

PRESS BOOK



**Rencontre d'affaires entre les entreprises
malgaches, mahoraises, bordelaises et
réunionnaises**

Jeudi 23 mai 2024

nie

MADAGASCAR *laza* 03

Rencontre d'affaires de la CCIFM Renforcer les liens économiques et commerciaux

La Foire Internationale de Madagascar (FIM) a été une occasion pour la Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar (CCIFM) d'organiser une rencontre d'affaires. Elle a permis à une cinquantaine d'entreprises malgaches d'échanger sur des projets et de collaborations potentiels avec une trentaine de délégations d'entreprise de Mayotte, La Réunion et de Bordeaux. En s'associant à la FIM 2024, la CCIFM a fait de cette rencontre un point de convergence incontournable au réseautage, à la découverte et à la prospection commerciale. Cette initiative renforce les liens économiques et commerciaux dans une perspective régionale et internationale.

La CCIFM a orchestré cette rencontre en collaboration avec des partenaires stratégiques tels que

l'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte (ADIM), le Club Export Réunion, et le Club Entreprises Bordeaux Afrique (CBSOA). Les entreprises issues de ces différentes délégations, proviennent de secteurs variés, tels que les énergies renouvelables, l'environnement, le développement durable, l'agroalimentaire, les TIC, la logistique... Ces partenariats visent à renforcer la coopération bilatérale et à dynamiser les échanges commerciaux entre les territoires proches géographiquement. Ils favorisent également les échanges régionaux et contribuent activement au développement économique de la Région. De plus, en travaillant avec le CBSOA et les entreprises bordelaises, la CCIFM ouvre la voie à des projets transversaux profitables à l'ensemble des parties prenantes.

Johanne Raharinosy, présidente de la CCIFM a tenu un discours motivant. Pour sa part, SEM Arnaud Guillois, ambassadeur de France à Madagascar a salué cette initiative qui favorise les échanges commerciaux et les partenariats entre les quatre territoires. Chaque entité a eu l'occasion de mettre en avant ses activités et ses attentes, facilitant ainsi des échanges riches et constructifs. Cette rencontre a permis de favoriser les relations commerciales et de pousser les entreprises à développer leurs activités à l'échelle régionale et internationale. La réussite de cet événement témoigne de l'engagement de la CCIFM à promouvoir le secteur privé malgache. En tant que catalyseur de la croissance économique, la CCIFM s'efforce de soutenir les initiatives entrepreneuriales et de créer un environnement propice aux affaires, contribuant ainsi au développement économique de Madagascar. La CCI France Madagascar continue de jouer un rôle crucial dans l'accompagnement des entreprises, en facilitant les mises en relation et en stimulant les échanges commerciaux. Forte de son expérience, elle demeure un acteur-clé dans la promotion du secteur privé et le soutien des initiatives économiques de la Grande Île. C.R



Des chefs d'entreprise ayant participé à la rencontre d'affaires organisée par la CCIFM et partenaires.

Rencontre d'affaires de la CCIFM

Favoriser les relations commerciales à l'échelle régionale et internationale

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar (CCIFM) a orchestré une rencontre d'affaires dans le cadre de la Foire internationale de Madagascar (FIM) 2024, la semaine dernière, réunissant une cinquantaine d'entreprises malagasy et une trentaine de délégations venant de Mayotte, de La Réunion et de Bordeaux. Cet événement avait pour objectif de favoriser les relations commerciales et d'inciter les entreprises à développer leurs activités à l'échelle régionale et internationale. Selon Johanne Raharinosy, présidente de la CCIFM, « La réussite de cet événement témoigne de l'engagement de la CCIFM à promouvoir le secteur privé malagasy ». La CCIFM se positionne comme un catalyseur de la croissance économique, soutenant les initiatives entrepreneuriales et créant un environnement propice aux affaires, contribuant ainsi au développement économique de Madagascar. Lors de l'ouver-

ture de la rencontre, Johanne Raharinosy a délivré un discours suivi par les présentations des chefs de délégation. Chaque entité a eu l'occasion de mettre en avant ses activités et ses attentes, facilitant ainsi des échanges riches et constructifs. L'ambassadeur de France à Madagascar, Arnaud Guillois, a honoré de sa présence cette rencontre, soulignant l'importance de tels événements pour renforcer les relations bilatérales. En s'associant à la FIM 2024, la CCIFM a fait de cette rencontre un point de convergence incontournable pour le réseautage et la prospection commerciale, renforçant les liens économiques dans une perspective régionale et internationale. La CCIFM s'appuie sur des partenariats stratégiques solides, établis avec l'Agence de développement et d'innovation de Mayotte (ADIM), le Club Export Réunion, et le Club Entreprises Bordeaux Afrique (CBSOA).

Coopération multisectorielle

Ces partenariats, initiés l'année dernière, visent à dynamiser les échanges commerciaux entre les territoires voisins et favoriser le développement économique de la région. La rencontre d'affaires a permis à la délégation réunionnaise, dirigée par le Club Export Réunion, de compter dix-sept entreprises. Le CBSOA représentait sept entreprises bordelaises, tandis que l'ADIM présentait six entreprises mahoraises. Les entreprises, provenant de secteurs variés tels que les énergies renouvelables, l'environnement, le développement durable, l'agroalimentaire, les TIC et la logistique ont pu échanger sur des projets et des collaborations potentiels. Cette diversité sectorielle a enrichi les discussions et ouvert des perspectives de coopération multisectorielle. Depuis plus de 20 ans, la CCIFM œuvre pour la promotion de l'économie et de l'entrepreneuriat à Madagascar, servant près de

450 entreprises adhérentes. Selon un porte-parole de la CCIFM, "La Chambre joue un rôle important dans l'accompagnement des entreprises, en facilitant les mises en relation et en stimulant les échanges commerciaux". La CCIFM se doit de promouvoir la mise en relation des entreprises malagasy avec les 35 000 entreprises membres des 119 Chambres de Commerce et d'Industrie de la CCI France international, réparties dans 94 pays du monde. L'association s'engage à accompagner les entreprises souhaitant s'établir ou développer leurs activités dans les pays partenaires, notamment en France, tout en garantissant le renforcement des liens entre les entreprises adhérentes à travers des formations professionnelles. En soutenant de telles initiatives, la CCIFM continue de jouer un rôle clé dans le développement économique de Madagascar et dans la promotion du secteur privé malagasy sur la scène internationale.

Carinah Mamilalaina

<https://www.depeche-taratra.mg/ccifm-un-catalyseur-pour-la-cooperation-et-les-opportunites-daffaires-internationales/>

CCIFM : UN CATALYSEUR POUR LA COOPÉRATION ET LES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES INTERNATIONALES

Renforcer les liens économiques et commerciaux. La Chambre de Commerce et d’Industrie France Madagascar (CCIFM) a récemment orchestré une rencontre d’affaires marquante lors de la Foire Internationale de Madagascar (FIM) 2024. Cette initiative, ayant réuni une cinquantaine d’entreprises malgaches et une trentaine de délégations d’entreprises provenant de Mayotte, de La Réunion et de Bordeaux, a consolidé les échanges commerciaux régionaux et internationaux.

Reconnue pour son expertise en relations d’affaires, la CCIFM s’appuie sur des partenariats solides établis l’année dernière avec l’Agence de Développement et d’Innovation de Mayotte (ADIM) et le Club Export Réunion. Ces collaborations visent à dynamiser les échanges commerciaux bilatéraux et régionaux, tout en contribuant activement au développement économique de la région. En intégrant des entreprises bordelaises via le Club Entreprises Bordeaux Afrique (CBSOA), la CCIFM favorise également des projets transversaux profitables pour l’ensemble des parties prenantes.

L’objectif principal de cette rencontre est de promouvoir les relations commerciales et de pousser les entreprises à se développer à l’échelle régionale et internationale. La réussite de cet événement témoigne de l’engagement de la CCIFM à soutenir le secteur privé malgache. En tant que catalyseur de croissance économique, la CCIFM s’efforce de créer un environnement propice aux affaires et de soutenir les initiatives entrepreneuriales, contribuant ainsi au développement économique de Madagascar.

Lors de la rencontre, Johanne Raharinosy, Présidente de la CCIFM, a inauguré l’événement avec un discours inspirant, suivi par les présentations des chefs de délégations. L’ambassadeur de France à Madagascar, Arnaud Guillois, a également honoré l’événement de sa présence. Cet engagement à la FIM 2024 démontre la volonté de la CCIFM de promouvoir les mises en relation entre les entreprises malgaches et les 35 000 entreprises membres des 119 Chambres de Commerce et d’Industrie de la CCI France International, réparties dans 94 pays.

Depuis plus de 20 ans, la CCIFM œuvre pour la promotion de l’économie et de l’entrepreneuriat à Madagascar. Elle sert près de 450 entreprises adhérentes en les accompagnant dans leur développement à l’international et en renforçant les liens entre les entreprises membres. La CCIFM organise également des formations professionnelles pour soutenir le développement de chaque entreprise.

Sissie Raveloson

<https://www.lexpress.mg/2024/05/bilan-de-la-fim-2024-des-partenariats.html>

IBILAN DE LA FIM 2024 - Des partenariats commerciaux signés

Une rencontre d'affaires s'est tenue jeudi entre des entreprises malgaches et leurs homologues de l'océan Indien. Plusieurs partenariats commerciaux ont été conclus et renforcés avec des entreprises mahoraises, réunionnaises et bordelaises.

Succès. Plusieurs entreprises malgaches ont réussi à développer leur réseau avec des sociétés de Mayotte, de La Réunion et de Bordeaux. En effet, une trentaine d'entreprises de ces régions étaient présentes à la Foire Internationale de Madagascar la semaine dernière pour prospecter, mais aussi pour approfondir les relations commerciales avec leurs homologues malgaches. Ces rencontres d'affaires se sont déroulées dans une atmosphère conviviale et propice aux échanges, organisées par la Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar (CCIFM). Les organisateurs affirment que plusieurs partenariats économiques et commerciaux ont émergé à la suite de ces rencontres.

Ces discussions entre entreprises, en plus de traiter des sujets d'intérêt commun, s'étendent également vers des horizons plus vastes. C'est ce sur quoi Johanne Raharinosy, présidente de la CCIFM, a insisté lors de ces rencontres d'affaires. Elles s'inscrivent dans une perspective régionale, souligne-t-elle. Et elle ajoute que l'objectif de cette rencontre est de favoriser les relations commerciales et d'encourager les entreprises à développer leurs activités à l'échelle régionale et internationale.

Stratégiques

Les délégations d'entreprises sont composées d'établissements spécialisés dans des secteurs tels que l'agroalimentaire, les énergies renouvelables, la logistique, les technologies de l'information et de la communication, ainsi que bien d'autres filières porteuses dans ces régions.

La Grande Île offre de nombreuses opportunités. Pour les entreprises étrangères présentes à la FIM, le pays est incontournable dans la mesure où elles envisagent d'externaliser leurs services. C'est pourquoi ont été engagées des discussions sur l'intérêt de nouer des partenariats régionaux. Ces entreprises ont par ailleurs une solide expérience en matière d'externalisation des services et de coopération économique régionale. La Grande Île possède, quant à elle, des atouts considérables en termes de diversité des secteurs d'activité et de produits d'exportation.

Les entreprises réunionnaises, conduites par le Club Export Réunion, ont déjà effectué plusieurs visites dans la Grande Île. Les opérateurs économiques réunionnais sont allés à la rencontre des entrepreneurs malgaches lors de rencontres B2B. De solides partenariats ont d'ailleurs été établis l'année dernière avec ces opérateurs économiques réunionnais.

Itamara Randriamamonjy

jeudi 23 mai 2024

<https://actu.orange.mg/rencontre-daffaires-entre-les-entreprises-malgaches-mahoraises-reunionnaises-et-bordelaises/>

Rencontre d'affaires entre les entreprises malgaches, mahoraises, réunionnaises et bordelaises

La rencontre d'affaires organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie France Madagascar (CCIFM) dans le cadre de la Foire Internationale de Madagascar (FIM) 2024 a réuni une cinquantaine d'entreprises malgaches avec une trentaine de délégations d'entreprises venant de Mayotte, de la Réunion et de Bordeaux, se concentrant sur les opportunités d'affaires entre ces régions. L'objectif de cette rencontre est de favoriser les relations commerciales et de pousser les entreprises à développer leurs activités à l'échelle régionale et internationale.

La délégation réunionnaise, dirigée par le Club Export Réunion, comptait dix-sept entreprises, tandis que CBSOA représentait sept entreprises bordelaises, et l'ADIM six entreprises mahoraises. Ces entreprises, provenant de divers secteurs tels que les énergies renouvelables, l'environnement, le développement durable, l'agroalimentaire, les TIC, la logistique, et bien d'autres, ont pu échanger sur des projets et collaborations potentiels.

En tant que catalyseur de la croissance économique, la CCIFM s'efforce de soutenir les initiatives entrepreneuriales et de créer un environnement propice aux affaires, contribuant ainsi au développement économique de Madagascar. Elle s'appuie notamment sur des partenariats solides avec l'ADIM et le Club Export Réunion, établis l'année dernière. Ces partenariats visent à renforcer la coopération bilatérale et à dynamiser les échanges commerciaux entre les territoires proches géographiquement. De plus, en travaillant avec le CBSOA et les entreprises bordelaises, la CCIFM ouvre la voie à des projets transversaux profitables pour l'ensemble des parties prenantes.

A noter que la CCI France Madagascar sert près de 450 entreprises adhérentes sous deux volets. Le premier étant d'accompagner les entreprises qui souhaitent s'établir ou développer leurs activités dans les pays partenaires notamment en France et de contribuer à la fois au développement de courants d'affaires entre Madagascar et les 94 pays partenaires. Le second volet vise à garantir le renforcement des liens entre les entreprises adhérentes voire concourir au développement de chaque entreprise par l'organisation des formations professionnelles.