candidats commencent à charger leur site sur FTP
- ✓ 12h00 : Fin de la compétition, coupure de l'accès internet aux candidats et soumission des fiches techniques – Pause déjeuner pour les participants
- ✓ 12h00 : Le jury commence à délibérer en examinant les codes et les sites
- ✓ 14h00 : Présentation des sites au jury (1mn de pitch et 3min de questions/réponses)
- ✓ 15h45 : Délibération du Jury
- ✓ 16h30 : Remise des prix
- ✓ 17h30 : Collation & Networking

Au plaisir de vous accueillir à la Webcup Maurice 2019 !

ANNEXE 2

COUVERTURE MEDIATIQUE EN 2018

Couverture médiatique lors de la conférence de presse du lancement des inscriptions

- <https://www.lexpress.mu/article/330008/informatique-inscriptions-pour-webcup-2018-ouvertes>
- <https://www.inside.news/2018/04/webcup-maurice-2018-les-inscriptions-ouvertes-jusquau-20-avril/>
- <http://www.mauriceactu.mu/2018/04/20/web-cup-2018-24-heures-chrono-pour-developper-un-site-web/>
- <https://www.lemauricien.com/article/la-webcup-fait-son-grand-retour/>
- <http://www.maurice-info.mu/nouveau-record-webcup-2017.html>
- <https://ict.io/webcup-maurice-inscris-toi-cree-site-24-heures-chrono/>
- <http://www.govmu.org/English/News/Pages/Fifth-edition-of-Web-Cup-scheduled-for-20-and-21-May-2017-at-BPML-Cyber-Tower.aspx>
- <http://www.socialnetlink.org/2018/04/la-webcup-un-concours-annuel-de-developpement-web-se-deroulera-du-5-au-6-mai-2018/>
- https://www.ladepechedabidjan.info/NTIC-Webcup-Maurice-2018-Les-inscriptions-sont-ouvertes_a25531.html
- <https://cio-mag.com/ocean-indien-la-famille-de-la-webcup-sagrandit-cette-annee-avec-la-participation-du-burkina-faso/>

Couverture médiatique après la Webcup 2018

- <https://ict.io/webcup-maurice-lsl-digital-survecu-lattaque-des-zombies/>
- <http://www.mauriceactu.mu/2018/05/08/webcup-2018-lsl-digital-remporte-le-premier-prix/>
- <http://www.maurice-info.mu/294-participants-pour-la-webcup-2018.html>
- <https://www.esokia.com/actualites/evenements/webcup-maurice-2018>
- <https://hacklog.mu/post/2018-05-06-webcup-mauritius-2018/>
- <http://www.5plus.mu/guide-et-services/webcup-2018-lsl-digital-gagne-la-guerre-contre-lapocalypse-zombie>
- <http://www.socialnetlink.org/2018/05/webcup-maurice-2018-nouveau-record-avec-294-participants-sur-8-territoires-dont-le-burkina-faso/>
- <http://www.socialnetlink.org/2018/05/itw-avec-lequipe-lsl-digital-championne-de-la-webcup-maurice-2018/>
- <https://cio-mag.com/webcup-maurice-2018-lsl-digital-arrive-en-tete/>

COUVERTURE MEDIATIQUE EN 2017

JOURNAUX

<http://www.govmu.org/English/News/Pages/Fifth-edition-of-Web-Cup-scheduled-for-20-and-21-May-2017-at-BPML-Cyber-Tower.aspx>

<http://www.ticmag.net/maurice-webcup-lancee-objectif-concevoir-site-web-thematique-24h-chrono/>

<https://inside.news/2017/05/09/technologie-la-5e-edition-de-la-webcup-se-tiendra-les-20-et-21-mai/>

<http://www.agencepresse-oi.com/lequipe-mauricienne-se-prepare-a-webcup/>

http://www.indian-ocean-times.com/La-Webcup-8-0-se-deroulera-les-20-et-21-mai-prochain-_a6326.html

<http://ecoaustral.com/lancement-de-la-cinquieme-edition-de-la-webcup>

<http://www.orange.mu/sinformer/dossiers/societe/480180/5e-edition-de-la-webcup-ce-week-end-a-ebene.html> ..

<http://www.afrikatech.com/fr/2017/05/22/maurice-la-webcup-est-lancee-objectif-concevoir-un-site-web-thematique-en-24h-chrono/>

<http://www.ticmag.net/maurice-voici-cinq-laureats-de-webcup-maurice/>
<https://www.infomaurice.net/webcup-2017-une-participation-record/>
<http://defimedia.info/developpement-informatique-des-etudiants-remportent-la-webcup>
<http://lepoint.mu/2017/05/webcup-2017-supinfo-lightside-decroche-le-ticket-pour-la-finale-internationale/>
Webcup 2017 : « Supinfo lightSide » décroche le ticket pour la finale internationale
<https://www.socialnetlink.org/2017/05/maurice-webcup-2017-lattraction-androidland-au-coeur-des-joutes/>

COMMUNAUTES SUR FACEBOOK EN 2017 ET 2018

1. Université des Mascareignes – 128,000 abonnés
2. University of Technology – 15,746 abonnés
3. MSCC – 2,990 abonnés
4. Mauritian Gamers - 2,300 abonnés
5. Linux User Group of Mauritius – 1,800 abonnés
6. Hackers.mu – 1103 abonnés
7. UOM Computer Club : 1,070 abonnés
8. Front-End Dev Mauritius – 850 abonnés
9. Mauritius Maker Community – 450 abonnés
10. Mauritius IT Professionals – 450 abonnés

FACEBOOK LIVE

- Relai de l'événement sur FB de la Webcup Maurice Twitter
- Relai de l'événement sur FB ict.io, Startup.live (1 million de visiteurs par mois), 24h00.info, Esport.africa, LSL Digital,

COMMUNAUTES SUR FACEBOOK

- Front-End Dev Mauritius
- Linux User Group
- Synergie Jeunes
- Mauritius Maker Communities
- Hackers.mu